

Artá|Capital

Informe de sostenibilidad 2024

Índice de contenidos

- 1. Acerca de Artá Capital**
 - Nuestra gestión en cifras
 - Portfolio de compañías líderes
 - Artá como socio activo
- 2. Modelo de inversión responsable en Artá**
 - Nuestra estrategia de inversión
 - Principios de inversión responsable
 - Política de inversión responsable
 - Ciclo de inversión responsable
- 3. Generando valor sostenible**
 - Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 4. Nuestro desempeño en Sostenibilidad**
 - Desempeño en Sostenibilidad
 - Buen gobierno
 - Gestión Ambiental
 - Gestión Social
- 5. Generando impacto positivo a través de en nuestro portfolio**
 - Satlink
 - Monbake
 - Alvic
 - Nuadi
 - Vitality
 - Facundo
 - Adlanter
 - Ferreira de Sá
- 6. Listado de indicadores ESG**





1

Acerca de Artá Capital

1. Acerca de Artá Capital

Artá Capital es una gestora española de capital de desarrollo especializada en el mid-market ibérico que desde el año 2008 apoya a compañías españolas y portuguesas en sus proyectos de crecimiento.

Artá Capital S.G.E.I.C. S.A. (en adelante Artá Capital) es una firma española de capital privado, especializada en el mid-market de la Península Ibérica, cuyo objetivo es invertir en negocios con una oportunidad única de crecimiento para la creación de valor para sus accionistas.

Artá Capital ha invertido cerca de 1.000 M€ a través de sus fondos de inversión. Gracias a su enfoque multisectorial, Artá Capital ha desarrollado un amplio conocimiento de la industria, así como una sólida experiencia en el sector para impulsar los planes de crecimiento junto con la gestión de sus participadas.

Su estrategia se basa en la creación de un entorno de colaboración con sus participadas, proporcionándoles apoyo estratégico, y dedicación constante a través de representación en el Consejo de Administración y diálogo continuo.

Con un equity ticket de 25-50 millones de euros (con capacidad de ejecutar inversiones mayores apalancando y poniendo en común su amplia red de coinversión), Artá Capital invierte en empresas no cotizadas con un valor de negocio de entre 50M€ y 250M€, definidas por posiciones sólidas de mercado, capacidad de generar flujos de caja y con perspectivas atractivas de crecimiento.

Artá Capital destaca por ser un socio proactivo, trabajando de la mano de equipos directivos experimentados y **comprometidos en el crecimiento de sus participadas hasta alcanzar su pleno potencial** al mantener las relaciones establecidas con una amplia red de gestores locales, bancos, expertos sectoriales, gestores y co-inversores.

Artá Capital promueve una estrategia de inversión flexible que se adapta al tipo de compañía y a las necesidades de sus accionistas.



1.2. Nuestra gestión en cifras

Artá Capital es consciente de que, como un actor activo en la creación y distribución de valor en la sociedad, es fundamental avanzar en la integración de diferentes aspectos que le permitan monitorear su progreso financiero y también contribuir a potenciar los aspectos sociales y la gestión sostenible.

Ha llegado el momento de avanzar hacia nuevas formas de creación de valor, a través de inversiones impulsadas por propósitos firmes, manteniendo los valores y principios esenciales del negocio, mientras se proyecta la gestión hacia un mejor futuro. Para Artá Capital, invertir consiste en forjar alianzas ganadoras con dueños de negocios, empresarios y equipos directivos, trabajando lado a lado para guiarlos en su desarrollo y en el alcance de sus metas de negocio.

Si bien Artá Capital ha logrado avances importantes en los ámbitos ESG, en el 2023 se ha ampliado el alcance, colocando progresivamente el impacto en el centro del proceso de toma de decisiones

Artá Capital considera que la integración de las cuestiones de sostenibilidad en las decisiones de inversión y en nuestro portfolio, tiene efectos positivos de gran impacto.

En este sentido, Artá Capital trabaja en fijar ambiciosas estrategias de impacto con cada una de nuestras empresas de cartera que va más allá del desempeño financiero y de sostenibilidad y se centra en la contribución de la empresa a la situación socioeconómica, bienestar y salud ambiental.



1.3. Portfolio de compañías líderes

El objetivo de Artá es ser el mejor socio en el desarrollo de empresas líderes y la creación de valor duradero con un impacto positivo en la sociedad

A 31 de diciembre de 2023, los Fondos de Artá Capital han realizado inversiones por valor de más de **1.000 M€** incluyendo coinversiones, con modelos de negocio con altas barreras de entrada y con capacidad de generación de caja probada. Las compañías actualmente de su Fondo II y III son:



La estrategia de inversión de Artá es flexible, con mayorías o minorías de control, y multisectorial (excluyendo los sectores financiero e inmobiliario). Este progreso ha sido posible gracias a los esfuerzos realizados por el equipo directivo con perfiles internacionales y a las fuertes inversiones realizadas. En 2023 se realizó el primer cierre del nuevo fondo de Artá Capital, Artá Fund III, con una estrategia de inversión consistente con la desarrollada por la firma en sus fondos anteriores. Este mismo año se completó la primera inversión del nuevo vehículo de inversión, en la compañía portuguesa de alfombras de lujo Ferreira de Sá.

1.4. Artá Capital como socio activo

Artá Capital es un socio activo en la gestión de las compañías participadas con el fin de alcanzar su pleno potencial. Por lo anterior, se ha consolidado como un socio de referencia para alcanzar la excelencia operativa y la profesionalización de los equipos, así como en la mejora de los modelos de negocio, con especial atención en la sostenibilidad y crecimiento.

La metodología de creación de valor de Artá Capital se basa en el accionamiento de un abanico de palancas:

- **Profesionalizar la gestión**, reforzando e incentivando al equipo directivo, y apoyando con expertos sectoriales y asesores independientes.
- **Mejorar el control financiero**, con un seguimiento mensual de las variables clave de crecimiento, rentabilidad y eficiencia en el capital.
- **Potenciar el crecimiento orgánico**, acometiendo expansiones geográficas, comerciales y de portfolio
- **Optimizar la estrategia de aprovisionamiento**, las decisiones *make or buy* y la estructura de costes buscando la eficiencia.
- **Utilizar la transformación digital** como herramienta clave para una mejor gestión.
- **Propiciar adquisiciones de compañías (M&A)** como forma de potenciar el crecimiento nacional o internacional y mejorar la posición competitiva.

En todas las fases de este proceso fomentamos una contribución positiva para el negocio y la sociedad en su conjunto. No solo por nuestra firme adhesión a los principios de inversión responsable, sino también como herramienta para maximizar la creación de valor

Cómo socio activo hemos contribuido a que nuestras participadas alcancen más del:



A decorative background featuring a teal vertical bar on the left, a grey vertical bar on the right, and a central grey area with a white number '2'. The background also includes a stylized, curved architectural facade of a building.

2

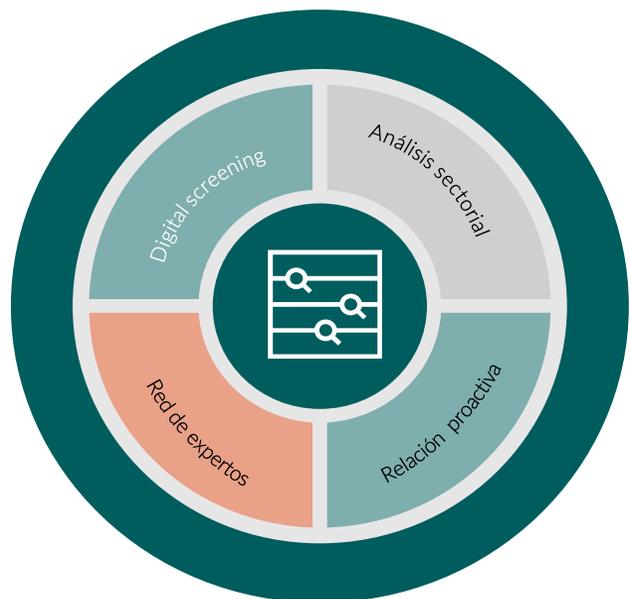
Modelo de inversión
responsable en Artá

2.1. Nuestra estrategia de inversión

El objetivo de Artá Capital es ser el mejor socio en el desarrollo de empresas líderes y la creación de valor duradero con un impacto positivo en la sociedad.

La estrategia de inversión de Artá Capital se centra en compañías no cotizadas situadas en la Península Ibérica, principalmente familiares o dirigidas por sus fundadores. Los métodos de prospección y originación se basan en cuatro estrategias fundamentales para agilizar la búsqueda de las oportunidades de inversión:

- Screening digital
- Análisis sectorial
- Relación proactiva con asesores locales
- Red de expertos



Criterios de inversión



Valor de mercado de 50-250 M€



Estrategia de asociación con compañías familiares y de emprendedores.



Política de apalancamiento conservadora



Estrategia de inversión flexible, con mayorías o minorías con control

Tipo de compañía



- ✓ Empresas líderes con modelos de negocio con altas barreras de entrada y con capacidad de generación de caja probada.
- ✓ Fuerte potencial de crecimiento orgánico e inorgánico.
- ✓ Múltiples palancas de creación de valor, incluyendo ESG y digitalización.

2.2. Principios de inversión responsable

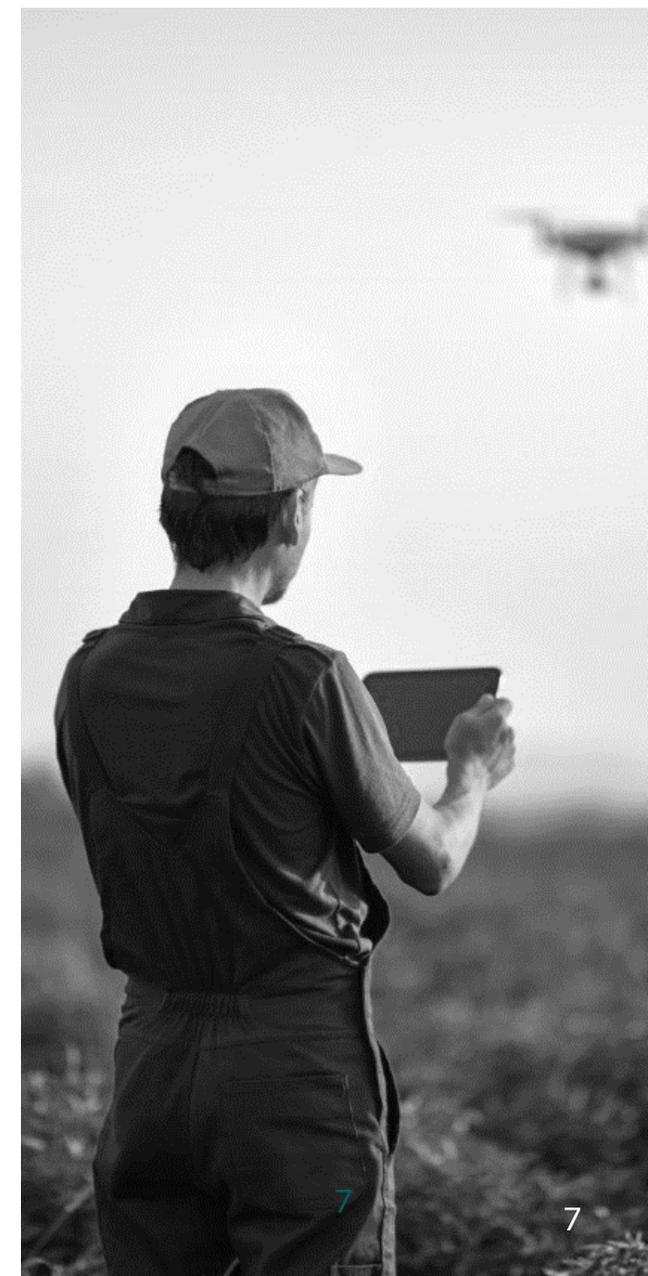
Artá Capital tiene como objetivo invertir en sectores y compañías que promuevan la generación de valor sostenible en el largo plazo.

Artá Capital está convencido de que para alcanzar su estrategia y objetivos, es fundamental adoptar un modelo de gestión sostenible, en el que se combine el adecuado retorno de sus inversiones con la protección del medioambiente y el impacto positivo en la sociedad y los distintos grupos de interés.

Para Artá Capital, invertir con un propósito significa crear vínculos que tengan un impacto positivo en las personas y el planeta. Esto implica la definición y promoción de valores sólidos que guíen el actuar corporativo, así como la evaluación de los riesgos y oportunidades a lo largo de nuestras operaciones en áreas como la inclusión de género y el cambio climático,

Al incorporar esta perspectiva en la forma en la que Artá Capital actúa, busca poder contribuir a abordar los actuales desafíos globales.

Artá es firmante de los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI por sus siglas en inglés), lo que ratifica el compromiso de la compañía en la gestión sostenible y duradera. Por lo anterior, Artá ha trabajado en incorporar directrices de sostenibilidad en sus decisiones de inversión, así como en las decisiones estratégicas de su portfolio.



2.3. Política de inversión responsable

Artá Capital cuenta con una serie de políticas e instrumentos de gestión que definen un marco de actuación básico, dentro de los cuales se contemplan las siguientes:

- Código ético y de conducta.
- Política de gobierno corporativo.
- Política retributiva y de resolución de conflictos de interés.
- Manual interno de prevención de blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.
- Reglamento interno de conducta.

El Consejo de Administración de Artá Capital es el **máximo responsable de la definición de las directrices de inversión responsable**. El Consejo se apoya en un **Comité de Sostenibilidad**, establecido como parte del esfuerzo de promoción de la sostenibilidad en todas nuestras participadas. Se compone de 3 miembros permanentes de Artá Capital de diferentes departamentos, para contar con una visión interfuncional sobre los retos y las oportunidades en sostenibilidad. Su función principal es, junto con el equipo de inversión que participa en los comités, revisar y alinear las políticas de gestión responsable, transmitiendo las mejores prácticas de sostenibilidad entre todas las participadas. Por último, el equipo de gestión, es el responsable

del traslado y la integración de las directrices de inversión responsable en las compañías participadas a través del trabajo conjunto, la monitorización y el reporte periódico. En base a sus prioridades y a las de sus inversores, considera esencial tener en cuenta los siguientes aspectos:



Medioambiente

- Gestión Ambiental
- Uso sostenible de recursos
- Cambio climático
- Economía circular



Social

- Atracción y retención del talento
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Formación y desarrollo
- Conciliación
- Seguridad y salud
- Respeto DD.HH. en toda la Cadena de valor
- Impacto en comunidades locales



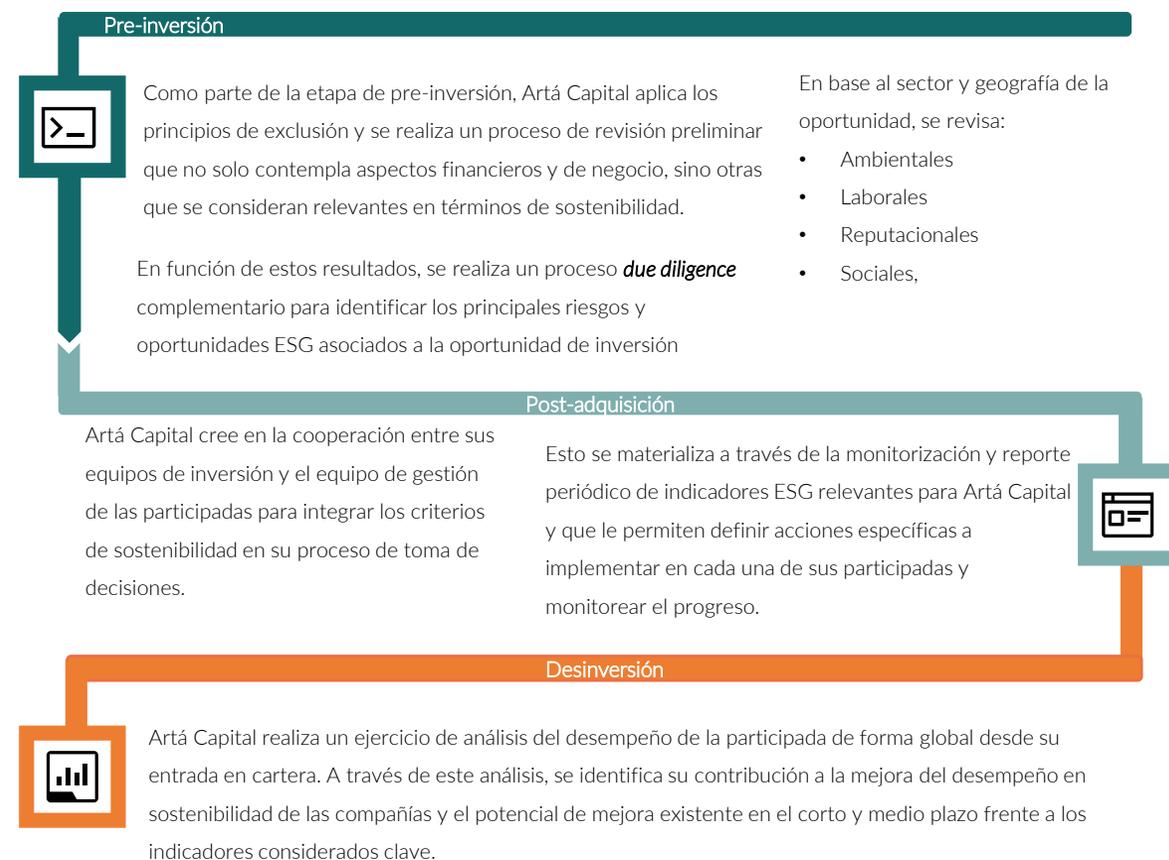
Gobierno corporativo

- Seguridad de la información
- Ética y cumplimiento
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.4. Ciclo de inversión responsable

Entendiendo la inversión responsable como una estrategia y práctica para incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en las decisiones de inversión y el ejercicio activo, Artá Capital decidió adherirse a los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI).

Artá Capital incorpora los principios de inversión responsable en todo el ciclo de inversión, que va, desde la selección de los activos hasta la implicación efectiva en la gestión ESG de las compañías participadas. Por ello, Artá Capital sistematiza esta integración e intenta hacer partícipes a todos los agentes involucrados en el proceso, así:





3

Generando valor sostenible

3.1 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Artá Capital promueve el desarrollo de iniciativas y acciones en línea con su compromiso con la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible.

Artá Capital, ha trabajado de forma activa en incorporar las cuestiones de sostenibilidad en su gestión y en la gestión de sus participadas. Por ello, en Artá Capital hemos construido nuestra estrategia desde el compromiso para transformarnos como agentes de cambio e influir positivamente en la sociedad.

Como resultado de la estrategia de inversión flexible, Artá Capital ha podido invertir en una amplia variedad de sectores, apostando por compañías que promueven un crecimiento sostenible y que contribuyen de forma positiva a la sociedad y al medioambiente.

Artá Capital utiliza como guía los compromisos adquiridos globalmente a través de la Agenda 2030. De esta forma, las participadas de Artá, ponen en marcha distintas iniciativas que tienen una repercusión directa sobre los ODS, lo que permite reforzar sus modelos de negocio, integrándose de manera más estable y robusta en los contextos donde operan.

La información acerca de la contribución de las participadas en el alcance de las metas de los ODS se **profundiza en el capítulo 5 de este informe.**

A continuación, se muestran algunos ejemplos:



Invertimos en modelos de negocio sólidos con ventajas competitivas, comprometidos en aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Satlink mantiene una estrecha colaboración con las comunidades locales, proporcionando las herramientas necesarias para que desarrollen sus propios programas de formación y se abran camino profesional en el ámbito de la gestión de pesquerías.



Vitaly colabora de manera activa con el Banco de alimentos de Badajoz, así como con el Proyecto Ubuntu (perforación de un pozo para la obtención de agua potable para la comunidad en África).



Artá Capital colabora con la Fundación Ubuntu Afrika de su participada Vitaly, en el compromiso de fomentar la educación en países en desarrollo. Así, junto con socios locales sólidos Ubuntu está construyendo nuevas escuelas e impulsando la formación profesional y concediendo becas.



Artá Capital cuenta con una Política de Igualdad de Género desde el 2021, con la cual se ha fomentado la incorporación de mujeres en áreas estratégicas de la compañía.



Facundo ha reducido en un 70% el consumo de agua en la planta de Pipas gracias a la inversión en el sistema de depuración en el punto de captación.



Elaboración desde Nuadi de una herramienta para el cálculo de las emisiones de Scope 1 y 2 e instalación de paneles solares en las instalaciones con el objetivo de reducir las emisiones.



Satlink proporciona herramientas tecnológicas para garantizar unas condiciones sociolaborales dignas para la flota conforme a las normas internacionales de la OIT.



Las patentes innovadoras de Nuadi se centran en la reducción/eliminación del impacto ambiental y la seguridad del conductor.



Vitaly ha reducido el consumo de energía eléctrica consumida mediante el uso de energía eléctrica auto-consumida gracias a la instalación de paneles solares.



Alvic ha realizado un cambio en las materias primas claves hacia materiales reciclables con el objetivo de mejorar la circularidad



Monbake ha adecuado la estructura de camiones de transporte capilar para el cumplimiento de las nuevas normativas medioambientales establecidas para la reducción de las emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero.



Satlink cuenta con la iniciativa "Impacto cero" que busca preservar la vida oceánica a través del despliegue de boyas inteligentes que contribuyen a una pesca más selectiva, eficiente y sostenible.

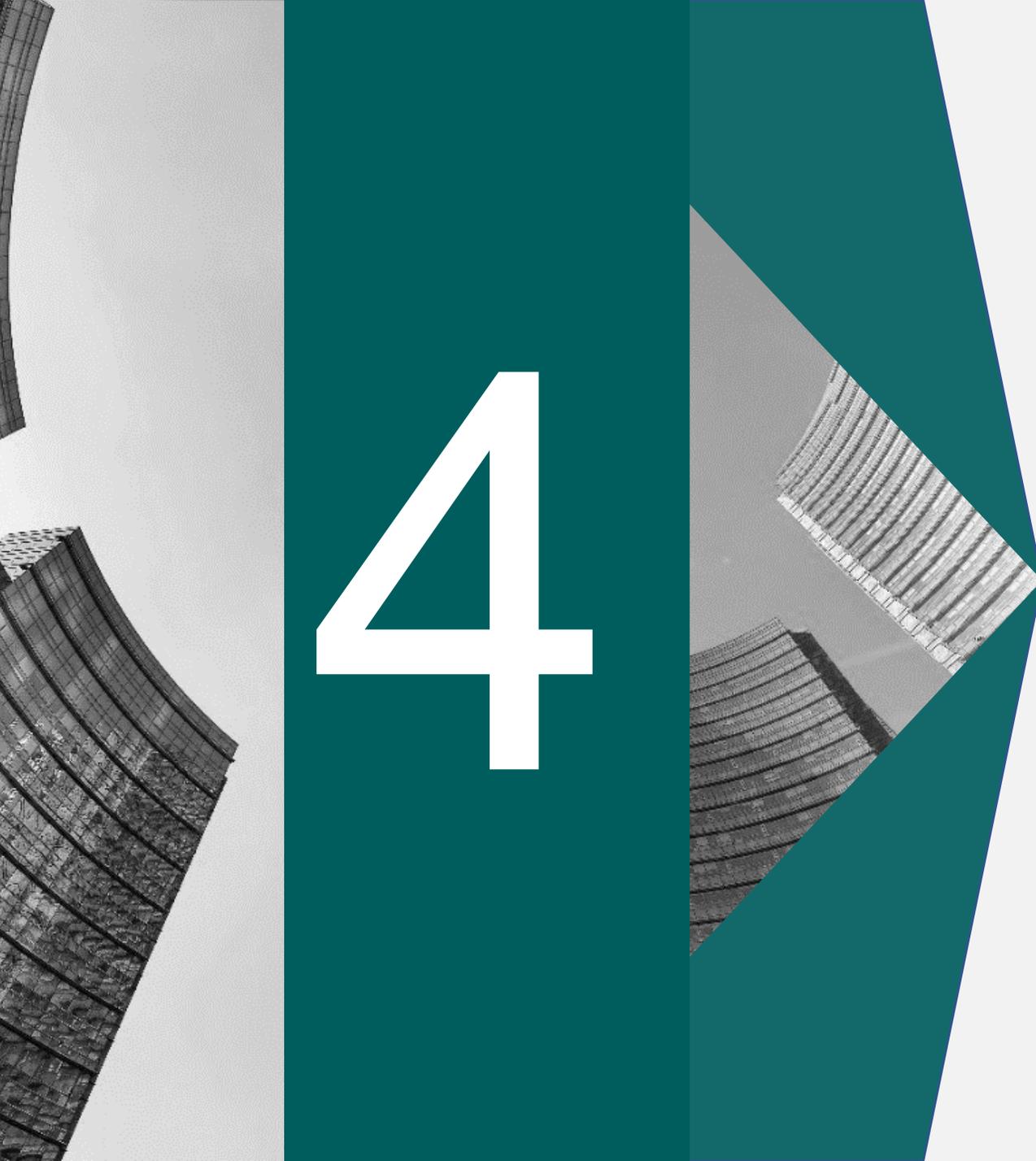


Todas las compañías del portfolio cuentan con un código de conducta, lo que fomenta una cultura corporativa alineada con los valores de buen gobierno.



Satlink ha generado convenios que le permiten contribuir de forma significativa al desarrollo y generación de conocimiento oceánico.



A decorative background featuring a teal vertical bar on the left, a grey and teal geometric shape in the center, and a curved building facade on the right.

4

Nuestro desempeño en Sostenibilidad

4.1. Nuestro desempeño en Sostenibilidad

Desde el 2020, Artá Capital ha realizado ejercicios de identificación y priorización de los temas ESG más relevantes para su actividad y los sectores de sus participadas,

Esta priorización ha dado como resultado 16 cuestiones en sostenibilidad consideradas materiales que se clasificaron dentro de las tres dimensiones: medioambiente, social y gobierno corporativo. Asociados a estas cuestiones, se definieron una serie de indicadores clave o KPIs con el propósito de monitorear el avance de ellas a lo largo del tiempo y permitir la toma de decisiones estratégicas basadas en su desempeño.

Medioambiente

6/8

compañías del portfolio tienen una Política medioambiental

10.125

tCO2eq (Emisiones del Scope 1 y 2 del portfolio)

83%

de residuos reutilizados o valorizados por el portfolio

5/8

Compañías del portfolio cuentan con operaciones certificadas bajo SGA

Sociedad

8.322

Empleados totales en las compañías del portfolio

96%

Contratos indefinidos en el portfolio

47%

Mujeres en las plantillas del portfolio

7/8

Compañías del portfolio participan activamente en la comunidad local

Gobierno

7/8

compañías del portfolio cuentan con un canal de denuncias

100%

del portfolio tiene un Código de Conducta

0

casos de corrupción en las compañías del portfolio

0

Brechas de seguridad en las compañías del portfolio^[1]

4.2. Buen Gobierno

Para Artá Capital, el buen gobierno consiste en todas aquellas acciones necesarias para que los Consejos de Administración desempeñen sus funciones de la manera más transparente y eficiente posible.

Esto sólo es posible es a través de un equilibrio adecuado en su composición, experiencia e independencia lo que garantiza la toma de decisiones, de acuerdo con los objetivos y valores de negocio de las compañías, así como la alineación de la alta gestión con las demandas y expectativas de los grupos de interés. Para ello, Artá Capital ha impulsado diferentes estrategias centradas en las mejores prácticas de gobierno corporativo en la alta dirección, como:

- Impulsar la diversidad de género a través de la integración de mujeres en los Consejos de Administración.
- Buscar que los Consejos de Administración estén conformados en su mayoría por consejeros no ejecutivos.
- Promover una adecuada proporción entre consejeros dominicales e independientes.
- Impulsar la independencia de los consejeros.

Como resultado de los lineamientos de buen gobierno corporativo, hemos obtenido los siguientes resultados:

3

Participadas con consejeros independientes en sus consejos de administración

100%

Participadas disponen de un responsable para la gestión de asuntos ESG.

Ética y cumplimiento

Las actividades de las compañías de nuestro portfolio se desarrollan bajo el máximo y más riguroso cumplimiento normativo, y consideran fundamental un comportamiento ético de todos sus empleados. Para asegurar lo anterior, todas cuentan con herramientas de gestión que definen el conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable.

7/8

Participadas que cuentan con un código de ética

6/8

Participadas han implantado un Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Enfoque de anticorrupción

Nuestro compromiso en Artá Capital es continuar destacándonos por nuestra gestión ética y alineada con nuestros principios y valores de negocio en todo nuestro portfolio.

Artá Capital es consciente de la necesidad de contar con un modelo de gestión que le permita prevenir todo riesgo asociado a incumplimiento normativos, especialmente aquellos asociados con conductas indebidas y de corrupción. Por ello, la compañía ha impulsado la consolidación de herramientas de gestión, que desde la alta dirección les permita adoptar un modelo preventivo y de gestión eficaz a las compañías del portfolio. Estas estrategias han permitido alcanzar las siguientes cifras:

8/8 Participadas cuentan con una política anticorrupción

0 Casos de corrupción confirmados en nuestras participadas

4.3. Medioambiente

Artá Capital ha fomentado la protección medioambiental y la gestión adecuada de los recursos naturales en las compañías de su portfolio, a través del acompañamiento proactivo en las actuaciones de cada una.

Gobernanza ambiental

La gobernanza ambiental de las participadas se ha garantizado mediante la integración de cuestiones asociadas al medioambiente en las esferas más altas de la toma de decisiones de las compañías.

100%

de las participadas cuentan con un personal designado para abordar cuestiones ESG

6/8

de las participadas tienen una política medioambiental

75%

de las participadas han fijado objetivos medioambientales

2

Compañías tienen el Sistema de Gestión Ambiental certificado para el 100% de sus operaciones.

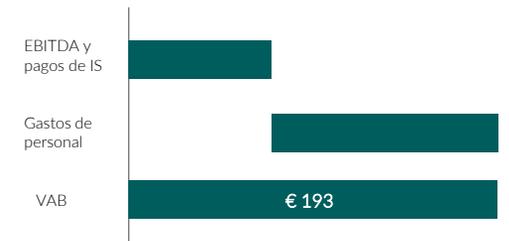
Sistemas de gestión

A través de la implantación de un sistema de gestión ambiental (SGA), las participadas son capaces de identificar los aspectos ambientales que pueden tener un impacto significativo sobre el entorno, como resultado del desarrollo de sus actividades, materializando así su compromiso por una mejora continua en la gestión ambiental.

Medición desempeño – El indicador GAV

El Valor Añadido Bruto (GAV por sus siglas en inglés: *Gross Added Value*), es el indicador equivalente que refleja la riqueza generada por empresas o sectores concretos, pues representa la diferencia entre el valor de los bienes y servicios vendidos por una empresa (volumen de negocio) y los utilizados como consumo intermedio en su proceso de producción. Como se refleja en el gráfico, el GAV de las participadas supuso hasta 193 millones de euros^[1] (a 31 de diciembre de 2023). Dado que este indicador se considera representativo de la actividad de las participadas, a lo largo del informe se utilizará el GAV para el cálculo de los valores unitarios.

Valor añadido bruto (GAV) de la cartera de Artá Capital (millones de euros)^[1]



[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada de los Fondos II y III.

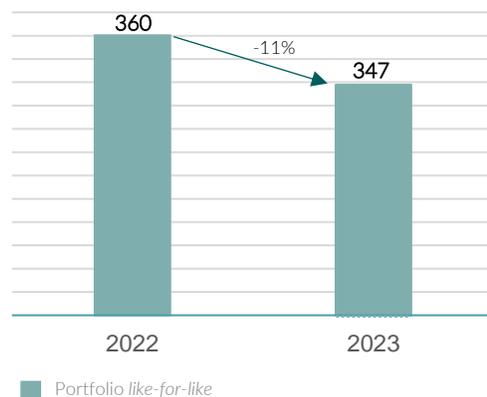


Gestión del agua

Las actividades desarrolladas por las participadas no son generalmente intensivas en el consumo de agua, el cual está vinculado principalmente a la refrigeración y la limpieza dentro de los procesos de fabricación (en las empresas con actividades industriales) y a los usos domésticos (en todas las empresas) y procede del suministro de agua municipal, sin existir fuentes alternativas de agua.

El consumo de agua en las participadas fue de 67.005 m³ en 2023, lo que supone una intensidad hídrica de 347m³/M€ GAV^[1]. Esto supone una disminución del 11% con respecto a 2022 en términos *like for like* (360 m³/M€ GAV) y una disminución del 15% considerando todas las compañías del portfolio en 2023.

Intensidad hídrica de las participadas de Artá Capital 2022 y 2023 (m³/GAV)



Gestión energética

El modelo energético de las participadas se basa en el consumo de electricidad y combustible (gas natural, gasolina, gasóleo y GLP), de acuerdo con el sector de cada empresa. La energía puede ser utilizada para fines domésticos (iluminación y calefacción) o para actividades de manufactura. En el 2023, el consumo de energía ascendió a 34.265 MWh^[1], lo que supone un descenso muy importante de cerca del 20% con respecto al año anterior, gracias a las medidas de eficiencia energética que se han adoptado en estos años

En línea con el compromiso con el medioambiente, varias participadas han invertido en proyectos de energía renovable, que contribuyen activamente en suplir su demanda energética.

Consumo de energía por tipo por parte de las participadas de Artá Capital 2023

	2023
Consumo de gas natural (en MWh)	8.303
Consumo de Diesel (MWh)	7.793
Consumo de electricidad (MWh)	14.640

Medidas de eficiencia energética

Con el fin de reducir el consumo energético, y por tanto sus emisiones asociadas, las participadas ponen en marcha diversas medidas e iniciativas;

- Cálculo de la huella de carbono para identificar áreas de mejora.
- Renovación sistema de iluminación. Sustitución de fluorescentes por luminaria LED.
- Instalación de paneles fotovoltaicos en las plantas de producción y en los centros de procesamiento de productos.

- Movilidad Sostenible. Uso de vehículos eléctricos y optimización de rutas.
- Auditorías energéticas.
- Sustitución de equipos por otros más eficientes energéticamente
- Mejora del aislamiento de las redes de distribución de energía térmica.
- Instalación de variadores de frecuencia, evitando así la pérdida de energía, o lo que es lo mismo, optimizando el consumo.

Consumo de materiales

Artá Capital es consciente que el incremento drástico en el uso de materias primas contribuye en gran medida la crisis ecológica que enfrentamos en la actualidad. Es por esto, que, con el propósito de disminuir el impacto ambiental de su gestión, las participadas han incorporado lineamientos de consumo responsable y sostenible, lo que progresivamente ha derivado en la racionalización del consumo de materiales de oficina (papel, cartón, plástico), así como en la sensibilización de los empleados en cuanto al desuso de materiales con bajos índices de reciclabilidad y la educación alrededor de alternativas con menor impacto ambiental. Así mismo, es valioso considerar que los materiales que utilizan las participadas de Artá varían a lo largo de su cadena de producción, fabricación y distribución, o a lo largo de la prestación de sus servicios, por lo que los lineamientos de consumo responsable

y sostenible han sido adaptativos de las circunstancias específicas de cada una, y se han ido robusteciendo a lo largo del tiempo. Adicionalmente, en los últimos años, las participadas han tenido importantes avances en materia de innovación y desarrollo, lo que ha derivado en la optimización de los procesos productivos. Esto inevitablemente ha tenido impactos favorables en la disminución de consumo de material virgen (por ejemplo, mediante la integración de alternativas recicladas como pellets de empaque).

[1] Ponderando por el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

Economía circular

En un modelo de economía circular, los productos y materiales asociados a los procesos productivos se mantienen en circulación mediante estrategias de revalorización como el mantenimiento, la reutilización, la remanufactura y el reciclaje. Este modelo además permite hacer frente al cambio climático y otros desafíos globales, como la generación de desechos y la contaminación, al desvincular la actividad económica del consumo de recursos finitos. Si bien las participadas tienen diferentes necesidades dentro de sus actividades operativas, al pertenecer a diversos sectores, desde servicios hasta fabricación, todas mantienen un compromiso firme con el uso racional de materiales y por optar por alternativas más favorables como los productos reciclados.

Este compromiso ha promovido la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos. En este sentido, se ha aplicado el principio de jerarquía de los residuos: reducir la generación, maximizar la reutilización y reciclado, favorecer la valorización, y evitar la eliminación, las participadas cuentan con sistemas de gestión de residuos, lo que garantiza su correcta recogida, transporte, almacenamiento y el reciclado de los mismos.

La generación de residuos en 2023 corresponde a 10.399 toneladas^[1], lo que supone una disminución del 10% en comparación con el 2022 en términos *like for like*, y un aumento de 8% en el total del portfolio para

[1] Ponderando por el % de participación de Artá Capital en cada participada.

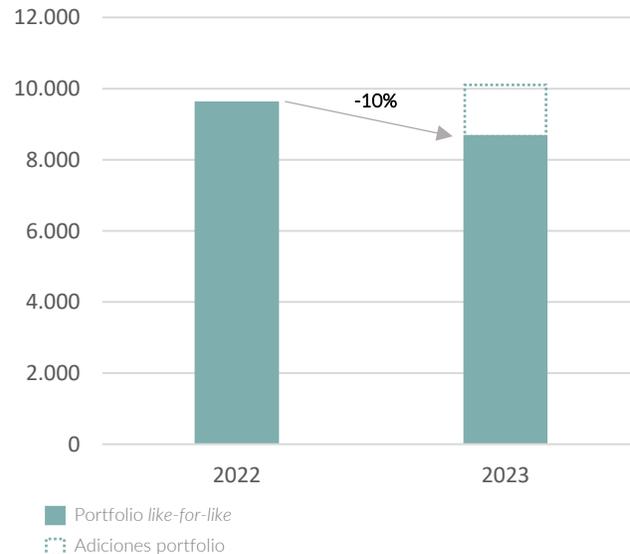
2023.

Adicionalmente, se han reciclado, reutilizado o valorizado más del 83% de los residuos. Esta cifra corresponde a un total de 8.638 toneladas.

La gestión de los residuos es subcontratada a terceros acreditados, quienes se encargan de su posterior tratamiento en función del tipo de residuo (aceite quemado, biorresiduos, chatarra, etc.).

Como parte de su compromiso con el medioambiente, las participadas se esfuerzan por reducir la generación de residuos y adaptar sus actividades a la creciente normativa sobre generación y gestión de residuos.

Generación de residuos por parte de las participadas de Artá Capital 2022 y 2023 en toneladas^[1].



Estrategia climática

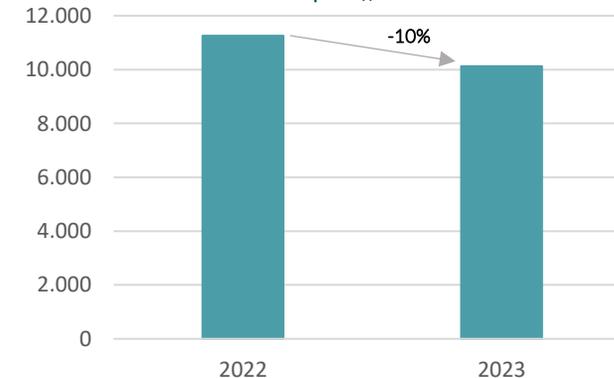
El cambio climático es uno de los mayores desafíos ambientales, sociales y económicos al que se enfrentan las organizaciones y en su conjunto la sociedad. El calentamiento global está modificando los patrones climáticos, lo que favorece eventos naturales extremos más frecuentes e intensos. En este contexto, las empresas están empezando a sentir los efectos del cambio climático a través de mayores costos operativos, primas de seguros más altas e incluso interrupciones comerciales directas.

Por lo anterior, Artá Capital y las compañías de su portfolio han decidido actuar de forma activa para prever y contrarrestar los efectos del cambio climático, así como monitorear periódicamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se derivan de sus actividades.

Esta monitorización ha permitido ofrecer una visión a largo plazo que le da coherencia y dirección a los compromisos en materia de cambio climático de las compañías del portfolio. Además, ha permitido orientar la planificación de la gestión de riesgos y oportunidades Artá Capital en el largo plazo.

En este sentido la huella de carbono resultante de este consumo de combustible (Scope 1) es 4.406 tCO₂eq y de electricidad (Scope 2) asciende a 5.718 tCO₂eq en 2023. Esto corresponde a una huella de carbono de 10.125 tCO₂eq. Esto supone una disminución acumulada del 10% (Scope 1 y Scope 2).

Emisiones totales de Artá Capital en 2022 y 2023 (t CO₂ (Scope 1 + Scope 2))^[1]



4.4 Gestión social

Una gestión responsable y sostenible del capital humano permite a las participadas, atraer el mejor talento, generar empleo de calidad, el desarrollo de la plantilla y fomenta la diversidad, la conciliación de la vida laboral y familiar y, la salud y la seguridad laboral.

Para Artá Capital y para todas las compañías de su portfolio, es de fundamental importancia contribuir a la mejora de las condiciones de las sociedades en las que su gestión individual tiene alcance. Es por esto, que se han promovido estrategias de gestión responsable y

Empleo de calidad

La gestión de los empleados, para Artá Capital, debe estar centrada en la promoción de un entorno de trabajo estable, el aseguramiento de la igualdad de oportunidades, el respeto de los derechos laborales, el crecimiento y aprendizaje y un entorno laboral seguro y de calidad. En 2023 la plantilla total del portfolio estaba formada por **8.322** trabajadores. En relación a la calidad del empleo generado, a cierre de 2023, el 96% de los trabajadores disponían de contrato indefinido.

96% Empleados con contrato indefinido

99,7% Empleados sujetos a convenio colectivo

sostenible, que ofrecen propuestas de alto valor a sus grupos de interés, dentro de los que se encuentran empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

21% Tasa de contratación

12% Tasa de rotación ^[1]

Desarrollo profesional

Las participadas de Artá Capital entienden que para generar empleo de calidad es necesario fomentar un entorno laboral atractivo para los empleados. Por lo anterior, en 2023 se impartieron un total de 39.533 horas de formación en materias tales como la prevención de riesgos laborales, ética y cumplimiento, entre otros. Esto se traduce en una tasa de 4,8 horas de formación por empleado en el portfolio.

Diversidad e Inclusión

Artá apuesta por la igualdad de oportunidades y la diversidad e inclusión. Para ello, Se promueven acciones de sensibilización y cambio social a través de sus participadas, para impulsar la creación de equipos diversos, transversales e inclusivos, eliminando cualquier conducta excluyente y discriminatoria. El portfolio de Artá Capital está formado por un 47% de mujeres y la tasa de contratación de mujeres en 2023 ha sido del 11%.

47% de mujeres en la plantilla

246 mujeres en puestos de dirección

Este compromiso con la diversidad se ha reforzado con el desarrollo de planes de igualdad en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007. El 87,5% de las empresas han implantado o están en proceso de implantación de un Plan de Igualdad.

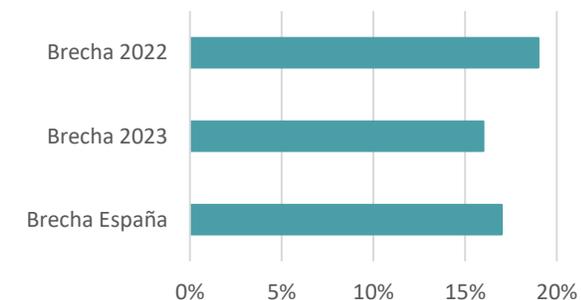
Remuneración

En 2023 el salario medio de las mujeres fue de 26.922 euros, mientras que en el caso de los hombres fue de 32.169 euros. Esto da lugar a una brecha salarial del **16%** ^[2], lo que está por debajo de la media nacional^[3], tal y como se muestra en la siguiente gráfica:

26.949 € Salario medio español ^[3]

30.560 € Salario medio de las participadas ^[4]

Comparativa en brechas salariales para 2022 y 2023^[4]



De manera adicional, las participadas buscan fomentar la diversidad en su plantilla a través de la contratación de personas con discapacidad. A 31 de diciembre de 2023, el número de personas con discapacidad en el portfolio fue de 91, lo que representa el 1,09% de la plantilla total.

[1] Ponderado por el % de propiedad de Artá Capital en cada participada, se tienen en cuenta para el cálculo el 87,5% de las participadas de Artá Capital.

[2] Se ha modificado la metodología de cálculo de la brecha salarial para equipararla a la metodología exigida por las NEIS (Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad). Para garantizar la comparabilidad de los datos se ha recalculado el dato de 2022 siguiendo la nueva metodología.

[3] Último dato reportado por el INE, correspondiente al dato de 2022

[4] Considerando el 75% de las participadas de Artá Capital.

Salud y bienestar

La salud y la seguridad de los trabajadores es uno de los principales pilares que sustentan las actividades de las participadas. Es por ello que implantan medidas para garantizar un entorno laboral saludable y seguro que fomente el bienestar de sus empleados como el desarrollo de procedimientos en materia de seguridad y salud, la realización de auditorías e inspecciones de los puestos de trabajo o la formación de los empleados en materia de prevención de riesgos laborales. Con el fin de establecer un marco para la gestión de la seguridad y salud laboral, 5 de las participadas operan bajo un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales certificado, controlando de forma eficaz los peligros y riesgos en el lugar de trabajo.

Gracias a estas medidas, los indicadores de seguridad y salud del portfolio se encuentran generalmente a unos niveles por debajo de la media nacional.

	2023	Media Sectorial ^[3]	Media Española ^[2]
Accidentes con baja/empleo	0,024	0,026	0,023
Índice de gravedad ^[1]	0,35 ^[5]	0,37	0,59
Índice de frecuencia ^[1]	8,2 ^[5]	6,1	19,55
Tasa de absentismo	6,4 ^[5]	4,8 ^[4]	6,1 ^[4]

[1] Ponderado por el % de propiedad de Artá Capital en cada participada.

[2] Información de la Secretaría Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental <https://www.ccoo.es/31194e3b577c37267342180212c1b783000001.pdf>

[3] Información calculada con modelos tendenciales de la información disponible en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, 2020

[4] Informe de Ranstat 2023. Disponible <https://www.randstadresearch-es.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2023/04/RANDSTAD-RESEARCH-Informe-de-Absentismo-laboral-2022T4.pdf>

[5] Considerando el 87,5% de las participadas de Artá Capital.

Conciliación de la vida profesional y personal

Las participadas han desarrollado diversas medidas encaminadas a favorecer que el trabajador tenga unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional, sin perjuicio de su vida personal y familiar, tales como flexibilidad horaria, cambios de turno, opción de teletrabajo o incluso implantando políticas de desconexión laboral, promoviendo el uso razonable y responsable de las tecnologías digitales, con el objetivo de optimizar el tiempo de trabajo y fomentar la racionalización del horario, respetando de este modo el tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como la intimidad personal y familiar de los trabajadores.



Gestión de proveedores

Cadena de suministro responsable

Conocedoras de los posibles impactos sociales y ambientales que pueden generarse a lo largo de la cadena de valor, las participadas se esfuerzan en trasladar el compromiso por la sostenibilidad a sus proveedores. Por esta razón, las participadas han formalizado procedimientos de evaluación a proveedores que aseguren el cumplimiento de unos criterios ESG mínimos, tratando de mejorar así el desempeño ambiental y social de su cadena de valor.

En 2023, el 25% de las participadas cuentan con un sistema de homologación de criterios ESG para evaluar a sus proveedores. Estas valoraciones evalúan el posicionamiento de los proveedores entorno a los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad, incluyendo preguntas sobre gestión medioambiental, certificaciones y calidad de los productos, entre otros.

Cientes

Satisfacción del cliente

La calidad del servicio y los productos son un elemento esencial dentro de las actividades de las participadas y, su mejora constante, uno de los objetivos principales. Por esta razón, la mayoría de las participadas disponen de diversos mecanismos de gestión que permiten evaluar sus productos y servicios de acuerdo a criterios de sostenibilidad, calidad o

seguridad, así como el nivel de satisfacción de sus clientes, asegurando el cumplimiento de sus expectativas.

Al ser la gestión de la seguridad de los productos un aspecto prioritario, la mayoría de las participadas poseen productos certificados bajo una norma de calidad sectorial. Además, el 75% de las participadas disponen de diversos indicadores para medir el nivel de satisfacción de los usuarios, con el objetivo de obtener mayor conocimiento sobre el cumplimiento de sus expectativas.



Comunidades locales

Artá Capital y las compañías del portfolio impulsan el crecimiento social y económico de las comunidades en las que desarrollan su actividad, a través de diferentes iniciativas que promueven el desarrollo y el fortalecimiento social.

En este sentido, las participadas tratan de consolidar el vínculo con las comunidades mediante la promoción de compras locales y la contribución económica directa en su entorno.

Además, este compromiso de participar de manera activa en causas sociales y medioambientales se ve reflejado en las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante 2023.

A continuación, se hace referencia a algunas de las iniciativas y apuestas de nuestras participadas para el favorecimiento de la sociedad:

Compromiso de Vitaly con la colaboración social

Vitaly continúa colaborando con la comunidad a través de diferentes proyectos, como con el Banco de alimentos de Badajoz, destinada a sufragar parte de los gastos de la Fundación de Alimentos de Badajoz y de la campaña de la Gran recogida de Alimentos de diciembre. También colabora con el Proyecto Ubuntu, consistente en la perforación de un pozo para la obtención de agua potable para la comunidad en África.

Vinculación de Satlink con las comunidades locales

Satlink mantiene una estrecha colaboración con las comunidades locales, proporcionando las herramientas necesarias para que desarrollen sus propios programas de formación y se abran camino profesional en el ámbito de la gestión de pesquerías. En 2023, Satlink ha formado a más de 200 estudiantes en 5 escuelas náuticas e instituciones académicas diferentes.

Impacto de Nuadi en el desarrollo local

Nuadi, en su compromiso con el desarrollo local, coopera en las diferentes zonas en las que se encuentra con universidades y centros locales.

Compromiso de Facundo con el desarrollo de España rural.

Facundo mantiene su compromiso con el desarrollo rural fomentando el empleo en zonas con baja densidad demográfica con sus dos instalaciones clave en Palencia.





5

Generando impacto
positivo a través de
nuestro portfolio

Actividad: Productos y servicios de tecnología marina

Fecha de inversión: 2017/2022 [1]

Tipo de operación: Buy-out

- Satlink es líder en el desarrollo de servicios y productos tecnológicos para la pesca sostenible. La compañía se destaca por la alta calidad en la oferta y su posicionamiento en el mercado.
- Desarrolla y comercializa equipos de Internet of Things (IoT) y soluciones de conectividad end-to-end para mejorar la eficiencia operacional de la industria pesquera y reducir su impacto ambiental.
- La compañía siempre ha estado comprometida con la investigación y el desarrollo como pilares para la creación de nuevas soluciones tecnológicas con un foco constante en la conservación y sostenibilidad de los océanos.

Progreso en Sostenibilidad en el 2023



100% Remplazo de pallets plásticos con pallets de madera

- 27% de energía consumida en instalaciones de origen solar.
- Igualmente, ha recibido el 'Tuna Awards 2023' por Anfaco-Cecopesca y el Ministerio Español de Agricultura y Pesca por liderar el 'Proyecto ReCon', una iniciativa sectorial para la recogida de aperos de pesca en el mar (4tm recogidas)
- Los productos de Satlink fueron premiados por la "EU Technology Chamber" como una de las mejores tecnologías para la conservación de la fauna marítima



>200 estudiantes formados por Satlink en 2023, en 5 escuelas náuticas e instituciones académicas.

- Satlink inició un proyecto de recuperación de boyas, al que se unieron 22 compañías pesqueras y ONGs.
- Colaboración con las comunidades locales, proporcionando las herramientas necesarias para que desarrollen sus propios programas de formación y se abran camino profesional en el ámbito de la gestión de pesquerías.



66% mujeres en el Comité de representantes de los empleados.

- Implantación de un Canal de Denuncias.
- Aprobación del Plan de acoso y del Plan de igualdad y constitución del Comité de Seguridad y Salud.

Avanzamos por los ODS



La Red Española del Pacto Global de las Naciones Unidas, ha reconocido la contribución del Proyecto ReCon a la consecución de las metas del ODS14.



Satlink ha impulsado y constituido alianzas entre la industria, las ONG, los científicos y las comunidades locales mediante iniciativas que promueven la sostenibilidad oceánica en su triple dimensión: económica, social y ambiental.

[1] Artá Capital invirtió en Satlink en 2017 y desinvirtió en 2022, pero mantiene una participación minoritaria (reinversión)



MONBAKE

Actividad: Fabricante de pan, bollería y pastelería congelada.

Fecha de inversión: 2018^[1]

Tipo de operación: Buy-out

- MonBake es una compañía líder en el sector de panadería congelada, resultante de la fusión entre Berlys y Bellsola.
- La combinación de ambas compañías refuerza su posición de liderazgo en España con una alta complementariedad de productos y mercados.
- MonBake ofrece una amplia variedad de productos (panadería, bollería y pastelería) a través de sus principales marcas (Berlys, Bellsola, Orio, Bouquet, etc.) fabricados en sus modernas instalaciones productivas y comercializados a través de una red de distribución única que le proporciona acceso directo a más de 25.000 clientes, incluyendo las principales cadenas de distribución moderna.

Progreso en Sostenibilidad en el 2023



14% de reducción del consumo de cartón y papel de los embalajes.

- Establecimiento de objetivos para el año 2024 respecto a la mejora de la Eficiencia energética y la gestión medio ambiental.
- Adecuación de la estructura de camiones de transporte capilar para el cumplimiento de normativas medioambientales para la reducción de emisiones contaminantes y de CO2



15% de aumento del número de mujeres en puestos directivos

- Participación en diferentes acciones sociales como con el Banco de Alimentos, REMAR o la Fundación Ilundain.



Revisión y actualización del Código ético

- Renovación del certificado ISO 9001:2015 en todas las plantas y delegaciones.

Avanzamos por los ODS

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Monbake dispone del certificado de sostenibilidad por parte de PLS Pooling, gracias a haber logrado un proceso sostenible en la logística de plantas y distribución.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



MonBake apuesta por el desarrollo de la región y por el consumo de productos locales, por esto, los productos que se desarrollan en la planta de Tenerife poseen la marca "Elaborado en Canarias".

[1] Artá Capital vendió su participación en Monbake en julio de 2024.

Actividad: proveedor de servicios de seguridad y salud laboral

Fecha de inversión: 2019

Tipo de operación: Buy-out/Build-up

- Líder en el mercado español de prevención de riesgos laborales, ofrece una cartera de servicios para la salud y seguridad laboral a más de 127.000 empresas en España, cubriendo una plantilla que alcanza los 2 millones de empleados.
- Vitaly es el fruto de la fusión en 2022 entre Grupo Preving (participada de Artá desde 2019) y Cualtis, número dos del mercado.
- Vitaly contribuye activamente en la mejora continua de las normas de seguridad y salud de los trabajadores españoles.

Progreso en Sostenibilidad en el 2023



Reducción de 148 tCO2 provenientes del consumo eléctrico Vitaly en 2023

- 151 kWh de energía eléctrica auto-consumida gracias a las instalaciones de placas solares de Vitaly en 2023.
- Desarrollo de Auditorías Externas para renovar un año más los certificados del Sistema Integral de Gestión, ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000, ISO 45001 y RSC.



Ayuda al Banco de alimentos de Badajoz, sufragando parte de los gastos de la Fundación de Alimentos de Badajoz y de la campaña de la Gran recogida de Alimentos.

- Emisión de “DROPS” y píldoras formativas fomentando el desarrollo profesional y personal del trabajador vía email o a través de Vitaly Express.
- Desarrollo del tercer Taller Vitaly sobre Salud Mental en colaboración con el centro “Contigo” de Badajoz: “Conociendo la ansiedad”.



Creación de la Comisión de Empresa Saludable.

- Creación de un cuadro de mando con indicadores de Sostenibilidad de todo el grupo Vitaly y seguimiento por un comité de sostenibilidad.
- Plan de igualdad y LGTBI aprobado e implantado de Vitaly.

Avanzamos por los ODS

3 SALUD Y BIENESTAR

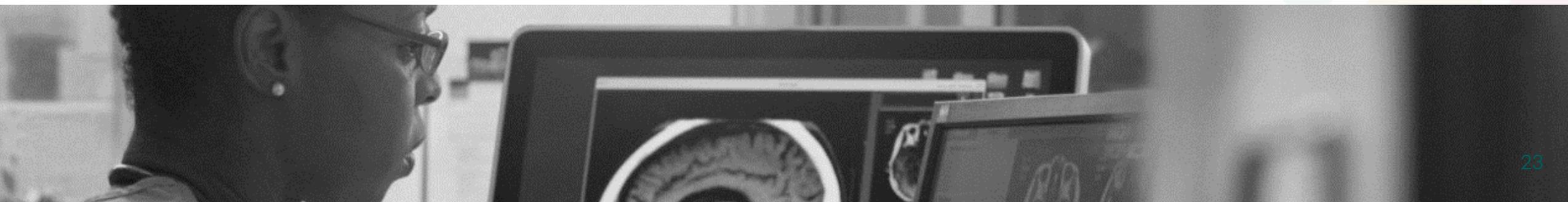


Preving ha trabajado de forma activa en el desarrollo de modelos descriptivos y predictivos del estado de salud colectiva de la empresa y de sus centros de trabajo. Herramientas de Big Data para la modelización de variables relacionadas con el sector de la Prevención de Riesgos Laborales.

2 HAMBRE CERO



Colaboramos activamente con entidades como el Banco de Alimentos realizando aportaciones anuales y organizando campañas de recogida de alimentos.





Actividad: Fabricante de paneles revestidos y componentes para mobiliario.

Fecha de inversión: 2019

Tipo de operación: Co- control Buy-out

- Grupo Alvic es un fabricante verticalmente integrado y distribuidor de muebles y componentes de cocina de diseño y alta calidad con foco en la reforma. Desde su fundación en 1965, la innovación ha sido protagonista en la mejora de la calidad, la competitividad y la versatilidad de sus productos, posicionando a Alvic al frente de la industria.
- Alvic tiene un modelo de negocio único basado en un proceso industrial propio, una cadena de valor integrada, una cartera de productos diversificada y una distribución multicanal.
- Líder en España con importante presencia internacional en 100 países. Posee 4 plantas de producción en España, 1 en EEUU y más de 30 centros de distribución propios (Alvic Centers) en España, EEUU y Francia.

Progreso en Sostenibilidad en el 2023



Se ha realizado el cálculo de la huella de carbono, con alcance 3, mediante el protocolo GHG, que ha sido auditado por SGS, e inscrito en el Miteco

- Se ha puesto en marcha el Plan de descarbonización.
- Alvic cuenta con paneles solares instalados en todas las instalaciones claves de producción.



15% Reducción de un 15% la huella de carbono del Scope 3 gracias a las iniciativas planteadas

- Cambio en las materias primas claves (melanina, cartón...) hacia materiales reciclables con el objetivo de reducir emisiones y mejorar la circularidad.



Alvic cuenta con un Sistema cuatrimestral de reporte de los indicadores ESG

- Alvic cuenta con un comité mensual encargado de las cuestiones ESG y de Responsabilidad Social Corporativa.
- La compañía ha desarrollado un plan de compensación variable sujeto al alcance de las metas en Sostenibilidad para ciertos roles (operaciones, calidad, etc.).

Avanzamos por los ODS

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Alvic ha desarrollado Proyectos acogidos a la línea de ayudas de ahorro y eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), coordinada por el IDAE y gestionada por las Autonomías, con cargo al Fondo Nacional de Eficiencia Energética, con el objetivo de conseguir una economía más limpia y sostenible.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Utilizamos materias primas certificadas en cadena de custodia de productos forestales provenientes de bosques gestionados de forma sostenible, así como procesos industriales que cumplen con las leyes de protección medio ambiental.





Actividad: Fabricante de componentes para sistemas de freno.

Fecha de inversión: 2019

Tipo de operación: Carve-out/Buy-out

- Nuadi es uno de los principales productores de componentes (placas traseras, zapatas anti-ruido y otros productos) que utilizan los fabricantes de pastillas de freno en el mercado europeo de recambios. Nuadi también suministra componentes al mercado de equipos originales (OE) con foco en la UE.
- Con sede en España, tiene plantas de producción en Navarra, Barcelona, Marruecos y China. Su amplia cartera de productos de placas traseras y zapatas le otorga una posición de liderazgo en el sector de recambios. La compañía es un fabricante de referencia cuyos procesos productivos garantizan la eficiencia en costes, manteniendo la calidad de los productos y la flexibilidad del servicio.

Progreso en Sostenibilidad en el 2023



Eliminación de embalaje industrial en los contenedores de producción y uso de plástico biodegradable para el embalaje de expedición

- Elaboración durante 2023 una herramienta para el cálculo más eficaz y preciso del alcance 1 y 2, que se pondrá en marcha en 2024.
- Instalación de paneles solares en las instalaciones.



Patrocinio de actividades solidarias como el "kELAmetro solidario", recaudando fondos para la investigación de la ELA

- NUADI coopera activamente con los departamentos de educación locales en sus diferentes ubicaciones para promover la educación y la formación



Se confeccionó y firmó el Protocolo prevención y actuación contra el Acoso.

- Elaboración y puesta en marcha de un Plan de igualdad, garantizando la igualdad de género en la compañía y para con sus asociados.

Avanzamos por los ODS

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Se ha elaborado desde Nuadi una herramienta para el cálculo de las emisiones de alcance 1 y 2, instalación de paneles solares, se ha reducido el uso de papel y plásticos y se ha sustituido luminarias a led.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Nuadi ha colaborado con la consultora Areté Activa para la confección de la Comisión y Protocolo de prevención y actuación contra el acoso.





Actividad: Snacks con marca propia.

Fecha de inversión: 2022

Tipo de operación: Buy-out

- Facundo es un fabricante líder de snacks de marca propia, que goza de un gran reconocimiento entre el público español tras 75 años de presencia en el mercado.
- El grupo cuenta con dos modernos centros de producción en la provincia de Palencia, situadas en dos pequeñas localidades del medio rural
- Facundo vende millones de snacks cada año a una fiel clientela en los canales de impulso y retail moderno.

Progreso en Sostenibilidad en el 2023



70% reducción del consumo de agua en la planta de Pipas, gracias a inversión en sistema de depuración

- Elaboración de un plan estratégico para el aprovechamiento del 100% de los residuos de alimentación.
- Se han reducido las tCO2e emitidas en un 5% y se ha registrado la huella de carbono en el MITECO (Ministerio para la Transición Ecológica) - Alcance 1+2.



horarios de entrada flexibles y reorganización de con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida profesional y laboral

- Facundo mantiene su compromiso con el desarrollo de la España rural, fomentando el desarrollo de las comunidades locales gracias a las dos instalaciones de Palencia.



Mayores servicios de bienestar para el empleado (posibilidad de videoconsultas con médico y acceso a una plataforma de Salud especializada)

- Implantación de un protocolo de protección de acoso sexual o por razón de sexo y de un canal de denuncias a través del portal del empleado.

Avanzamos por los ODS



Compromiso con el desarrollo de la España rural, asegurando un futuro próspero y equilibrado para todo el país. Aspirando a reducir las disparidades regionales y construir una España más inclusiva y resiliente.



- Compañía líder en España en la prestación de servicios de asesoramiento a empresas en las áreas contable-fiscal, mercantil y laboral. Adicionalmente, ofrece soporte en otras áreas complementarias como movilidad internacional y extranjería o asesoría legal, entre otros.
- Adlanter ofrece una amplia cobertura geográfica con oficinas propias en Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Zaragoza y una infraestructura tecnológica avanzada que permite que sus asesorías estén conectadas y actúen como una oficina única.

Progreso en Sostenibilidad en el 2023



24%

de reducción del uso de papel.

- Elaboración de un Plan de ahorro energético que incluye la reducción del uso de papel, la preferencia por fuentes de energía más limpias y la disminución gradual de la huella de carbono.



98%

de contratación indefinida en toda la plantilla

- En 2023 se ha cerrado un acuerdo con diferentes universidades y centros de estudio para que los empleados de Adlanter puedan disfrutar de un 10% de descuento en las matriculaciones de sus estudios.
- Ampliación de la jornada intensiva y los Fast Days, mejorando el equilibrio entre la vida profesional y personal.
- El 38% de los empleados están acogidos al Plan de Retribución Flexible.



Incorporación al Consejo de Administración de un Presidente Independiente con amplia experiencia en el sector servicios.

- Incremento en un 7% la presencia femenina en el Comité de Dirección.

Avanzamos por los ODS

1 FIN DE LA POBREZA



En 2023 renovamos colaboraciones con proyectos en favor de los más vulnerables como ha sido el caso de nuestra participación en la iniciativa solidaria de la Fundación Miranda, abordando el problema de la Soledad No Deseada con medidas concretas para fomentar la conexión humana. Asimismo, hemos renovado, por quinto año consecutivo, nuestro compromiso con la Asociación Reyes Magos de Verdad, haciendo posible que 30 niños y ancianos tuvieran su regalo por Navidad mediante la colaboración activa de nuestros profesionales.

Actividad: Diseño y fabricación de alfombras de lujo.

Fecha de inversión: 2023

Tipo de operación: Buy-out

- Fundada en 1946, Ferreira de Sá es uno de los líderes europeos en el diseño, fabricación y distribución de alfombras de lujo con un modelo B2B.
- La compañía tiene su centro de producción en Espinho (Portugal), donde sigue siendo fiel a su carácter artesanal, pero al mismo tiempo ha sido capaz de automatizar el proceso de producción, aumentando la eficiencia del proceso de fabricación y reduciendo los tiempos de entrega.

Progreso en Sostenibilidad en el 2023



Apuesta por materia primas de origen natural (tejidos) y con alto grado de trazabilidad (mayoría proveedores son europeos)

- Instalación de una ETARI para el tratamiento de aguas residuales.
- El 99,5 % de los residuos están sujetos a operaciones de valorización.
- Cambio paulatino de iluminación fluorescente tipo TLH5 a LED con el objetivo de mejorar el consumo energético



Fomento de empleo local y producción de proximidad en un sector donde mayoría de competidores externaliza en Asia

- Colaboración con Asociaciones en la reutilización del calzado de antiguos empleados y los restos de hilos en diferentes proyectos de acción social y de ayuda a personas en situación de riesgo o exclusión social.



Difusión del Código de Ética y Conducta con el objetivo de mejorar de bienestar de los empleados

- Proyecto en desarrollo que tiene como objetivo establecer mejores prácticas en materia de Protección de Datos.
- Proyecto en desarrollo que tiene como objetivo crear una estrategia integrada de Comunicación Interna.

Avanzamos por los ODS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Uno de los principales objetivos de la instalación de la ETARI (Estación de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales) y de todas las obras de mejora del emplazamiento es garantizar que no se produzcan vertidos al colector municipal de la red, con el objetivo de que el 100% del efluente generado sea enviado a los embalses correspondientes, realizándose el tratamiento de los residuos mediante un proveedor debidamente autorizado.





6

Listado de indicadores ESG del portfolio

	Indicador de desempeño	2023
	Número de empleados	8.322
	Tasa de contratación	21%
	Tasa de contratación de mujeres	11%
	% mujeres en plantilla	47%
	% empleados con discapacidad ^[1]	1,09%
	% de empleados sujetos a convenio colectivo	99,7%
Talento Humano	Tasa de rotación ^[1]	12%
	% Bajas involuntarias ^[1]	20%
	Número de empleados con contrato indefinido	8.011
	Salario medio de las participadas (€) ^[2]	30.560 €
	Salario medio de los hombres (€) ^[2]	32.169 €
	Salario medio de las mujeres(€) ^[2]	26.992 €
	Brecha salarial ^[2]	16%
	Horas de formación	39.533
	% operaciones certificadas bajo SGMA	52%
Gestión Ambiental	Consumo de energía (MWh)	34.265
	Emisiones de Alcance 1 (tCO2eq)	4.406
	Emisiones de Alcance 2 (tCO2eq)	5.718
	Residuos reutilizados o valorizados (%) ^[1]	83%
	Compañías con iniciativas para aumentar ciberseguridad ^[1]	7
Ciberseguridad	Número de brechas de seguridad ^[1]	0
	Número de quejas relacionadas con privacidad o pérdidas de datos de clientes ^[1]	0

[1] Considerando el 87,5% de las participadas de Artá Capital.

[2] Considerando el 75% de las participadas de Artá Capital.

	Indicador de desempeño	2023
Gobierno corporativo	Participadas con consejeros independientes en sus consejos de administración	3
	Participadas con al menos un miembro del personal responsable de los aspectos ESG	8
	Existencia de una Política de Igualdad	7
	Existencia de una Política Medioambiental	6
Ética y cumplimiento	Participadas con Código de Conducta	8
	Número de brechas de seguridad ^[1]	0
	Número de quejas relacionadas con la privacidad de clientes o pérdidas de datos de clientes ^[1]	0
	Participadas con Canal de denuncias	7
	Participadas con casos de corrupción	0
	Participadas con compromiso sobre Derechos Humanos ^[1]	6
	Participadas que ofrecen formación sobre aspectos éticos ^[1]	2
Seguridad y Salud en el trabajo	Índice de frecuencia de accidentes laborales ^[1]	8,2
	Índice de gravedad de accidentes laborales ^[1]	0,35
	Tasa de absentismo ^[1]	6,4
	Número de accidentes con días perdidos/empleo	0,024

KPI	Definición / Metodología de cálculo
% operaciones certificadas bajo SGMA	Porcentaje de las operaciones de la compañía certificadas bajo un sistema de gestión medioambiental como, por ejemplo, la ISO 14001. Indicador directamente proporcionado por las participadas.
Emisiones de Alcance 1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero provenientes de la quema de combustibles en calderas, hornos, vehículos, etc. que son propiedad de o están controladas por la compañía.
Emisiones de Alcance 2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de energía eléctrica adquirida y consumida por la organización.
Medidas para optimizar eficiencia	Medidas implementadas para optimizar la eficiencia o reducir el consumo de recursos (energía, agua, materiales, etc.).
Residuos reutilizados o valorizados (%)	Cantidad de residuos generados que han sido reutilizados o valorizados en lugar de enviados a vertedero sobre el total de residuos generados.
% empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato indefinido sobre el total de los empleados en plantilla a cierre del ejercicio.
Tasa de contratación	Número de nuevas contrataciones sobre la plantilla total a cierre del ejercicio.
Tasa de rotación	Número de bajas sobre la plantilla total a cierre del ejercicio. Las bajas de empleados suponen el fin de la relación laboral (ya sea voluntaria o involuntariamente) del empleado con la compañía.
% bajas involuntarias	Número de bajas involuntarias sobre el total de bajas (voluntarias e involuntarias) a cierre del ejercicio. Bajas involuntarias incluyen los empleados que abandonan la compañía de forma forzosa por despido.
% mujeres en plantilla	Número de mujeres sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio.
% mujeres en puestos de dirección	Número de mujeres en puestos de dirección sobre el total de empleados en puestos de dirección a cierre del ejercicio.
Brecha salarial	Definida como la diferencia entre los niveles retributivos medios de los asalariados de género femenino y masculino, expresada como porcentaje del nivel retributivo medio de los asalariados de género masculino.

KPI	Definición / Metodología de cálculo
% empleados con discapacidad	Número de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio. Se consideran empleados con discapacidad aquellos con una discapacidad superior al 33%.
Índice de frecuencia de accidentes	Número de accidentes laborales con baja por cada millón de horas trabajadas por el total de la plantilla. $[(N^{\circ} \text{ accidentes con baja} / \text{horas trabajadas totales}) * 10^6]$
Índice de gravedad de accidentes	Jornadas perdidas por accidente laboral con baja por cada mil horas trabajadas por el total de la plantilla. $[(\text{Jornadas perdidas} / \text{horas trabajadas totales}) * 10^3]$
Tasa de absentismo	Horas totales de absentismo sobre el total de horas trabajadas por el total de la plantilla. El absentismo se define como horas por ausencias no permitidas, horas por accidente laboral, con baja y sin baja y horas por ausencias por enfermedad común, con baja y sin baja. Se deben excluir del cálculo las ausencias permitidas (vacaciones, permisos de estudio...).

www.artacapital.com

Artá Capital S.G.E.I.C. S.A.
Paseo de la Castellana, 42, 28046 Madrid
+(34) 91 781 78 82
contacto@artacapital.com