

Artá|Capital

An aerial, black and white photograph of a coastline. A large, dark, rectangular object, possibly a shipwreck or a large building, is partially submerged in the water near the shore. The water is dark and textured, and the beach is visible on the right side. The overall tone is somber and dramatic.

Informe de sostenibilidad 2023

Índice de contenidos

1. Acerca de Artá Capital

- Nuestra gestión en cifras
- Cartera de compañías líderes
- Artá como un socio activo

2. Modelo de inversión responsable en Artá

- Nuestra estrategia de inversión
- Principios de inversión responsable
- Política de inversión responsable
- Ciclo de inversión responsable

3. Generando valor sostenible

- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Nuestro desempeño ESG

- Desempeño ESG
- Buen gobierno
- Gestión Ambiental
- Gestión Social

5. Generando impacto positivo a través de en nuestro portfolio

- Satlink
- Monbake
- Alvic
- Nuadi
- Vitality
- Facundo
- Gesdocument

6. Listado de indicadores ESG



1

Acerca de Artá Capital

1. Acerca de Artá Capital

Artá Capital es una gestora española de capital de desarrollo especializada en el mid-market ibérico que desde el año 2008 apoya a compañías españolas y portuguesas en sus proyectos de crecimiento.

Artá Capital S.G.E.I.C. S.A. (en adelante Artá Capital) es una firma española de capital privado, especializada en el mid-market de la Península Ibérica, cuyo objetivo es invertir en negocios con una oportunidad única de crecimiento para la creación de valor para sus accionistas.

Artá Capital ha invertido cerca de 100 M€ a través de sus fondos de inversión. Gracias a su enfoque multisectorial, Artá Capital ha desarrollado un amplio conocimiento de la industria, así como una sólida experiencia en el sector para impulsar los planes de crecimiento junto con la gestión de sus participadas.

Su estrategia se basa en la creación de un entorno de colaboración con sus participadas, proporcionándoles apoyo estratégico, y dedicación constante a través de representación en el Consejo de Administración y diálogo continuo.

Con un equity ticket de 25-50 millones de euros (con capacidad de ejecutar inversiones mayores apalancando y poniendo en común su amplia red de coinversión), Artá Capital invierte en empresas no cotizadas con un valor de negocio de entre 100M€ y 500M€, definidas por posiciones sólidas de mercado, capacidad de generar flujos de caja y con perspectivas atractivas de crecimiento.

Artá Capital destaca por ser un socio proactivo, trabajando de la mano de equipos directivos experimentados y comprometidos en el crecimiento de sus participadas hasta alcanzar su pleno potencial al mantener las relaciones establecidas con una amplia red de gestores locales, bancos, expertos sectoriales, gestores y co-inversores.

Atrá Capital promueve una estrategia de inversión flexible que se adapta al tipo de compañía y a las necesidades de sus accionistas.



1.2. Nuestra gestión en cifras

Artá Capital es consciente de que como un actor activo en la creación y distribución de valor en la sociedad, es fundamental avanzar en la integración de diferentes aspectos que le permitan monitorear su progreso financiero y también contribuir a potenciar los aspectos sociales y la gestión sostenible.

Ha llegado el momento de avanzar hacia nuevas formas de creación de valor, a través de inversiones impulsadas por propósitos firmes, manteniendo los valores y principios esenciales del negocio, mientras se proyecta la gestión hacia un mejor futuro. Para Artá Capital, invertir consiste en forjar alianzas ganadoras con dueños de negocios, empresarios y equipos directivos, trabajando lado a lado para guiarlos en su desarrollo y en el alcance de sus metas de negocio.

Si bien Artá Capital ha logrado avances importantes en los ámbitos ESG, en el 2022 se ha ampliado el alcance, colocando progresivamente el impacto en el centro del proceso de toma de decisiones

Artá Capital considera que la integración de las cuestiones de ESG en las decisiones de inversión y en nuestro portfolio, tiene efectos positivos de gran impacto.

En este sentido, Artá Capital trabaja en fijar ambiciosas estrategias de impacto con cada una de nuestras empresas de cartera que va más allá del desempeño financiero y de sostenibilidad y se centra en la contribución de la empresa a la situación socioeconómica, bienestar y salud ambiental.



1.3. Portfolio de compañías líderes

El objetivo de Artá es ser el mejor socio en el desarrollo de empresas líderes y la creación de valor duradero con un impacto positivo en la sociedad

A 31 de diciembre de 2022, el Fondo II de Artá Capital ha realizado inversiones por valor de más de **350 M€**, con modelos de negocio con altas barreras de entrada y con capacidad de generación de caja probada. Las compañías actualmente de su Fondo II son:



Productos y soluciones tecnológicas, para el sector marítimo.
Inversión: 2017/2022
www.satlink.es



Fabricante de pan, bollería y pastelería congelada
Inversión: 2018
www.monbake.com



Fabricante de paneles revestidos y componentes para mobiliario
Inversión: 2019
www.grupoalvic.com



Fabricante de componentes de sistemas de freno para aftermarket
Inversión: 2019
www.nuadi.com



Proveedor de servicios de prevención de riesgos laborales
Inversión: 2019/2022
<https://vitaly.es/>



Producción de snacks con marca propia
Inversión: 2022
<https://facundo.es/en/>



Servicios de externalización para empresas
Inversión: 2022
<https://www.gesdocument.com/en/inicio>

Artá Capital Fund II fue constituido por Artá Capital, SGEIC, S.A. en 2017, alcanzando el objetivo de 400 millones de euros. Artá Fund II se caracteriza por una estrategia de inversión flexible, con mayorías o minorías de control, y multisectorial (excluyendo los sectores financiero e inmobiliario). En 2022, se realizaron inversiones en dos nuevas compañías: Gesdocument y Grupo Facundo. Adicionalmente, en 2022 se ha producido la desinversión y reinversión parcial en Satlink. Este progreso ha sido posible gracias a los esfuerzos realizados por el equipo directivo con perfiles internacionales y a las fuertes inversiones realizadas.

1.4. Artá Capital como socio activo

Artá Capital es un socio activo en la gestión de las compañías participadas con el fin de alcanzar su pleno potencial. Por lo anterior, se ha consolidado como un socio de referencia para alcanzar la excelencia operativa y la profesionalización de los equipos, así como en la mejora de los modelos de negocio, con especial atención en la sostenibilidad y crecimiento.

La metodología de creación de valor de Artá Capital se basa en el accionamiento de un abanico de palancas:

- Profesionalizar la gestión, reforzando e incentivando al equipo directivo, y apoyando con expertos sectoriales y asesores independientes.
- Mejorar el control financiero, con un seguimiento mensual de las variables clave de crecimiento, rentabilidad y eficiencia en el capital.
- Potenciar el crecimiento orgánico, acometiendo expansiones geográficas, comerciales y de portfolio
- Optimizar la estrategia de aprovisionamiento, las decisiones make or buy y la estructura de costes buscando la eficiencia.
- Utilizar la transformación digital como herramienta clave para una mejor gestión.
- Propiciar adquisiciones de compañías (M&A) como forma de potenciar el crecimiento nacional o internacional y mejorar la posición competitiva.

En todas las fases de este proceso fomentamos una contribución positiva para el negocio y la sociedad en su conjunto. No solo por nuestra firme adhesión a los principios de inversión responsable, sino también como herramienta para maximizar la creación de valor

Cómo socio activo hemos contribuido a que nuestras participadas alcancen más del:

90%

Crecimiento orgánico en mercado internacional

20%

Eficiencia operativa
Consiguiendo >20% de crecimiento en el margen EBITDA a la salida.

>40

Más de 40 adquisiciones complementarias realizadas desde compañías de la cartera

> 3

Atracción de talento incorporando perfiles senior (>3 fichados en media por participada)

30%

Mejoras en generación de puestos de trabajo con un incremento del 30% de empleados en la salida



2

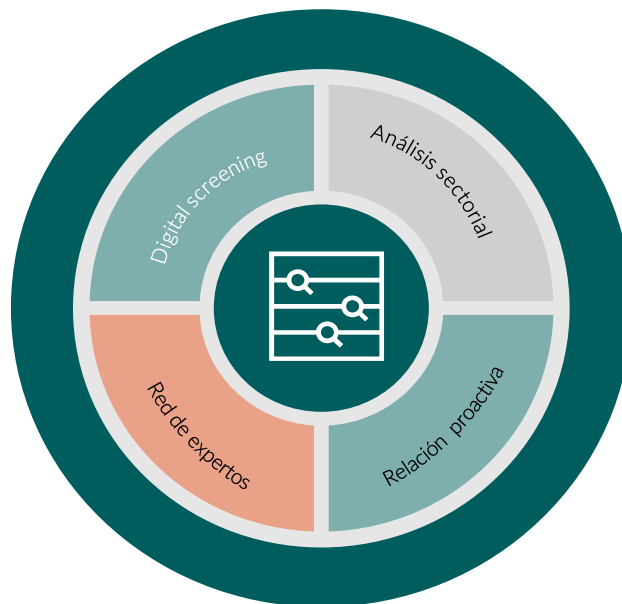
Modelo de inversión
responsable en Artá

2.1. Nuestra estrategia de inversión

El objetivo de Artá Capital es ser el mejor socio en el desarrollo de empresas líderes y la creación de valor duradero con un impacto positivo en la sociedad.

La estrategia de inversión de Artá Capital se centra en compañías no cotizadas situadas en la Península Ibérica, principalmente familiares o dirigidas por sus fundadores. Los métodos de prospección y originación se basan en cuatro estrategias fundamentales para agilizar la búsqueda de las oportunidades de inversión:

- Screening digital
- Análisis sectorial
- Relación proactiva con asesores locales
- Red de expertos



Criterios de inversión	 Valor de mercado de 50-250 M€	 Estrategia de asociación con compañías familiares y de emprendedores.
	 Política de apalancamiento conservadora	 Estrategia de inversión flexible, con mayorías o minorías con control

Tipo de compañía		✓ Empresas líderes con modelos de negocio con altas barreras de entrada y con capacidad de generación de caja probada. ✓ Fuerte potencial de crecimiento orgánico e inorgánico. ✓ Múltiples palancas de creación de valor, incluyendo ESG y digitalización.

2.2. Principios de inversión responsable

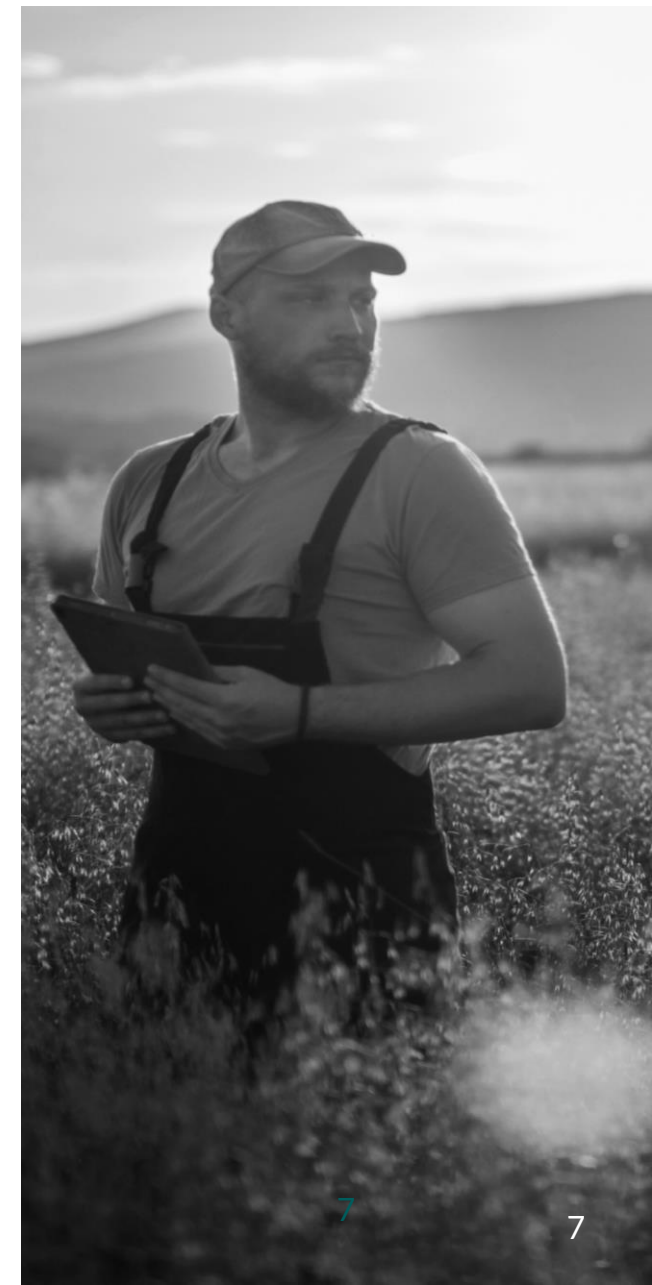
Artá Capital tiene como objetivo invertir en sectores y compañías que promuevan la generación de valor sostenible en el largo plazo.

Artá Capital está convencido de que para alcanzar su estrategia y objetivos, es fundamental adoptar un modelo de gestión sostenible, en el que se combine el adecuado retorno de sus inversiones con la protección del medio ambiente y la creación de valor para los distintos grupos de interés.

Para Artá Capital, invertir con un propósito significa crear vínculos que tengan un impacto positivo en las personas y el planeta. Esto implica la definición y promoción de valores sólidos que guíen el actuar corporativo, así como la evaluación de los riesgos y oportunidades a lo largo de nuestras operaciones en áreas como la inclusión de género y el cambio climático,

Al incorporar esta perspectiva en la forma en la que Artá Capital actúa, busca poder contribuir a abordar los actuales desafíos globales.

Artá es firmante de los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI por sus siglas en inglés), lo que ratifica el compromiso de la compañía en la gestión sostenible y duradera. Por lo anterior, Artá ha trabajado en incorporar directrices ESG en sus decisiones de inversión, así como en las decisiones estratégicas de su portfolio.



2.3. Política de inversión responsable

Artá Capital cuenta con una serie de políticas e instrumentos de gestión que definen un marco de actuación básico, dentro de los cuales se contemplan las siguientes:

- Código ético y de conducta.
- Política de gobierno corporativo.
- Política retributiva y de resolución de conflictos de interés.
- Manual interno de prevención de blanqueo de capitales y de la financiación el terrorismo.
- Reglamento interno de conducta.

El Consejo de Administración de Artá Capital es el **máximo responsable de la definición de las directrices de inversión responsable**. El Consejo se apoya en un **Comité de ESG**, establecido como parte del esfuerzo de promoción de la sostenibilidad en todas nuestras participadas. Se compone de 3 miembros permanentes de Artá Capital de diferentes departamentos, para contar con una visión interfuncional sobre los retos y las oportunidades en sostenibilidad. Su función principal es, junto con el equipo de inversión que participa en los comités, revisar y alinear las políticas de gestión responsable, transmitiendo las mejores prácticas de sostenibilidad entre todas las participadas. Por último, el equipo de gestión, es el responsable

del traslado y la integración de las directrices de inversión responsable en las compañías participadas a través del trabajo conjunto, la monitorización y el reporte periódico. En base a sus prioridades y a las de sus inversores, considera esencial tener en cuenta los siguientes aspectos:



Medio Ambiente

- Gestión Ambiental
- Uso sostenible de recursos
- Cambio climático
- Economía circular



Social

- Atracción y retención del talento
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Formación y desarrollo
- Conciliación
- Seguridad y salud
- Cadena de valor
- Impacto en comunidades locales



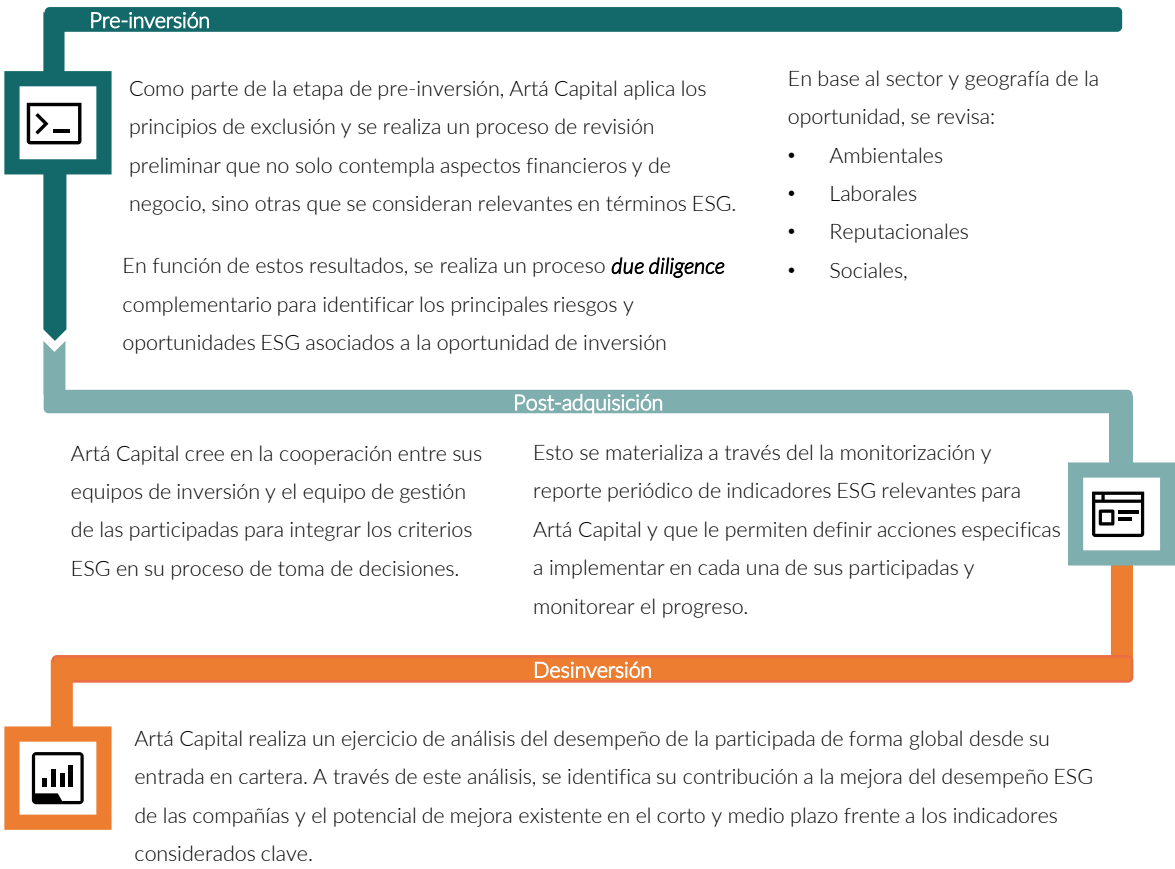
Gobierno corporativo

- Seguridad de la información
- Ética y cumplimiento
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.4. Ciclo de inversión responsable

Entendiendo la inversión responsable como una estrategia y práctica para incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en las decisiones de inversión y el ejercicio activo, Artá Capital decidió adherirse a los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI).

Artá Capital incorpora los principios de inversión responsable en todo el ciclo de inversión, que va, desde la selección de los activos hasta la implicación efectiva en la gestión ESG de las compañías participadas. Por ello, Artá Capital sistematiza esta integración e intenta hacer partícipes a todos los agentes involucrados en el proceso, así:





3

Generando valor sostenible

3.1 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Artá Capital promueve el desarrollo de iniciativas y acciones en línea con su compromiso con la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible.

Artá Capital, ha trabajado de forma activa en incorporar las cuestiones ESG en su gestión y en la gestión de sus participadas. Por ello, en Artá Capital hemos construido nuestra estrategia desde el compromiso para transformarnos como agentes de cambio e influir positivamente en la sociedad.

Como resultado de la estrategia de inversión flexible, Artá Capital ha podido invertir en una amplia variedad de sectores, apostando por compañías que promueven un crecimiento sostenible y que contribuyen de forma positiva a la sociedad y al medioambiente.

Artá Capital utiliza como guía los compromisos adquiridos globalmente a través de la Agenda 2030. De esta forma, las participadas de Artá Fund II, ponen en marcha distintas iniciativas que tienen una repercusión directa sobre los ODS, lo que permite reforzar sus modelos de negocio, integrándose de manera más estable y robusta en los contextos donde operan.

La información acerca de la contribución de las participadas en el alcance de las metas de los ODS se [profundiza en el capítulo 5 de este informe](#).

A continuación se muestran algunos ejemplos:

Invertimos en modelos de negocio sólidos con ventajas competitivas, comprometidos en aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Gesdocument ha renovado colaboraciones con proyectos en favor de los más vulnerables y también nos hemos implicado con las víctimas de la guerra en Ucrania prestándoles asesoría directa



Vitaly, ha contribuido activamente con el Banco de Alimentos de España realizando aportaciones anuales y organizando campañas de recogida de alimentos.



Facundo comercializa la gama SIN SAL, la cual cuenta con el respaldo de la Fundación Española del Corazón (FEC).



Artá Capital colabora con la [Fundación Ubuntu Afrika](#) de su participada Vitaly, en el compromiso de fomentar la educación en países en desarrollo. Así, junto con socios locales sólidos Ubuntu está construyendo nuevas escuelas e impulsando la formación profesional y concediendo becas.



Arta Capital cuenta con una Política de Igualdad de Genero desde el 2021, con la cual se ha fomentado la incorporación de mujeres en áreas estratégicas de la compañía.



Alvic y Nuadi han desarrollado proyectos de energía limpia objetivo de conseguir una economía más sostenible. Esto lo han hecho a través de la incorporación de paneles solares en su provisión energética.



Satlink lidera la transición hacia el uso del Observador Electrónico. La provisión de datos de capturas robustos, fiables y continuos a través de estos sistemas han permitido conocer mejor el trabajo de los pesqueros y evaluar su impacto sobre las poblaciones de pesca.



Satlink colabora con universidades, ONGs y centros de investigación para proteger los océanos del mundo. Adicionalmente, Satlink se destaca por apostarle a la tecnología y la innovación para hacer de la pesca una actividad más eficiente y sostenible



Alvic está renovando su flota de vehículos, sustituyendo el gasóleo por GLP y adquiriendo nuevos vehículos eléctricos para reducir su huella de carbono en el transporte.



Alvic utiliza materias primas que cuentan con certificación de la cadena de suministro.



Desde Satlink se ha desarrollado la iniciativa “Impacto cero” que busca preservar la vida oceánica a través del despliegue de boyas inteligentes que contribuyen a una pesca más selectiva, eficiente y sostenible.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Monbake ha certificado su proceso logístico bajo estándares de sostenibilidad que reducen significativamente su huella de carbono en planta y en la distribución.



Todas las compañías del portfolio cuentan con un código de conducta, lo que fomenta una cultura corporativa alineada con los valores de buen gobierno.



Satlink ha generado convenios que le permiten contribuir de forma significativa al desarrollo y generación de conocimiento oceánico.





4

Nuestro desempeño ESG

4.1. Nuestro desempeño ESG

Desde el 2020, Artá Capital ha realizado ejercicios de identificación y priorización de los temas ESG más relevantes para su actividad y los sectores de sus participadas,

Esta priorización ha dado como resultado 16 cuestiones ESG consideradas materiales que se clasificaron dentro de las tres dimensiones: medio ambiente, social y gobierno corporativo. Asociados a estas cuestiones, se definieron una serie de indicadores clave o KPIs con el propósito de monitorear el avance de ellas a lo largo del tiempo y permitir la toma de decisiones estratégicas basadas en su desempeño.

Medio ambiente

6/7

compañías del portfolio tienen una Política medioambiental

11.259

tCO2eq (Emisiones del portfolio)

76%

de residuos reutilizados o revalorados por el portfolio

4/7

Compañías del portfolio cuentan con sus operaciones certificadas bajo SGA

Sociedad

2.755

Empleados totales en las compañías del portfolio

94%

Contratos indefinidos en el portfolio

52%

Mujeres en el portfolio

7/7

Compañías del portfolio Participan activamente en la comunidad local

Gobierno

7/7

compañías del portfolio cuentan con un canal de denuncias

100%

del portfolio tiene un Código de Conducta

0

casos de corrupción en las compañías del portfolio

0

Brechas de seguridad en las compañías del portfolio

4.3. Buen Gobierno

Para Artá Capital, el buen gobierno consiste en todas aquellas acciones necesarias para que los Consejos de Administración desempeñen sus funciones de la manera más transparente y eficiente posible.

Esto sólo es posible es a través de un equilibrio adecuado en su composición, experiencia e independencia lo que garantiza la toma de decisiones, de acuerdo a los objetivos y valores de negocio de las compañías, así como la alineación de la alta gestión con las demandas y expectativas de los grupos de interés. Para ello, Artá Capital ha impulsado diferentes estrategias centradas en las mejores prácticas de gobierno corporativo en la alta dirección, como:

- Impulsar la diversidad de género a través de la integración de mujeres en los Consejos de Administración.
- Buscar que los Consejos de Administración estén conformados en su mayoría por consejeros no ejecutivos.
- Promover una adecuada proporción entre consejeros dominicales e independientes.
- Impulsar la independencia de los consejeros.

Como resultado de los lineamientos de buen gobierno corporativo, hemos obtenido los siguientes resultados:

+ 7%

De incremento en el porcentaje de mujeres en los consejos de administración de las participadas (frente al dato de 2021)

3/7

Participadas con consejeros independientes en sus consejos de administración

6/7

Participadas cuentan con un delegado para la gestión de asuntos ESG

Ética y cumplimiento

Las actividades de las compañías de nuestro portfolio se desarrollan bajo el máximo y más riguroso cumplimiento normativo, y consideran fundamental un comportamiento ético de todos sus empleados. Para asegurar lo anterior, todas cuentan herramientas de gestión que definen el conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable.

7/7

Participadas que cuentan con un código de ética

6/7

Participadas han implantado un Modelo de Prevención de Riesgos Penales

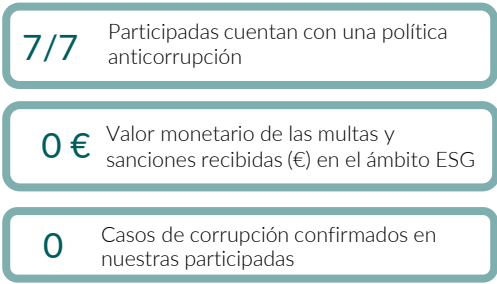
7/7

Participadas que cuentan con un canal de denuncias

Enfoque de anticorrupción

Nuestro compromiso en Artá Capital es continuar destacándonos por nuestra gestión ética y alineada con nuestros principios y valores de negocio en todo nuestro portfolio.

Artá Capital es consciente de la necesidad de contar con un modelo de gestión que le permita prevenir todo riesgo asociado a incumplimiento normativos, especialmente aquellos asociados con conductas indebidas y de corrupción. Por ello, la compañía ha impulsado la consolidación de herramientas de gestión, que desde la alta dirección les permita adoptar un modelo preventivo y de gestión eficaz a las compañías del portfolio. Estas estrategias han permitido alcanzar las siguientes cifras:



Gestión fiscal

Artá Capital y las compañías de su portfolio gestionan sus asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia. Valor Añadido Bruto (GAV por sus siglas en inglés: *Gross Added Value*), es el indicador equivalente que refleja la riqueza generada por empresas o sectores concretos, pues representa la diferencia entre el valor de los bienes y servicios vendidos por una empresa (volumen de negocio) y los utilizados como consumo intermedio en su proceso de producción. Como se refleja en el gráfico, el GAV de las participadas supuso hasta 147 millones de euros^[1] (a 31 de diciembre de 2022). Dado que este indicador se considera representativo de la actividad de las participadas, a lo largo del informe se utilizará el GAV para el cálculo de los valores unitarios.

Valor añadido bruto (GAV) de la cartera del Fondo II de Artá Capital (millones de euros)



[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

4.4. Medio ambiente

Artá Capital ha fomentado la protección medio ambiental y la gestión adecuada de los recursos naturales en las compañías de su portfolio, a través del acompañamiento proactiva en las actuaciones de cada una.

Gobernanza ambiental

La gobernanza ambiental de las participadas se ha garantizado mediante la integración de cuestiones asociadas al medio ambiente en las esferas más altas de la toma de decisiones de las compañías.

4/7

Compañías tienen el Sistema de Gestión Ambiental certificado para el 100% de sus operaciones.



de las participadas cuentan con un personal designado para abordar cuestiones ESG



de las participadas tienen una política medioambiental



de las participadas han fijado objetivos medioambientales

Sistemas de gestión

A través de la implantación de un sistema de gestión ambiental (SGA), las participadas son capaces de identificar los aspectos ambientales que pueden tener un impacto significativo sobre el entorno, como resultado del desarrollo de sus actividades, materializando así su compromiso por una mejora continua en la gestión ambiental.



Gestión del agua

Las actividades desarrolladas por las participadas no son generalmente intensivas en el consumo de agua, el cual está vinculado principalmente a la refrigeración y la limpieza dentro de los procesos de fabricación (en las empresas con actividades industriales) y a los usos domésticos (en todas las empresas) y procede del suministro de agua municipal, sin existir fuentes alternativas de agua.

El consumo de agua en las participadas fue de 59.033 m³ en 2022, lo que supone una intensidad hídrica de 400,37 m³/M€ GAV^[2]. Esto supone una disminución 5% con respecto a 2022 en términos *like for like* y un incremento de 5,1% considerando las compañías del portfolio en 2022.

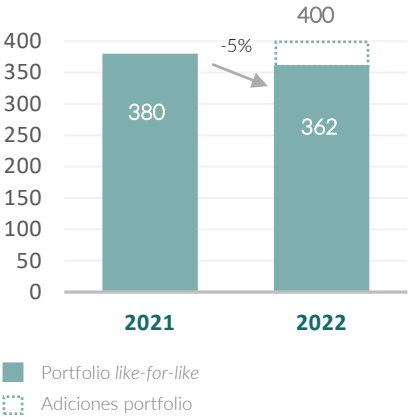
Gestión energética

El modelo energético de las participadas se basa en el consumo de electricidad y combustible (gas natural, gasolina, gasóleo y GLP), de acuerdo con el sector de cada empresa. La energía puede ser utilizada para fines domésticos (iluminación y calefacción) o para actividades de manufactura. En el 2023, el consumo de energía en ascendió a 40.585 MWh, lo que supone una intensidad de 275,25 MWh/M€ GAV^[2].

En línea con el compromiso con el medio ambiente, varias participadas han invertido en proyectos de energía renovable, que contribuyen activamente en suplir su demanda energética.

[2] calculado a partir del % de propiedad de Artá Capital en cada participada

Intensidad hídrica de las participadas de Artá Capital 2021 y 2022 (m³/GAV)



Consumo de energía por tipo por parte de las participadas de Artá Capital 2022

	2022
Consumo de gas natural (en MWh)	7.823
Consumo de Diesel (MWh)	5.310
Consumo de GLP (MWh)	495
Consumo de electricidad (MWh)	26.954

Medidas de eficiencia energética

Con el fin de reducir el consumo energético, y por tanto sus emisiones asociadas, las participadas ponen en marcha diversas medidas e iniciativas;

- Cálculo de la huella de carbono para identificar áreas de mejora.
- Renovación sistema de iluminación. Sustitución de fluorescentes por luminaria LED.
- Instalación de paneles fotovoltaicos en las plantas de producción y en los centros de procesamiento de productos.

- Movilidad Sostenible. Uso de vehículos eléctricos y optimización de rutas.
- Auditorías energéticas.
- Sustitución de equipos por otros más eficientes energéticamente
- Mejora del aislamiento de las redes de distribución de energía térmica.
- Instalación de variadores de frecuencia, evitando así la pérdida de energía, o lo que es lo mismo, optimizando el consumo.

Consumo de materiales

Artá Capital es consciente que el incremento drástico en el uso de materias primas contribuye en gran medida la crisis ecológica que enfrentamos en la actualidad. Es por esto, que con el propósito de disminuir el impacto ambiental de su gestión, las participadas han incorporado lineamientos de consumo responsable y sostenible, lo que progresivamente ha derivado en la racionalización del consumo de materiales de oficina (papel, cartón, plástico), así como en la sensibilización de los empleados en cuanto al desuso de materiales con bajos índices de reciclabilidad y la educación alrededor de alternativas con menor impacto ambiental. Así mismo, es valioso considerar que los materiales que utilizan las participadas de Artá varían a lo largo de su cadena de producción, fabricación y distribución, o a lo largo de la prestación de sus servicios, por lo que los lineamientos de consumo responsable

y sostenible han sido adaptativos de las circunstancias específicas de cada una, y se han ido robusteciendo a lo largo del tiempo. Adicionalmente, en los últimos años, las participadas han tenido importantes avances en materia de innovación y desarrollo, lo que ha derivado en la optimización de los procesos productivos. Esto inevitablemente ha tenido impactos favorables en la disminución de consumo de material virgen (por ejemplo, mediante la integración de alternativas recicladas como pellets de empaque).

Economía circular

En un modelo de economía circular, los productos y materiales asociados a los procesos productivos se mantienen en circulación mediante estrategias de revalorización como el mantenimiento, la reutilización, la remanufactura y el reciclaje. Esta modelo además permite hacer frente al cambio climático y otros desafíos globales, como la generación los desechos y la contaminación, al desvincular la actividad económica del consumo de recursos finitos. Si bien las participadas tienen diferentes necesidades dentro de sus actividades operativas, al pertenecer a diversos sectores, desde servicios hasta fabricación, todas mantienen un compromiso firme con el uso racional de materiales y por optar por alternativas más favorables como los productos reciclados..

Este compromiso ha promovido la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos. En este sentido, se ha aplicado el principio de jerarquía de los residuos: reducir la generación, maximizar la reutilización y reciclado, favorecer la valorización, y evitar la eliminación, las participadas cuentan con sistemas de gestión de residuos, lo que garantiza su correcta recogida, transporte, almacenamiento y el reciclado de los mismos.

La generación de residuos en 2022 corresponde a 9.637 toneladas ^[3], lo que supone una disminución del 2,1% en comparación con el 2021 en términos *like for like*, y de 1% en el total del portfolio para 2022.

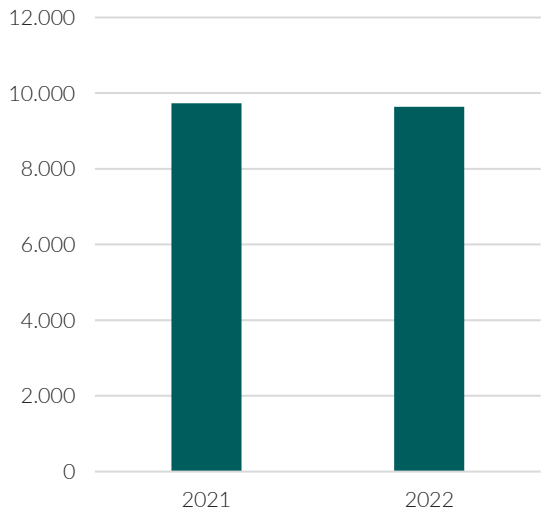
[3] calculado a partir del % de propiedad de Artá Capital en cada participada

Adicionalmente, se han reciclado, reutilizado o valorizado más del 76 % de los residuos. Esta cifra corresponde a un total de 7.347 toneladas.

La gestión de los residuos es subcontratada a terceros acreditados, quienes se encargan de su posterior tratamiento en función del tipo de residuo (aceite quemado, biorresiduos, chatarra, etc.).

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, las participadas se esfuerzan por reducir la generación de residuos y adaptar sus actividades a la creciente normativa sobre generación y gestión de residuos.

Generación de residuos por parte de las participadas de Artá Capital 2021 y 2022 en toneladas.



Estrategia climática

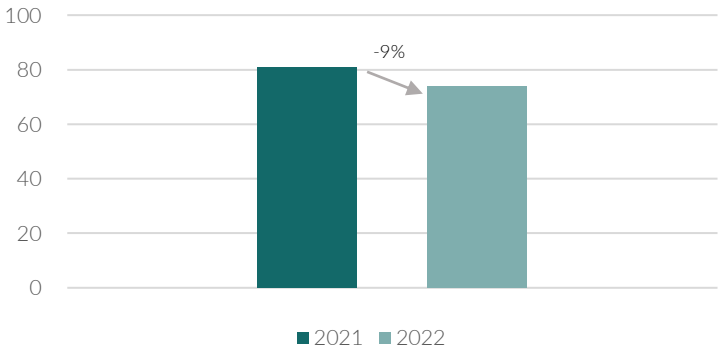
El cambio climático es uno de los mayores desafíos ambientales, sociales y económicos al que se enfrentan las organizaciones y en su conjunto la sociedad. El calentamiento global está modificando los patrones climáticos, lo que favorece eventos naturales extremos más frecuentes e intensos. En este contexto, las empresas están empezando a sentir los efectos del cambio climático a través de mayores costos operativos, primas de seguros más altas e incluso interrupciones comerciales directas.

Por lo anterior, Artá Capital y las compañías de su portfolio han decidido actuar de forma activa para prever y contrarrestar los efectos del cambio climático, así como monitorear periódicamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se derivan de sus actividades.

Esta monitorización ha permitido ofrecer una visión a largo plazo que le da coherencia y dirección a los compromisos en materia de cambio climático de las compañías del portfolio. Además, ha permitido orientar la planificación de la gestión de riesgos y oportunidades Artá Capital en el largo plazo.

En este sentido la huella de carbono resultante de este consumo de combustible (Alcance 1) es 4.627 tCO₂eq y de electricidad (Alcance 2) asciende a 6.632 tCO₂eq en 2022. Esto corresponde a una huella de carbono de 11.259 tCO₂eq^[4]. Esto supone en términos de intensidad de emisiones una disminución acumulada de cerca del 9% (Alcance 1 y Alcance 2).

Intensidad de emisiones total de Artá Capital en 2021 y 2022 (t CO₂ (Alcance 1 + Alcance 2)/GAV (M€))^[5]



[4] Considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada
[5] En términos Like for Like

4.5 Gestión social

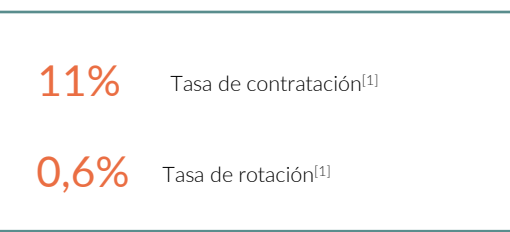
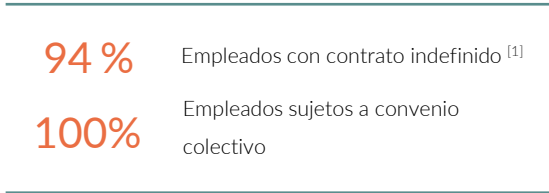
Una gestión responsable y sostenible del capital humano permite a las participadas, atraer el mejor talento, generar empleo de calidad, el desarrollo de la plantilla y fomenta la diversidad, la conciliación de la vida laboral y familiar y, la salud y la seguridad laboral.

Para Artá Capital y para todas las compañías de su portfolio, es de fundamental importancia contribuir a la mejora de las condiciones de las sociedades en las que su gestión individual tiene alcance. Es por esto, que se han promovido estrategias de gestión responsable y

sostenible, que ofrecen propuestas de alto valor a sus grupos de interés, dentro de los que se encuentran empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

Empleo de calidad

Para Artá Capital, la gestión de los empleados debe estar centrada en la promoción de un entorno de trabajo estable, el aseguramiento de la igualdad de oportunidades, el respeto de los derechos laborales, el crecimiento y aprendizaje y un entorno laboral seguro y de calidad. En 2022 la plantilla total del portfolio estaba formada por **2.755** trabajadores, lo cual ha supuesto un incremento del 38%. En relación a la calidad del empleo generado, a cierre de 2021, el 94% de los trabajadores disponían de contrato indefinido.

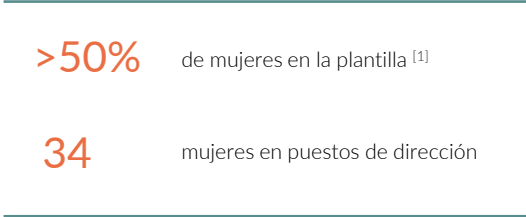


Desarrollo profesional

Las participadas de Artá Capital entienden que para generar empleo de calidad es necesario fomentar un entorno laboral atractivo para los empleados. Por lo anterior, en 2022 se impartieron un total de 15.143 horas de formación¹ en materias tales como la prevención de riesgos laborales, ética y cumplimiento, entre otros. Esto se traduce en una tasa de 8,73 horas de formación por empleado en el portfolio.

Diversidad e Inclusión

Artá apuesta por la igualdad de oportunidades y la diversidad e inclusión. Para ello, Se promueven acciones de sensibilización y cambio social a través de sus participadas, para impulsar la creación de equipos diversos, transversales e inclusivos, eliminando cualquier conducta excluyente y discriminatoria. El portfolio de Artá Capital está formado por un 52% de mujeres y la tasa de contratación de mujeres en el 2022 ha sido del 29%.

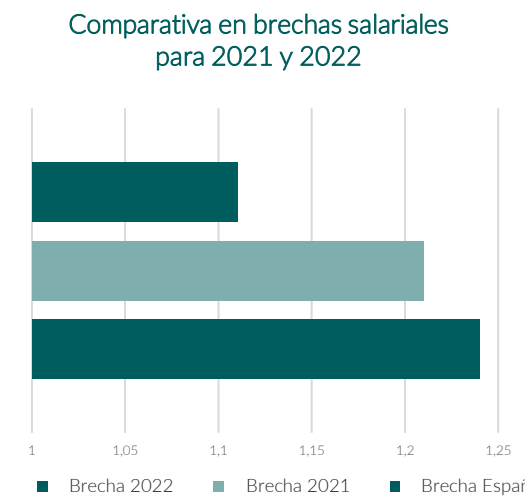
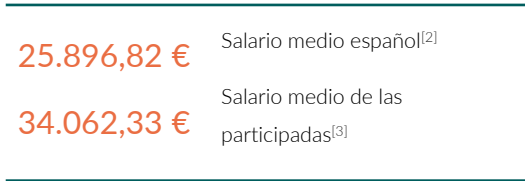


Este compromiso con la diversidad se ha reforzado con el desarrollo de planes de igualdad en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007. El 100% de las empresas han implantado o están en proceso de implantación de un Plan de Igualdad.

Remuneración

En 2022, el salario medio de las mujeres fue de 28.633 euros^[1], mientras que en el caso de los hombres fue de 36.223 euros ^[1]. Esto da lugar a una brecha salarial de **1,11**, lo que está por debajo de la media nacional^[2] y de la media de todos los sectores de actividad de las

participadas^[2], tal y como se muestra en la siguiente gráfica:



De manera adicional, las participadas buscan fomentar la diversidad en su plantilla a través de la contratación de personas con discapacidad. A 31 de diciembre de 2022, el número de personas con discapacidad en el portfolio fue de 24^[1], lo que representa el 1% de la plantilla total y supone un ligero incremento frente al año anterior.

[3] Considerando el promedio de remuneración de cada una de las participadas por género.

[1] Considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada
[2] Último dato reportado por el INE, correspondiente al dato de 2021

Gestión de proveedores

Cadena de suministro responsable

Conocedoras de los posibles impactos sociales y ambientales que pueden generarse a lo largo de la cadena de valor, las participadas se esfuerzan en trasladar el compromiso por la sostenibilidad a sus proveedores. Por esta razón, las participadas han formalizado procedimientos de evaluación a proveedores que aseguren el cumplimiento de unos criterios ESG mínimos, tratando de mejorar así el desempeño ambiental y social de su cadena de valor.

En 2022, 6 de las 7 participadas cuentan con un sistema de homologación de criterios ESG para evaluar a sus proveedores. Estas valoraciones evalúan el posicionamiento de los proveedores entorno a los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad, incluyendo preguntas sobre gestión medioambiental, certificaciones y calidad de los productos, entre otros.

Clientes

Satisfacción del cliente

La calidad del servicio y los productos son un elemento esencial dentro de las actividades de las participadas y, su mejora constante, uno de los objetivos principales. Por esta razón, el 100% de las participadas disponen de diversos mecanismos de gestión que permiten evaluar sus productos y servicios de acuerdo a criterios de sostenibilidad, calidad o

seguridad, así como el nivel de satisfacción de sus clientes, asegurando el cumplimiento de sus expectativas.

Al ser la gestión de la seguridad de los productos un aspecto prioritario, 6 de 7 de las participadas poseen productos certificados bajo una norma de calidad sectorial. Además, 4 de 7 participadas disponen de diversos indicadores para medir el nivel de satisfacción de los usuarios, con el objetivo de obtener mayor conocimiento sobre el cumplimiento de sus expectativas.



de las participadas poseen productos certificados bajo un estándar de sostenibilidad

de las participadas poseen productos certificados bajo un estándar de calidad

de las participadas realizan seguimiento de la satisfacción de sus clientes

Salud y bienestar

La salud y la seguridad de los trabajadores es uno de los principales pilares que sustentan las actividades de las participadas. Es por ello que implantan medidas para garantizar un entorno laboral saludable y seguro que fomente el bienestar de sus empleados como el desarrollo de procedimientos en materia de seguridad y salud, la realización de auditorías e inspecciones de los puestos de trabajo o la formación de los empleados en materia de prevención de riesgos laborales. Con el fin de establecer un marco para la gestión de la seguridad y salud laboral, 6 de las 7 participadas operan bajo un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales certificado, controlando de forma eficaz los peligros y riesgos en el lugar de trabajo.

Gracias a estas medidas, los indicadores de seguridad y salud del portfolio se encuentran generalmente a unos niveles por encima de la media nacional.

	2022 ^[1]	Media Sectorial ^[3]	Media Española ^[2]
Accidentes con baja/empleo	0,022	0,026	0,023
Índice de gravedad	0,24	0,37	0,59
Índice de frecuencia	11,24	6,1	19,55
Tasa de absentismo	3,99	4,8 ^[4]	6,1 ^[4]

[1] Considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada
[2] Información de la Secretaría Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental <https://www.ccoo.es/31194e3b577c37267342180212c1b783000001.pdf>
[3] Información calculada con modelos tendenciales de la información disponible en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, 2020
[4] Informe de Ranstat 2023. Disponible <https://www.randstadresearch-es.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2023/04/RANDSTAD-RESEARCH-Informe-de-Absentismo-laboral-2022T4.pdf>

Conciliación de la vida profesional y personal

Las participadas han desarrollado diversas medidas encaminadas a favorecer que el trabajador tenga unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional, sin perjuicio de su vida personal y familiar, tales como flexibilidad horaria, cambios de turno, opción de teletrabajo o incluso implantando políticas de desconexión laboral, promoviendo el uso razonable y responsable de las tecnologías digitales, con el objetivo de optimizar el tiempo de trabajo y fomentar la racionalización del horario, respetando de este modo el tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como la intimidad personal y familiar de los trabajadores.



Comunidades locales

Artá Capital y las compañías del portfolio impulsan el crecimiento social y económico de las comunidades en las que desarrollan su actividad, a través de diferentes iniciativas que promueven el desarrollo y el fortalecimiento social.

En este sentido, las participadas tratan de consolidar el vínculo con las comunidades mediante la promoción de compras locales y la contribución económica directa en su entorno. En 2022:

Además, este compromiso de participar de manera activa en causas sociales y medioambientales, se ve reflejado en las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante 2022.

A continuación hacemos referencia a algunas de las iniciativas y apuestas de nuestras participadas para el favorecimiento de la sociedad:

Compromiso de Vitaly con la colaboración a personas refugiadas

Vitaly se encuentra adherido al Programa Empresas con Corazón de Cáritas, junto con el Arzobispado de Mérida-Badajoz, para crear un Proyecto conjunto de ayuda humanitaria a Ucrania. El objetivo es aportar un granito de arena a través del último Proyecto de acción social creado: "Acogida y atención de familias en situación de especial vulnerabilidad como consecuencia de la guerra de Ucrania". En una primera fase se acogerá a 25 personas (ampliable una vez activado el programa y todas sus dinámicas) en dos pisos y en el antiguo convento de los Carmelitas Descalzos situado en Badajoz y cedidos por la diócesis y Cáritas.

Campaña impacto cero de Satlink

Satlink, trabaja directamente para reducir los impactos en los ecosistemas marinos a través de su Campaña Impacto Cero. A través de esta iniciativa, se facilita la recolección y el reciclaje de más de 100 toneladas de redes de pesca en desuso a lo largo de la costa de Chile. Esta labor fue posible gracias a la colaboración coordinada de Bureo, la Iniciativa Global de Redes Fantasma (GGGI) y World Animal Protection (WAP), con quienes se establecieron esquemas de economía circular para los materiales recolectados en comunidades artesanales de pesca. Los ingresos generados por el proyecto aseguraron su sostenibilidad a largo plazo y financiaron iniciativas y programas educativos en cada una de estas comunidades.

La apuesta de Monbake por el consumo de productos locales.

Los productos de Monbake fabricados en Tenerife poseen la marca "Elaborado en Canarias". Para elaborarlos se utilizan materias primas locales especialmente seleccionadas. De este modo, se enfoca en la personalización de sus productos y logra acercarse más a la comunidad canaria.

El compromiso de Alvic por el desarrollo local

Alvic se sitúa como uno de los principales generadores de empleo estable y de calidad en la provincial de Jaén, causando un impacto positivo muy significativo sobre el empleo de las localidades de Alcaudete y La Carolina.





5

Generando impacto
positivo a través de
nuestro portfolio

- Satlink es líder en el desarrollo de servicios y productos tecnológicos para la pesca sostenible. La compañía se destaca por la alta calidad en la oferta y su posicionamiento en el mercado.
- Desarrolla y comercializa equipos de Internet of Things (IoT) y soluciones de conectividad end-to-end para mejorar la eficiencia operacional de la industria pesquera y reducir su impacto ambiental.
- La compañía siempre ha estado comprometida con la investigación y el desarrollo como pilares para la creación de nuevas soluciones tecnológicas con un foco constante en la conservación y sostenibilidad de los océanos.

Progreso ESG en el 2022



90%

Remplazo del 90% de pallets plásticos con pallets de madera para la comercialización de los productos.

- Innovación en la investigación y Desarrollo para reducir los materiales empleados en el proceso de producción en 30 – 49%.
- Satlink está en proceso de utilizar en todos los materiales de embalaje, productos de plásticos reciclados.
- Iniciativas de Economía circular en Seychelles para incrementar las tasas de reutilización de los productos de Satlink por parte de los consumidores.



68%

Incremento en el número de empleados a quien se les impartieron cursos de formación comparados con 2021.

- Satlink desarrolló un programa de formación para estudiantes para instruirlos en temas de Sostenibilidad y en escuelas náuticas sobre técnicas de pesca sostenibles.
- Colaboración con una ONG Australiana y con comunidades locales en la protección de la Gran Barrera de Coral.



En 2022, desarrollo de un Plan Igualdad de Género.

- Se reforzaron los formularios de registro de los proveedores para validar que se encuentran alineados con las políticas de calidad y de medioambiente, así como con los procedimientos ESG.
- Lanzamiento de la Librería Corporativa Digital, para que los empleados tengan a su disposición toda la información que es requerida a diario, así como información práctica en procesos internos.

Avanzamos por los ODS

14 VIDA SUBMARINA



La Red Española del Pacto Global de las Naciones Unidas, ha reconocido la contribución de la boya inteligente de Satlink a la consecución de las metas del ODS14.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Satlink lideró la transición hacia el uso del Observador Electrónico (EM) coordinando un Amplio número de proyectos pilotos en diferentes flotas, países y océanos de forma conjunta con ONGs como The Nature Conservancy o la FAO.

Actividad: Fabricante de pan, bollería y pastelería congelada.

Fecha de inversión: 2018

Tipo de operación: Buy-out

- MonBake es una compañía líder en el sector de panadería congelada, resultante de la fusión entre Berlys y Bellsola.
- La combinación de ambas compañías refuerza su posición de liderazgo en España con una alta complementariedad de productos y mercados.
- MonBake ofrece una amplia variedad de productos (panadería, bollería y pastelería) a través de sus principales marcas (Berlys, Bellsola, Orio, Bouquet, etc.) fabricados en sus modernas instalaciones productivas y comercializados a través de una red de distribución única que le proporciona acceso directo a más de 25.000 clientes, incluyendo las principales cadenas de distribución moderna.

Progreso ESG en el 2022



50%

Medidas de eficiencia energética que han sido implementadas en una nueva planta, cubriendo ahora el 50 % de las plantas de Monbake.

- Monbake desarrolló un análisis de su huella de carbono, correspondiente a las emisiones directas e indirectas (Alcance 1 y 2) y definió una hoja de ruta para la reducción del carbono.
- Se incrementó el uso de ingredientes con los más altos estándares de Sostenibilidad más altos estándares (harina, mantequilla, cocoa UTZ y huevos libres de jaulas) y se lanzó al mercado un nuevo producto certificado Aenor.



4

Se desarrollaron 4 proyectos de investigación y desarrollo en 2022, relacionados con la mejora de perfil nutricional de los productos.

- Monbake además reforzó sus políticas de ingredientes controversiales al establecer nuevas medidas relacionadas con el uso de aditivos.



Monbake incrementó las iniciativas de comunicación en temas asociados a la sostenibilidad.

- Se ha desarrollado una nueva alianza con la AETC y la Universidad de Córdoba para promover iniciativas innovadoras de prácticas agrícolas.

Avanzamos por los ODS

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Monbake dispone del certificado de sostenibilidad por parte de PLS Pooling, gracias a haber logrado un proceso sostenible en la logística de plantas y distribución. Estas mejoras han supuesto un impacto en el medio ambiente evidente: ahorro de 1.Tm de CO2, 1.7k m3 de madera reutilizada y c.11k árboles no cortados.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



MonBake apuesta por el desarrollo de la región y por el consumo de productos locales, por esto, los productos que se desarrollan en la planta de Tenerife poseen la marca “Elaborado en Canarias”.



Actividad: Fabricante de paneles revestidos y componentes para mobiliario.

Fecha de inversión: 2019

Tipo de operación: Co- control Buy-out

- Grupo Alvic es un fabricante verticalmente integrado y distribuidor de muebles y componentes de cocina de diseño y alta calidad con foco en la reforma. Desde su fundación en 1965, la innovación ha sido protagonista en la mejora de la calidad, la competitividad y la versatilidad de sus productos, posicionando a Alvic al frente de la industria.
- Alvic tiene un modelo de negocio único basado en un proceso industrial propio, una cadena de valor integrada, una cartera de productos diversificada y una estrategia de distribución multicanal.
- Líder en España con importante presencia internacional en 100 países. Posee 4 plantas de producción en España, 1 en EEUU y más de 30 centros de distribución propios (Alvic Centers) en España, EEUU y Francia.

Progreso ESG en el 2022



Alvic ha destinado un CAPEX sustancial para la reducción de la emisión de COVs, más allá de los límites regulatorios.

- Alvic cuenta con paneles solares instalados en todas las instalaciones claves de producción
- Alvic ha realizado otras inversiones en Sostenibilidad y seguridad en sus instalaciones.
- Optimización de los empaques lo que ha generado la reducción de los residuos generados.



Alvic ha desarrollado y establecido una Política de Diversidad e Inclusión.

- Se han desarrollado encuestas de satisfacción para los empleados y se ha desarrollado un plan de acción subsecuente.
- Alvic desarrolló un plan de acción enfocado en la seguridad laboral, así como indicadores para su monitoreo.



Alvic cuenta con un comité mensual encargado de las cuestiones ESG y de Responsabilidad Social Corporativa

- Alvic cuenta con un Sistema cuatrimestral de reporte de los indicadores ESG.
- La compañía ha desarrollado un plan de compensación variable sujeto al alcance de las metas en Sostenibilidad para ciertos roles (operaciones, calidad, etc.).
- Para el periodo 2022, Alvic cuenta con un oficial de ciberseguridad.

Avanzamos por los ODS

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Alvic ha desarrollado Proyectos acogidos a la línea de ayudas de ahorro y eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), coordinada por el IDAE y gestionada por las Autonomías, con cargo al Fondo Nacional de Eficiencia Energética, con el objetivo de conseguir una economía más limpia y sostenible.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Utilizamos materias primas certificadas en cadena de custodia de productos forestales provenientes de bosques gestionados de forma sostenible, así como procesos industriales que cumplen con las leyes de protección medio ambiental.





Actividad: Fabricante de componentes para sistemas de freno.

Fecha de inversión: 2019

Tipo de operación: Carve-out/Buy-out

- Nuadi es uno de los principales productores de componentes (placas traseras, zapatas anti-ruido y otros productos) que utilizan los fabricantes de pastillas de freno en el mercado europeo de recambios. Nuadi también suministra componentes al mercado de equipos originales (OE) con foco en la UE.
- Con sede en España, tiene plantas de producción en Navarra, Barcelona, Marruecos y China. Su amplia cartera de productos de placas traseras y zapatas le otorga una posición de liderazgo en el sector de recambios. La compañía es un fabricante de referencia cuyos procesos productivos garantizan la eficiencia en costes, manteniendo la calidad de los productos y la flexibilidad del servicio.

Progreso ESG en el 2022



20%

Con la instalación de paneles solares en la planta principal de Pamplona, se espera que se abastezca el 20% de la energía consumida en la planta.

- Cómo medida de eficiencia energética se han instado luces LED en las plantas y oficinas de Pamplona y se planea replica estas instalaciones para reducir el consume energético.
- Se ha desarrollado un estudio para reducir la cantidad de químicos de limpieza utilizados en nuestras instalaciones.



Nuadi ha desarrollado y establecido una Política de Diversidad e Inclusión.

- Se ha contribuido económicamente a diferentes ONG y se han patrocinado varias entidades de alcance local.
- Se ha aprobado un plan de inversión relevante para la apertura de una planta de manufactura en México.



Nuadi en 2022 designó un Gerente de ESG para que lidere las iniciativas de sostenibilidad en la compañía.

- Se desarrolló el primer reporte de sostenibilidad de la empresa.
- En 2022, Nuadi definió objetivos ESG para el presupuesto anual de 2023, así como criterios para el cálculo de la compensación variable de la dirección.

Avanzamos por los ODS

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



El proyecto de implementación de luminaria LED en la fabrica de Nuadi, ha sido acogido a la línea de ayudas para las actuaciones de eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y gestionada por el IDEA con cargo al fondo nacional de eficiencia energética con el objetivo de conseguir una economía más limpia y sostenible

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Nuadi ha recibido una ayuda cofinanciada al 40% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Operativo FEDER 2021-2027 de Navarra.



Actividad: proveedor de servicios de seguridad y salud laboral

Fecha de inversión: 2019

Tipo de operación: Buy-out/Build-up

- Líder en el mercado español de prevención de riesgos laborales, ofrece una cartera de servicios para la salud y seguridad laboral a más de 127.000 empresas en España, cubriendo una plantilla que alcanza los 2 millones de empleados.
- Vitaly es el fruto de la fusión en 2022 entre Grupo Preving (participada de Artá desde 2019) y Cualtis, número dos del mercado.
- Vitaly contribuye activamente en la mejora continua de las normas de seguridad y salud de los trabajadores españoles.

Progreso ESG en el 2022



Renovación del certificado del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

- Se logró el estatus de Financiación Sostenible para el principal préstamo sindicado de la compañía.
- Se han instalado paneles solares fotovoltaicos en la nueva sede de Vitaly y en otros centros.
- Programa de renovación de la flota de transporte con vehículos eléctricos e híbridos para reducir la huella de CO2



Se han impartido cursos de formación para promover el bienestar en salud mental y la gestión del estrés entre los empleados.

- Continuó la financiación para la fundación Ubuntu África. Este año destaca el proyecto para acoger a un grupo de refugiados de la guerra de Ucrania.



Preving en 2022 designó un responsable de ESG para que lidere las iniciativas de sostenibilidad en la compañía.

- Canal de denuncia creado para permitir la denuncia confidencial de posibles incumplimientos del Código de Conducta.

Avanzamos por los ODS

3 SALUD Y BIENESTAR

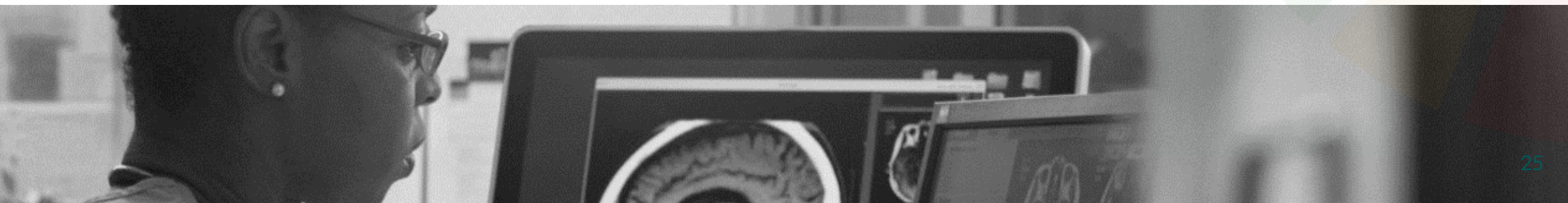


Preving ha trabajado de forma activa en el desarrollo de modelos descriptivos y predictivos del estado de salud colectiva de la empresa y de sus centros de trabajo. Herramientas de Big Data para la modelización de variables relacionadas con el sector de la Prevención de Riesgos Laborales.

2 HAMBRE CERO



Colaboramos activamente con entidades como el Banco de Alimentos realizando aportaciones anuales y organizando campañas de recogida de alimentos.





Actividad: Snacks con marca propia.

Fecha de inversión: 2022

Tipo de operación: Buy-out

- Facundo es un fabricante líder de snacks de marca propia, que goza de un gran reconocimiento entre el público español tras 75 años de presencia en el mercado.
- El grupo cuenta con dos modernos centros de producción en Palencia y vende millones de snacks cada año a una fiel clientela en los canales de impulso y retail moderno.

Progreso ESG en el 2022



Implementación de protocolos para medir con precisión la huella de CO2 (alcance 1 y 2) e identificar áreas de mejora.

- Se han analizado diferentes alternativas para incrementar el porcentaje de residuos destinados a la producción de energía.
- El plan de reducción de la huella de CO2 se pondrá en marcha el próximo año.



Se han desarrollado programas de formación para promover la igualdad de género y prevenir el acoso sexual tanto en el ámbito laboral como en el privado

- Se han implementado mejoras para favorecer la conciliación de la vida profesional y laboral (horarios de entrada flexibles, reorganización de horarios)
- Facundo mantiene su compromiso con el desarrollo de la España rural. El empleo en sus dos instalaciones clave en Palencia (ubicadas en 2 pueblos de menos de 6.000 habitantes) creció un 5% en 2022.



Renovación significativa de todas las políticas de ciberseguridad (almacenamiento de datos, protocolos de acceso, etc.)

- Consejo de administración reforzado con la incorporación de un asesor independiente con larga experiencia en el sector retail.

Avanzamos por los ODS

3 SALUD Y BIENESTAR



En Facundo hemos creado nuestra gama SIN SAL, en la que contamos con el respaldo de la Fundación Española del Corazón (FEC). Tras realizar las pruebas pertinentes y los estudios adecuados la FEC ha dado un resultado favorable y la Gama Sin sal llevará estampado su sello, entrando a formar parte de PASFEC (Programa de Alimentación y Salud de la FEC).





Actividad: servicios para empresas de externalización.

Fecha de inversión: 2022

Tipo de operación: Buy-out/Carve-out

- Compañía líder en España en la prestación de servicios de asesoramiento a empresas en las áreas contable-fiscal, mercantil y laboral. Adicionalmente, ofrece soporte en otras áreas complementarias como movilidad internacional y extranjería o asesoría legal, entre otros.
- Gesdocument ofrece una amplia cobertura geográfica con oficinas propias en Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Zaragoza y una infraestructura tecnológica avanzada que permite que sus asesorías estén conectadas y actúen como una oficina única.

Progreso ESG en el 2022



Renovación del certificado del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

- Esta renovación permite demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente.



95% Implantación de acuerdos de trabajo remoto con el 95% de la plantilla de la empresa

- Marco de horario flexible puesto a disposición del 100% de la plantilla (horarios de entrada y salida flexibles).
- Se introdujo la capacitación en gestión de equipos para todos los líderes y gerentes de equipo.



43% Designación de un nuevo Comité Directivo con 43% de representación de mujeres.

- Incorporación al Consejo de Administración de un Presidente Independiente con amplia experiencia en el sector servicios.

Avanzamos por los ODS



En 2022 hemos renovado colaboraciones con proyectos en favor de los más vulnerables y también se ha implicado con las víctimas de la guerra en Ucrania, prestando asesoramiento gratuito para solicitar el asilo y recogida de productos de primera necesidad para entregar en los puntos de recogida habilitados en Madrid y Barcelona.



6

Lista de indicadores ESG

	Indicador de desempeño	2022
Talento Humano	Número de empleados	2.755
	Tasa de contratación	11%
	Tasa de contratación de mujeres	29%
	% mujeres en plantilla	52%
	% empleados con discapacidad	1%
	% de empleados sujetos a convenio colectivo	100%
	Tasa de rotación	1%
	% bajas involuntarias	-
	Número de empleados con contrato indefinido	2593
	Salario medio de las participadas (€)	34.062,33 €
Gestión Ambiental	Salario medio de los hombres (€)	36.223,08 €
	Salario medio de los mujeres(€)	28.633,35 €
	Brecha salarial (H/M)	1,1
	Horas de formación	35.052
	% operaciones certificadas bajo SGMA	63%
	Consumo de energía (MWh)	40.585
	Emisiones de Alcance 1	4..627
	Emisiones de Alcance 2	6.632
	Papel consumido	14.728
	Agua consumida	59.033
Ciberseguridad	Residuos generados (toneladas)	9.637
	Residuos reutilizados o valorizados (%)º	76%
	Compañías con iniciativas para aumentar ciberseguridad	7
	Número de brechas de seguridad	0
	Número de quejas relacionadas con privacidad o pérdidas de datos de clientes	0

	Indicador de desempeño	2022
Gobierno corporativo	Participadas con consejeros independientes en sus consejos de administración	4
	Participadas con al menos un miembro del personal responsable de los aspectos ESG	6
	Existencia de una Política de Igualdad	6
	Existencia de una Política Medioambiental	5
Ética y cumplimiento	Participadas con Código de Conducta	7
	Número de brechas de seguridad	0
	Número de quejas relacionadas con la privacidad de clientes o pérdidas de datos de clientes	0
	Participadas con Canal de denuncias	7
	Participadas con casos de corrupción	0
	Participadas con compromiso sobre Derechos Humanos	7
	Participadas que ofrecen formación sobre aspectos éticos	6
	Índice de frecuencia de accidentes laborales	11,24
Seguridad y Salud en el trabajo	Índice de gravedad de accidentes laborales	0,24
	Tasa de absentismo	3,99
	Número de accidentes mortales	0,000
	Número de accidentes con días perdidos/empleo	0,022

KPI	Definición / Metodología de cálculo
% operaciones certificadas bajo SGMA	Porcentaje de las operaciones de la compañía certificadas bajo un sistema de gestión medioambiental como, por ejemplo, la ISO 14001. Indicador directamente proporcionado por las participadas.
Emisiones de Alcance 1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero provenientes de la quema de combustibles en calderas, hornos, vehículos, etc. que son propiedad de o están controladas por la compañía.
Emisiones de Alcance 2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de energía eléctrica adquirida y consumida por la organización.
Medidas para optimizar eficiencia	Medidas implementadas para optimizar la eficiencia o reducir el consumo de recursos (energía, agua, materiales, etc.).
Residuos reutilizados o valorizados (%)	Cantidad de residuos generados que han sido reutilizados o valorizados en lugar de enviados a vertedero sobre el total de residuos generados.
% empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato indefinido sobre el total de los empleados en plantilla a cierre del ejercicio.
Tasa de contratación	Número de nuevas contrataciones sobre la plantilla total a cierre del ejercicio.
Tasa de rotación	Número de bajas sobre la plantilla total a cierre del ejercicio. Las bajas de empleados suponen el fin de la relación laboral (ya sea voluntaria o involuntariamente) del empleado con la compañía.
% bajas involuntarias	Número de bajas involuntarias sobre el total de bajas (voluntarias e involuntarias) a cierre del ejercicio. Bajas involuntarias incluyen los empleados que abandonan la compañía de forma forzosa por despido.
% mujeres en plantilla	Número de mujeres sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio.
% mujeres en puestos de dirección	Número de mujeres en puestos de dirección sobre el total de empleados en puestos de dirección a cierre del ejercicio.
Brecha salarial (H/M)	Relación entre la remuneración media de los hombres y la remuneración de las mujeres en plantilla. La remuneración media incluye el salario fijo y variable.

KPI	Definición / Metodología de cálculo
% empleados con discapacidad	Número de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio. Se consideran empleados con discapacidad aquellos con una discapacidad superior al 33%.
Índice de frecuencia de accidentes	Número de accidentes laborales con baja por cada millón de horas trabajadas por el total de la plantilla. $[(N^{\circ} \text{ accidentes con baja} / \text{horas trabajadas totales}) * 10^6]$
Índice de gravedad de accidentes	Jornadas perdidas por accidente laboral con baja por cada mil horas trabajadas por el total de la plantilla. $[(\text{Jornadas perdidas} / \text{horas trabajadas totales}) * 10^3]$
Tasa de absentismo	Horas totales de absentismo sobre el total de horas trabajadas por el total de la plantilla. El absentismo se define como horas por ausencias no permitidas, horas por accidente laboral, con baja y sin baja y horas por ausencias por enfermedad común, con baja y sin baja. Se deben excluir del cálculo las ausencias permitidas (vacaciones, permisos de estudio...).

www.artacapital.com

Artá Capital S.G.E.I.C. S.A.
Paseo de la Castellana, 42, 28046 Madrid
+(34) 91 781 78 82
contacto@artacapital.com