

An aerial photograph of a river flowing through a dense forest. The river is characterized by numerous large, dark rocks of various sizes scattered throughout its course, creating white water rapids. The surrounding forest is thick and green, covering the banks and the area above the river. The overall scene is captured from a high angle, looking down at the water and the terrain.

# Informe de Desempeño ESG 2022



# Artá Capital

Grupo March

# ÍNDICE

Artá Capital	5
Integrando la inversión responsable	13
Evaluación del desempeño ESG del Fondo II	19
Anexos	37



En Artá Capital estamos convencidos de que la consecución de nuestra estrategia y objetivos requiere de un modelo de gestión sostenible que combine un adecuado retorno de la inversión con la protección del medio ambiente, la justicia social y la buena gobernanza para la creación de valor para todos nuestros grupos de interés ”

*Signatory of:*





1

Artá Capital



# Gestora de capital privado líder en el mercado ibérico

Artá Capital es una gestora española de capital de desarrollo con una dilatada experiencia en el mid-market ibérico que tiene como objetivo la creación de valor para sus accionistas a través de una estrategia de inversión flexible en empresas con elevado potencial de crecimiento.

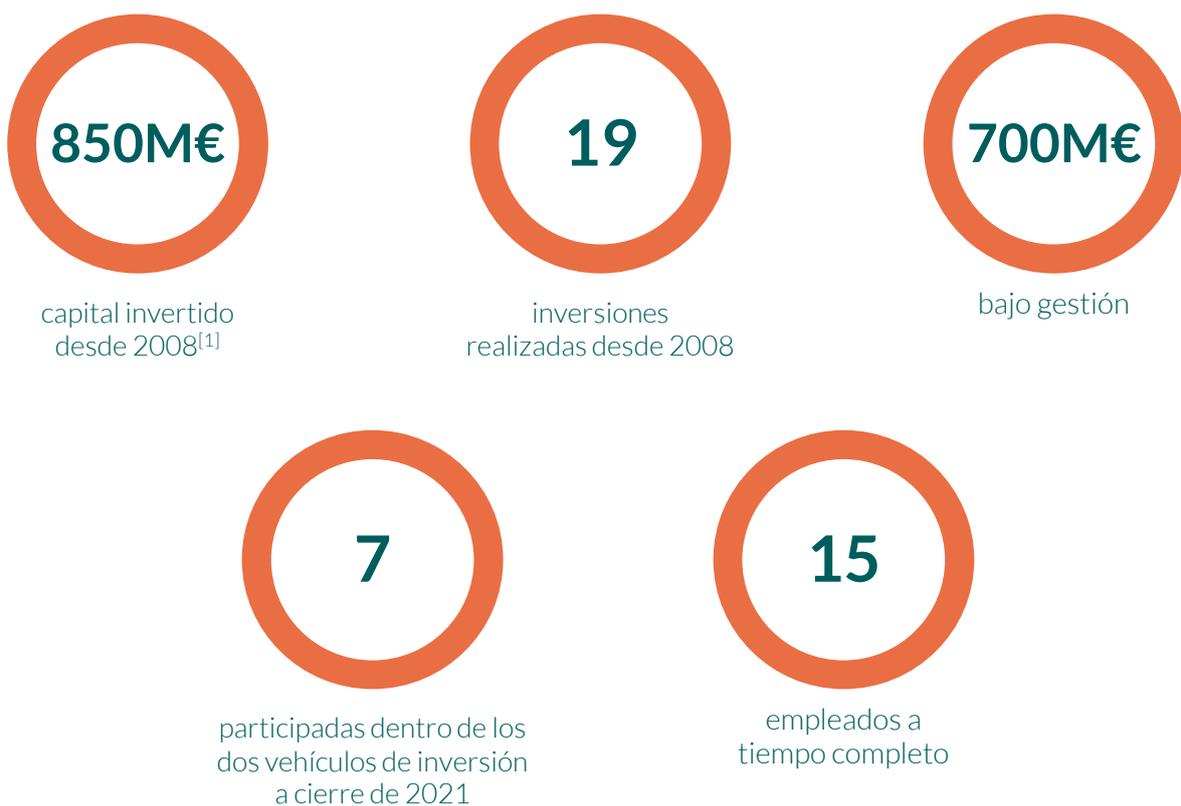
Artá Capital S.G.E.I.C. S.A. (en adelante Artá Capital) es una firma española de Private Equity, especializada en el mid-market de la Península Ibérica, cuyo objetivo es invertir en proyectos de crecimiento que supongan una oportunidad única para la creación de valor para sus accionistas. Con el respaldo financiero e inversor de Grupo March, Artá Capital cuenta con 700M€ bajo gestión a través de sus dos fondos de inversión (Artá Capital Fund I y Artá Capital Fund II).

Gracias a su enfoque multisectorial, Artá Capital ha desarrollado un amplio conocimiento de la industria para así como una sólida experiencia en el sector para impulsar los planes de crecimiento junto con la gestión de sus participadas.

Su estrategia de inversión se basa en la creación de un entorno de colaboración con sus participadas, proporcionándoles apoyo estratégico, dedicación constante y participación activa a través de la representación en Consejos de Administración y Comités de Dirección.

Con un equity ticket de 25-75 millones de euros (con capacidad de ejecutar inversiones mayores apalancando y poniendo en común su amplia red de coinversión), Artá Capital invierte en empresas no cotizadas con un valor de negocio de entre 100M€ y 500M€, definidas por posiciones sólidas de mercado, capacidad de generar cashflow, perspectivas atractivas de crecimiento orgánico y/o inorgánico y equipos directivos experimentados y comprometidos.

## Principales KPIs de desempeño



850M€

capital invertido desde 2008<sup>[1]</sup>

19

inversiones realizadas desde 2008

700M€

bajo gestión

7

participadas dentro de los dos vehículos de inversión a cierre de 2021

15

empleados a tiempo completo

[1] Incluyendo coinversiones

# Cartera de empresas líderes

Gracias a su estrategia de inversión flexible, Artá Capital Fund II cuenta con una cartera formada por empresas líderes en su sector con un amplio potencial de desarrollo.

Artá Capital Fund II fue constituido por Artá Capital, SGEIC, S.A. en 2017, alcanzando el objetivo de 400 millones de euros.

Artá Fund II se caracteriza por una estrategia de inversión flexible, con mayorías o minorías de control, y multisectorial (excluyendo los sectores financiero e inmobiliario).

A 31 de diciembre de 2021, el fondo ha realizado inversiones por valor de 257 M€ en 8 empresas líderes, con modelos de negocio con altas barreras de entrada y

con capacidad de generación de caja probada. En dos de esas empresas, Gascan y Alvinesa, se realizaron desinversiones en 2019 y 2021 respectivamente habiendo salido de ellas tras optimizar su potencial, mejorar su modelo de negocio y mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad. Adicionalmente, en 2022 se ha producido la desinversión y reinversión de Artá en Satlink.

Este progreso ha sido posible gracias a los esfuerzos realizados por el equipo directivo con perfiles internacionales y a las fuertes inversiones realizadas.

## Cartera de Artá Capital Fund II



Productos y soluciones tecnológicas para el sector marítimo

Inversión: 2017

[www.satlink.es](http://www.satlink.es)



Cadena multinacional de pizzerías

Inversión: 2019

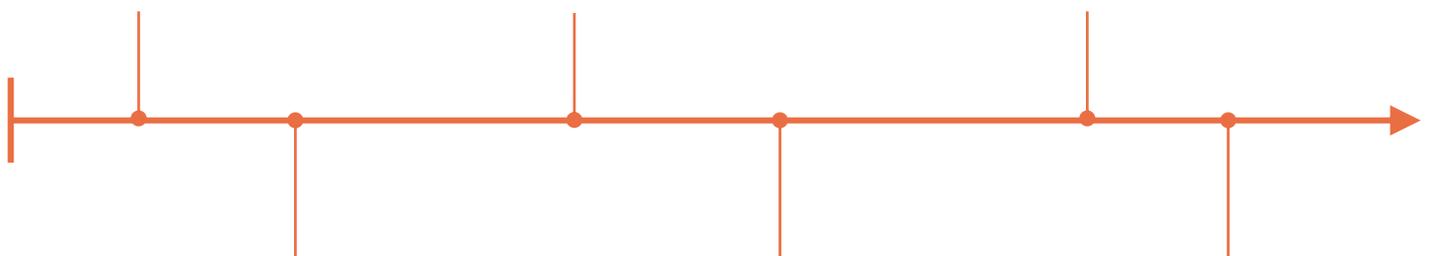
[www.fooddeliverybrands.com](http://www.fooddeliverybrands.com)



Fabricante de componentes de sistemas de freno para el aftermarket

Inversión: 2019

[www.nuadi.com](http://www.nuadi.com)



Fabricante de pan, bollería y pastelería congelada

Inversión: 2018

[www.monbake.com](http://www.monbake.com)



Proveedor de servicios de prevención de riesgos laborales

Inversión: 2019

[www.preving.com](http://www.preving.com)



Fabricante de paneles revestidos y componentes para mobiliario

Inversión: 2019

[www.grupoalvic.com](http://www.grupoalvic.com)

# Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Artá Capital promueve dentro de su Fund II el desarrollo de iniciativas y acciones en línea con su compromiso con la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible. Gracias a ello, sus participadas contribuyen actualmente de manera sustancial a 13 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Artá Capital, a través de su modelo de gestión sostenible, considera esencial tener en cuenta aspectos clave en materia ambiental, social y de gobierno para la creación de valor en todos los grupos de interés. Para formalizar esta filosofía, Artá Capital recoge, en su Política de Inversión Responsable, los principios y compromisos que permitirán alinear su estrategia en materia de inversión responsable con todos sus grupos de interés y sistematizar su enfoque de inversión en sus actividades.

La estrategia de inversión flexible de Artá Capital permite a la firma invertir en una amplia variedad de sectores, apostando por compañías que promueven un crecimiento sostenible y que contribuyen de forma positiva a la sociedad y al medioambiente.

Artá Capital trabaja para integrar las cuestiones ESG en sus participadas, utilizando la Agenda 2030 como hoja de ruta común para todas ellas. De esta forma, las participadas de Artá Fund II, ponen en marcha distintas iniciativas que tienen una repercusión directa sobre los ODS, lo que permite reforzar sus modelos de negocio, integrándose de manera más estable y robusta en los contextos sociales y medioambientales donde operan.





# Contribución a los ODS



Fundación Ubuntu África, perteneciente a Grupo Preving, tiene como objetivo promover la mejora social y económica de los países en vías de desarrollo, trabajando en materia de cooperación al desarrollo en África en las áreas de educación, salud y desarrollo local. La Fundación, construye en Sierra Leona una escuela, impulsando la formación y concediendo becas.



Preving promueve proyectos de acción social en España en sectores prioritarios como las personas con discapacidad, víctimas de violencia de género, pobreza juvenil y personas en riesgo de exclusión social.



Colaboración con entidades como Banco de Alimentos, realizando aportaciones anuales y campañas de recogida de alimentos con el fin de asegurar a la población más vulnerable una alimentación nutritiva, sana y suficiente.

Preving, junto con otras entidades, donan alimentos no perecederos a centros sociales con la cantidad reunida de 20.000 euros.

Desde Food Delivery Brands se realiza la donación de pizzas a entidades como Cruz Roja, Down España, Nupancitos, Alcer Bizkaia y Comedor Social TAUFIK para reducir el hambre.

Monbake participa a través de sus marcas en diferentes acciones sociales.



Fabricación de productos alimentarios saludables y de alta calidad y promoción de condiciones seguras en el entorno laboral, vial y doméstico.

Monbake, por ejemplo, dispone del sello de etiqueta limpia CLEAN LABEL para los productos que no contienen aditivos ni conservantes. Además, sus productos sin gluten están certificados por El Sistema de Licencia Europeo (ELS), regulado actualmente por la AOECS (Sociedad de Asociaciones de Celíacos de Europa).



Con el proyecto “Mujer, no estás sola”, Food Delivery Brands lleva a cabo, en Ecuador, un proyecto de formación para mujeres en riesgo de exclusión.



A través de la Fundación Ubuntu, Preving pone en marcha el proyecto de dotación de letrinas en la Comunidad de Foria, dando acceso a las personas a una zona saneada y libre de infecciones, contribuyendo también a evitar ciertas enfermedades.



Parte de la energía consumida por Santlink proviene de fuentes renovables. Además, la compañía, en línea con sus objetivos de minimizar el impacto ambiental, pone en el mercado la “Boya ECO”, sustituyendo las baterías de plomo por paneles solares, almacenando la energía en supercondensadores, reduce también el plástico, haciendo el producto lo más sostenible posible.



Las empresas del Fondo II garantizan unas condiciones dignas de empleo, tanto a sus trabajadores como en la cadena de suministro, erradicando prácticas que pongan en peligro los derechos laborales y fomente la contratación de personal, especialmente de grupos en situación de vulnerabilidad.

---



Entendiendo la innovación como parte de la cultura empresarial, transformando los productos, las instalaciones, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad. Las empresas del Fondo II ponen en marcha distintos proyectos a través de sus áreas de innovación, como es el caso de Preving con el desarrollo de aplicaciones propias, o Satlink, siendo “I+D para una pesca sostenible”.

---



Desde 2017, Food Delivery Brand colabora con DOWN España en un proyecto de inclusión sociolaboral para personas con Síndrome de Down.

---



Utilización de subproductos como materias primas y suministro de productos con prácticas de gestión sostenibles. En las distintas empresas se ponen en marcha acciones para hacer un uso responsable de los recursos como por ejemplo la reducción del consumo de papel con el Proyecto “Cero Papel” de Preving, o “Economía circular de boyas” de Satlink.

Por otro lado, Alvic utiliza el serrín generado como biomasa para producir energía térmica en los procesos de producción.

---



Las empresas del Fondo II incorporan medidas relativas al cambio climático en sus políticas, estrategias y planes. En este sentido, se trabaja para fijar objetivos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, para ello las participadas miden su huella de carbono para tomar las medidas necesarias que contribuyan a reducir las emisiones de CO2. Alvic, por ejemplo, a partir de la sustitución de materias primas o la reducción de su contenido en compuestos volátiles, ha logrado una reducción progresiva del porcentaje medio de COVs en los productos utilizados durante la producción.

---



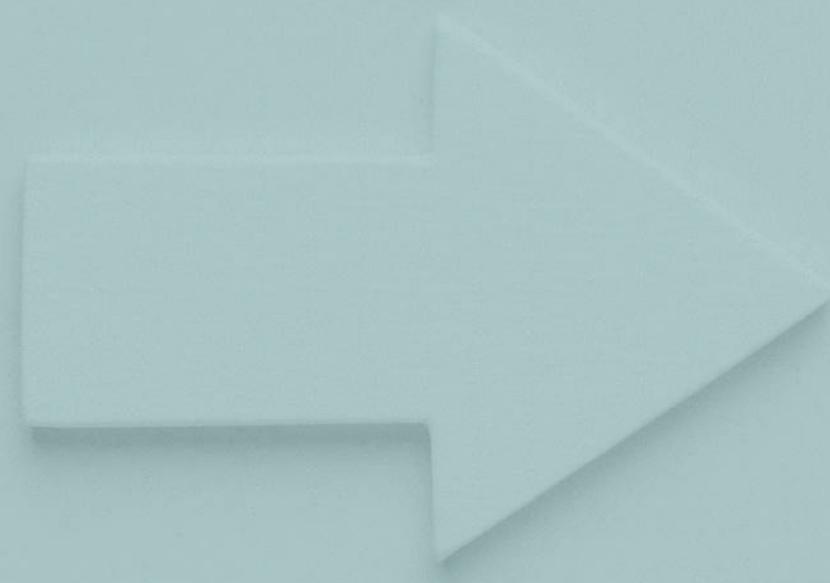
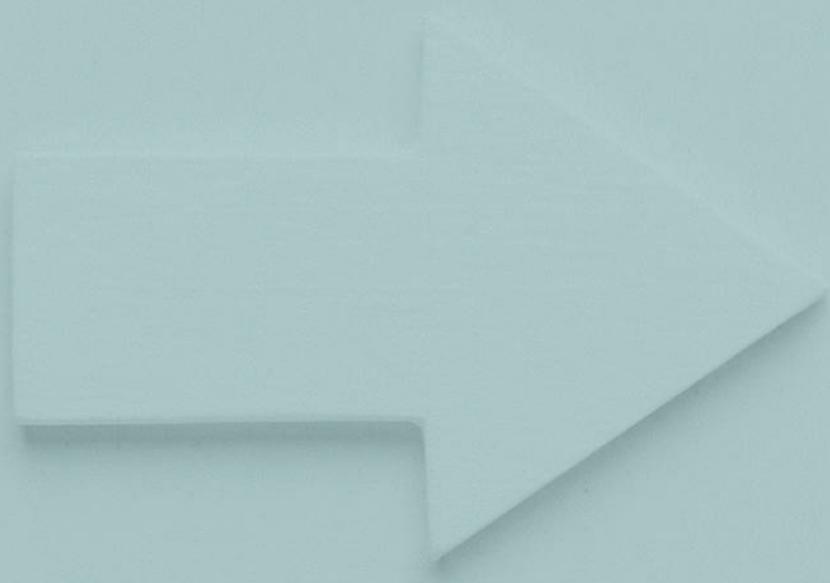
Santlink es reconocida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas por su contribución al cuidado de los océanos. La boya inteligente selectiva permite aumentar la selectividad de la pesca de las distintas especies de atún tropical (rabil, patudo y listado), en base a la salud de cada stock en las distintas zonas de pesca de los océanos.

---



# 2

Integrando la  
Inversión  
Responsable en  
Artá Capital



# Caso de éxito: Apostando por la pesca sostenible

Artá Capital tiene como objetivo mejorar el rendimiento ESG de las empresas de su cartera, con el fin de crear valor añadido a largo plazo tanto para las empresas como para sus grupos de interés. Este objetivo se ha visto materializado a través de Satlink, quien ha sido premiada por su contribución a la pesca sostenible.

Satlink ha sido galardonada por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la iniciativa más importante para la sostenibilidad empresarial impulsada por la ONU, por su contribución al ODS 14 “Vida Marina” a través de su boya inteligente selectiva. Este premio reconoce la contribución de esta tecnología desarrollada por Satlink a una actividad pesquera más sostenible y responsable y a la preservación de los ecosistemas marinos, por su capacidad de favorecer la captura de especies en estado saludable, y minimizar la captura de especies vulnerables.

Este tipo de boyas se han concebido como una potente herramienta para aumentar la selectividad de la pesca de las distintas especies de atún tropical (rabil, patudo y listado), en base a la salud de cada stock en las distintas zonas de pesca de los océanos. El sistema es capaz de distinguir, mediante el uso de algoritmos e inteligencia artificial, la cantidad de pescado, su especie y su tamaño, lo que permite evitar la captura de aquellas más vulnerables en favor de las más abundantes y saludables, contribuyendo así a la sostenibilidad de los stocks a largo plazo y sin poner en peligro la cadena de suministro del atún.



Además del impacto en la conservación de los stocks, el uso de este tipo de boyas selectivas contribuye a mejorar notablemente la eficiencia de las flotas, ya que les permite tomar decisiones informadas y, por ende, navegar menos para faenar, reduciendo así su huella de carbono. Asimismo, permite enriquecer el conocimiento sobre los océanos, las especies y sus comportamientos y compartir esta información con organismos científicos y reguladores de la actividad pesquera, tales como las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP), para tomar decisiones basadas en criterios fiables.

Todas estas capacidades de la boya inteligente de Satlink han sido las que le han permitido alzarse con el galardón go!ODS, al contribuir de manera precisa a las metas definidas en el ODS 14. Concretamente, a gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico.

Por su parte, Artá Capital recibió el premio en la categoría de mejor iniciativa ESG por su participación en Satlink dentro de los premios al Capital Privado en España 2022.



# Formalizando el compromiso de Artá Capital con la sostenibilidad

Entendiendo la inversión responsable como una estrategia y práctica para incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en las decisiones de inversión y el ejercicio activo, Artá Capital decidió adherirse a los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI).

Artá Capital, en su compromiso con la integración de criterios ESG en su cartera y en su operativa diaria, comenzó en 2020 a formalizar esta filosofía a través de la adhesión a los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI). Este hecho ha permitido a Artá Capital desarrollar un marco de actuación ESG y alinear sus actividades con sus objetivos ambientales, sociales y de gobierno con el fin de ser un promotor de la creación de valor tanto en la sociedad como en su negocio.

## Política de inversión responsable

Fruto de este compromiso, Artá Capital desarrolló su primera política de inversión responsable, con el objetivo de formalizar los valores y compromisos definiendo los principios y el marco de actuación a través del cual se van a implementar los mismos.

Para asegurar la correcta implementación de esta Política de Inversión Responsable a lo largo de todo el ciclo de inversión, y en sintonía con su estrategia de modelo de gestión sostenible, Artá Capital formaliza sus valores y compromisos a través de las siguientes políticas, combinando el retorno de sus inversiones con la justicia social, la protección del medio ambiente y la creación valor para los distintos grupos de interés.

- Código ético y conducta
- Política de buen gobierno
- Remuneración y resolución de conflictos de intereses
- Manual de prevención interna de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo
- Código de conducta interno

### Pre-inversión:

Como parte de la etapa de pre inversión, Artá Capital aplica los principios de exclusión y realiza un cribado preliminar para identificar los principales riesgos ESG que puede ser complementado con una due diligence ESG.

### Post-inversión:

Artá Capital cree en la cooperación entre sus equipos de inversión y el equipo de gestión de las participadas para integrar los criterios ESG en su proceso de toma de decisiones. Esto se materializa a través de la monitorización y reporte periódico de una serie de indicadores ESG que permiten a Artá Capital implementar planes de acción específicos.

### Desinversión:

En la desinversión, Artá Capital analiza el rendimiento de sus participadas desde la adquisición, identificando tanto la mejora del rendimiento como el potencial de crecimiento y poniéndolo en valor en la transacción

## Política de diversidad

Con objeto de garantizar la diversidad y la igualdad de oportunidades en el entorno laboral, Artá Capital, ha desarrollado su primera política de igualdad, diversidad e inclusión, donde recoge los compromisos de la empresa para asegurar la igualdad de trato y de oportunidades entre los trabajadores, así como la eliminación de situaciones discriminatorias, creando un entorno de trabajo libre de intimidación, acoso, victimización y discriminación.

# Monitorizando el desempeño ESG

Como primer paso para la integración de las cuestiones ESG en la toma de decisiones, Artá Capital realizó un ejercicio para conocer sus prioridades y poder poner el foco donde realmente tiene impacto. Gracias a ello, Artá Capital ha podido desarrollar un sistema de indicadores para la monitorización y reporting de los mismos y evaluar su desempeño.

En 2020, Artá Capital realizó un ejercicio de identificación y priorización de los temas ESG más relevantes para su actividad y los sectores de sus participadas, dando como resultado 16 cuestiones ESG consideradas materiales que se clasificaron dentro de las tres dimensiones: medio ambiente, social y gobierno. Este ejercicio es revisado anualmente con el fin de identificar potenciales asuntos que sea necesario comenzar a gestionar.

Cada una de estas 16 cuestiones se encuentra vinculada con una serie de KPIs que permiten la medición y el seguimiento de cada una de ellas.

Adicionalmente, este sistema de monitorización y reporting permite a Artá Capital tomar decisiones basadas en datos, como el establecimiento de objetivos o la implantación de planes de acción.

## Resumen de desempeño ESG de Artá Capital (a 31 de diciembre de 2021)

 Tiene una política de RSC y una política de RI para enmarcar su enfoque medioambiental	 Cuenta con medidas para mejorar la eficiencia	 Cuenta con objetivos medioambientales	<b>6,9</b> Emisiones de Alcance 2 (t CO2)
<b>4</b> Nuevas contrataciones en 2021	<b>100%</b> % de contratos permanentes en la entidad	<b>40%</b> % de mujeres en la entidad	 Cuenta con una Política de igualdad, diversidad e inclusión
<b>0</b> Directores independientes en su Consejo	 Cuenta con un Código de Conducta	<b>15</b> Horas de formación en ética y cumplimiento	<b>0</b> Casos de corrupción



# 3

Evaluación del  
desempeño ESG  
del Fondo II



# Avanzando en la integración de cuestiones ESG

Artá Capital, a través de su gestión activa, persigue la integración de aspectos ESG en la estrategia y actividades de sus participadas. Gracias a ello, las participadas del Fund II han trabajado a lo largo de 2021 en la consecución de sus objetivos ESG.

## Desempeño ESG de las participadas de un vistazo (a 31 de diciembre 2021)

### Medio ambiente

**5/6**

compañías del portfolio tienen una Política Medioambiental (igual que 2020)

**100%**

del portfolio ha aplicado medidas para mejorar la eficiencia (igual que 2020)

**100%**

del portfolio ha establecido un sistema de objetivos (igual que 2020)

**7.863**

t CO2 (Alcance 1+2) huella de carbono de la cartera<sup>[1]</sup> (+11% vs 2020)

### Sociedad

**1.358**

nuevas contrataciones en el portfolio<sup>[1]</sup> (+81% vs 2020)

**92%**

contratos indefinidos en el portfolio<sup>[1]</sup> (vs 93% en 2020)

**46%**

% de mujeres en el portfolio<sup>[1]</sup> (vs 42% en 2020)

**100%**

del portfolio ha aplicado medidas para mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar (igual que 2020)

**95%**

proveedores locales (igual que 2020)

### Gobierno

**3/6**

compañías del portfolio tienen consejeros independientes (igual que 2020)

**100%**

del portfolio tiene un Código de Conducta (igual que 2020)

**4/6**

compañías del portfolio han impartido formación en materia de ética (vs 3/6 en 2020)

**0**

casos de corrupción (vs 2 en 2020)<sup>[2]</sup>

**100%**

del portfolio tiene identificados sus principales riesgos ESG (igual que 2020)

[1] considerando la participación de Artá Capital en cada empresa del portfolio

[2] caso preexistente en una filial recién adquirida en una de las empresas del portfolio

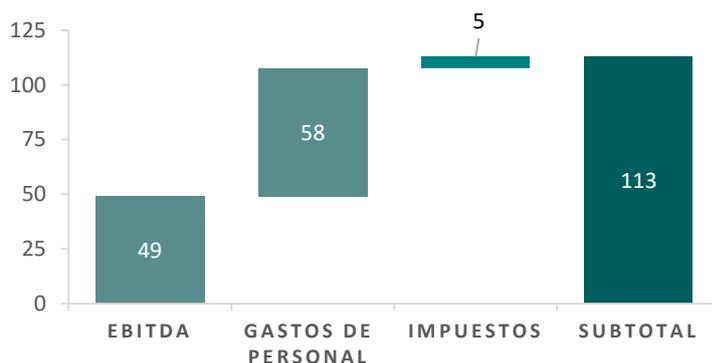
# Midiendo la creación de riqueza

Consciente de su responsabilidad en el desarrollo y bienestar social y económico, tanto Artá Capital como sus participadas gestionan sus asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia.

Si bien el Producto Interior Bruto (PIB) es la magnitud macroeconómica más adecuada para medir la riqueza económica generada en un país durante un periodo de tiempo determinado, el Valor Añadido Bruto (GAV por sus siglas en inglés: Gross Added Value), es el indicador equivalente que refleja la riqueza generada por empresas o sectores concretos, pues representa la diferencia entre el valor de los bienes y servicios vendidos por una empresa (volumen de negocio) y los utilizados como consumo intermedio en su proceso de producción

Como se refleja en el gráfico, el GAV de las participadas supuso hasta 113 millones de euros<sup>[1]</sup> (a 31 de diciembre de 2021), lo que supone un incremento del 23% respecto a 2020.

## Valor añadido bruto (GAV) de la cartera del Fondo II de Artá Capital (millones de euros)



Dado que este indicador se considera representativo de la actividad de las participadas, a lo largo del informe se utilizará el GAV para el cálculo de los valores unitarios.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

# Protección del medioambiente

Comprometidos con el medioambiente, las participadas trabajan para hacer frente a los potenciales impactos ambientales causados por sus actividades a partir del uso sostenible de los recursos naturales, la eficiencia en la producción y uso de la energía, la reducción de emisiones y la gestión de los residuos y el agua.

## Gestión Ambiental

Las participadas priorizan las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos negativos en el entorno, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer las de generaciones futuras.

A través de la implantación de un sistema de gestión ambiental (SGA), las participadas son capaces de identificar los aspectos ambientales que pueden tener un impacto significativo sobre el entorno, como resultado del desarrollo de sus actividades, materializando así su compromiso por una mejora continua en la gestión ambiental.

Las participadas poseen un conocimiento detallado sobre los impactos que podrían generar. El control y seguimiento del consumo de agua y energía, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el consumo de materiales y la generación de residuos, les permite identificar las áreas de mejora, demostrando así su compromiso por el progreso en el desempeño ambiental de sus actividades.



de las participadas tienen una política medioambiental



de las participadas se han fijado objetivos medioambientales



de las participadas han aplicado medidas de eficiencia

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

## Uso responsable del agua

La gestión sostenible del agua fomenta la búsqueda de nuevas soluciones a nivel operacional y garantiza la reducción del consumo, un uso responsable y la calidad del vertido.

Las actividades desarrolladas por las participadas no son generalmente intensivas en el consumo de agua, el cual está vinculado principalmente a la refrigeración y la limpieza dentro de los procesos de fabricación (en las empresas con actividades industriales) y a los usos domésticos (en todas las empresas) y procede del suministro de agua municipal, sin existir fuentes alternativas de agua.

El consumo de agua en las participadas fue de 53.725 m<sup>3</sup> en 2021<sup>[1]</sup>, lo que supone una intensidad hídrica de 475,55 m<sup>3</sup>/M€ GAV<sup>[1]</sup> y un incremento del 12% con respecto a 2020 (considerando compañías LfL). Esta reducción está parcialmente relacionada con el efecto de la pandemia.



En cuanto a la gestión de las aguas residuales, las empresas que disponen de aguas de proceso (utilizadas dentro de la actividad de fabricación) cuentan con procedimientos especiales para su gestión, como plantas de tratamiento de aguas residuales in situ o contratos con empresas autorizadas para su adecuada gestión.

## Eficiencia en el consumo energético y reducción de emisiones

El modelo energético de las participadas se basa en el consumo de electricidad y combustible (gas natural, gasolina, gasóleo y GLP), condicionado por el sector de cada empresa. La energía puede ser utilizada para fines domésticos (iluminación y calefacción) o para actividades de manufacturación como la refrigeración y la conservación de alimentos, por ejemplo.

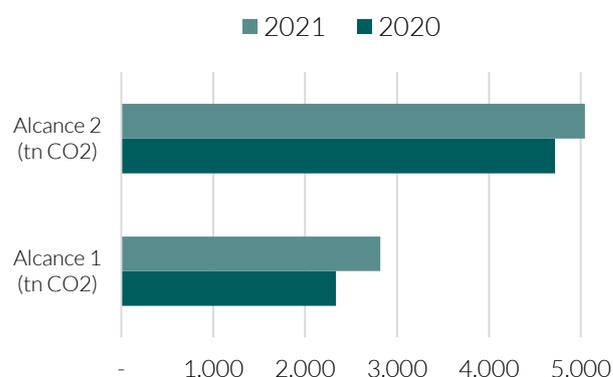
El consumo de energía en 2021<sup>[1]</sup> en términos absolutos ascendió a 33.352,83 MWh, lo que supone una intensidad de 295,22 MWh/M€ GAV<sup>[1]</sup> y un aumento del 9,4% en el consumo energético del portfolio like for like respecto a 2020.

	2020	2021
Consumo de combustible LfL (MWh)	11.608	13.877
Consumo de electricidad LfL (MWh)	18.876	19.476

Cabe señalar que este aumento se ha visto parcialmente afectado por el impacto del COVID-19 que obligó a reducir las actividades de las participadas en 2020, y por tanto el consumo de energía.

El consumo energético conlleva la emisión a la atmósfera de importantes cantidades de Gases de Efecto Invernadero (GEI), principales causantes del cambio climático

La huella de carbono resultante de este consumo de combustible (Alcance 1) y electricidad (Alcance 2) asciende a 7.862,7 tCO<sub>2</sub>eq en 2021<sup>[1]</sup>, lo que supone 69,6 tCO<sub>2</sub>eq/M€ GAV<sup>[1]</sup> en términos unitarios y un aumento del 11% de tCO<sub>2</sub> en términos like for like frente a 2020.



Con el fin de reducir el consumo energético, y por tanto sus emisiones asociadas, las participadas ponen en marcha diversas medidas e iniciativas;

- Cálculo de la huella de carbono para identificar áreas de mejora.
- Renovación sistema de iluminación. Sustitución de fluorescentes por luminaria LED.
- Reemplazo del gas refrigerante R-12 por R134a en las instalaciones de aire acondicionado, siendo éste un gas que no daña la capa de ozono y posee casi las mismas características en rendimiento y capacidad.
- Movilidad Sostenible. Uso de vehículos eléctricos y optimización de rutas.
- Auditorías energéticas.
- Sustitución de equipos por otros más eficientes energéticamente
- Mejora del aislamiento de las redes de distribución de energía térmica.
- Instalación de variadores de frecuencia, evitando así la pérdida de energía, o lo que es lo mismo, optimizando el consumo.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

## Gestionando los riesgos climáticos

El cambio climático es uno de los mayores desafíos ambientales, sociales y económicos al que se enfrentan las organizaciones y como tal, supone una serie de riesgos que deben ser abordados.

En este contexto, Artá Capital y sus participadas comenzaron en 2020 a dar sus primeros pasos hacia la integración de los riesgos climáticos en línea con las recomendaciones del TCFD, mediante la medición de la huella de carbono de sus participadas con el fin de priorizar sus acciones de minimización de emisiones en las empresas más intensivas en carbono.

Avanzando en esta línea, Artá Capital ha realizado un ejercicio de identificación del nivel de riesgo tanto físico como de transición al que están expuestos sus participadas, dando como resultado:

Participada	Riesgos físicos	Riesgos de transición
#1	●	●
#2	●	●
#3	●	●
#4	●	●
#5	●	●
#6	●	●

■ Riesgo bajo   ■ Riesgo medio   ■ Riesgo alto

Este análisis se ha realizado teniendo en cuenta los riesgos asociados al sector de operación y a las geografías donde opera cada participada. Como resultado del mismo, se desprende que únicamente existe un riesgo medio en dos participadas del sector industrial en relación a los riesgos de transición dentro de los cuales se engloban los riesgos regulatorios y tecnológicos.

## Elementos básicos de divulgación del TCFD

El Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) establece unas recomendaciones de reporting de los riesgos climáticos y su gestión que se centran en cuatro bloques: gobierno, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos.

### Gobierno

A pesar de no contar con una figura responsable específicamente de la gestión de los riesgos climáticos, Artá Capital cuenta en su equipo directivo con una figura responsable de la gestión de las cuestiones ESG en general.

### Estrategia

Si bien no existe una estrategia formalizada para la gestión de los riesgos climáticos, Artá Capital es consciente de su relevancia para el medio ambiente y la sociedad y por ello, lo tiene en cuenta a nivel informal en su estrategia de inversión.

### Gestión de riesgos

Artá Capital ha realizado por primera vez un ejercicio de identificación de los riesgos climáticos a los que están expuestos sus participadas, en función de su localización y su sector de actividad. Gracias a ello se podrán tomar medidas para su gestión.

### Métricas y objetivos

Artá Capital monitoriza anualmente los consumos energéticos y las emisiones de GEI de sus participadas y promueve la implantación de medidas para su reducción. Adicionalmente, ha establecido objetivos en este sentido, por el momento cualitativos.

## Economía Circular

Una gestión eficiente de los recursos es un elemento prioritario para las participadas, dirigidas principalmente a la transición hacia una economía circular y la descarbonización del sistema económico.

Si bien las participadas tienen diferentes necesidades dentro de sus actividades operativas, al pertenecer a diversos sectores, desde servicios hasta fabricación, en la medida de lo posible apuestan por el uso de materiales reciclados, tales como los materiales auxiliares de oficina. Por otra parte, el consumo de materiales varía desde los materiales de envasado de papel y cartón dentro de la industria alimentaria hasta equipos industriales específicos como supercondensadores, paneles o tableros laminados utilizados en el proceso de fabricación.

Es por ello que, existe un compromiso común en todas las participadas, promoviendo la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos.

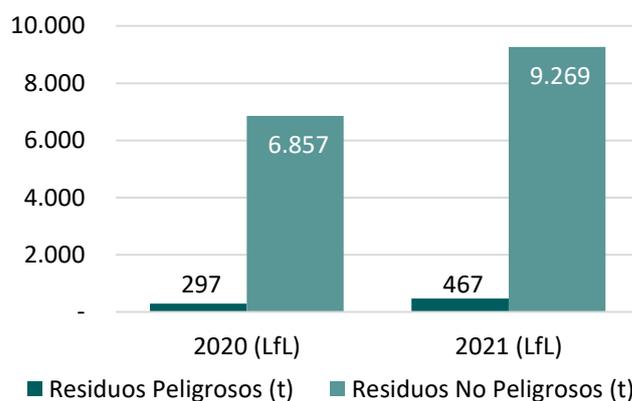
Aplicando el principio de jerarquía de los residuos: reducir la generación, maximizar la reutilización y reciclado, favorecer la valorización, y evitar la eliminación, las participadas cuentan con sistemas de gestión de residuos, lo que garantiza su correcta recogida, transporte, almacenamiento y el reciclado de los mismos.

Al igual que con el consumo de materiales, los residuos generados dependen del tipo del sector de cada empresa, siendo las empresas industriales las que más contribuyen a la generación de residuos dentro de la cartera (principalmente chatarra, madera y plásticos de envases).

En 2021<sup>[1]</sup> se han reciclado, reutilizado o valorizado más del 83% de los residuos.

La generación de residuos en 2021<sup>[1]</sup> ha ascendido a 9.736 toneladas, lo que supone un aumento del 36% respecto a 2020. Si bien se trata de un incremento significativo, estas cifras se encuentran alineadas con el nivel pre-pandemia.

Del total de residuos, 9.269 toneladas fueron residuos no peligrosos (95% del total de residuos generados).



La gestión de los residuos es subcontratado a terceros acreditados, quienes se encargan de su posterior tratamiento en función del tipo de residuo (aceite quemado, biorresiduos, chatarra, etc.).

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, las participadas se esfuerzan por reducir la generación de residuos y adaptar sus actividades a la creciente normativa sobre generación y gestión de residuos.

### Campaña “Impacto Cero” de Santlink

Continuando con la campaña “Impacto Cero”, lanzada en 2019 con el proyecto ‘Net100-Net+Positiva’, el cual fue galardonado por los Premios Latinoamérica Verde en la categoría Océanos tras lograr recoger más de 100 toneladas de redes de pesca en la costa de Chile, Santlink se asocia con las organizaciones Olive Ridley Project (ORP) y la International Pole & Line Foundation (IPNLF) para poner en marcha un programa de retirada y reutilización de redes y otras artes de pesca abandonadas, perdidas o desechadas (conocidas como ALDFG, por sus siglas en inglés), en las Islas Maldivas.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

# Compromiso con el empleo de calidad

Una gestión responsable y sostenible del capital humano permite a las participadas, atraer el mejor talento, generar empleo de calidad, el desarrollo de la plantilla y fomenta la diversidad, la conciliación de la vida laboral y familiar y la salud y la seguridad laboral.

Las participadas trabajan diariamente con el firme compromiso de gestionar el capital humano de manera responsable y sostenible, ofreciendo una propuesta de valor al empleado centrada en un entorno de trabajo estable, la igualdad de oportunidades, el respeto de los derechos laborales, el crecimiento y aprendizaje y un entorno laboral seguro y de calidad.

## Creación de empleo de calidad

El portfolio de Artá Capital está compuesto por 2.183 empleados<sup>[1]</sup> divididos en las siguientes categorías:

	2021 <sup>[1]</sup>
Directores	48
Mandos intermedios	686
Personal técnico y administrativo	1.449
<b>Total</b>	<b>2.183</b>

En 2021 la plantilla se ha incrementado un 12% respecto a 2020, debido principalmente a la recuperación de las participadas tras la situación causada en 2020 por la COVID-19 y la recuperación de los puestos de trabajo en aquellos casos en los que se tuvieron que aplicar medidas extraordinarias como el ERTE. En este sentido, en 2021 se contrataron a 1.358<sup>[1]</sup> trabajadores, resultando una tasa de contratación del 62%.

Por su parte, en 2021, la tasa de rotación fue de un 49%, de los cuales el 7% fueron despidos.

Si bien estas cifras pueden parecer elevadas, cabe destacar la alta rotación que existe en las empresas de distribución del sector de la restauración que desvirtúa los datos del resto del portfolio. En este sentido, en caso de excluir a dicha participada del cálculo, se obtiene una tasa de contratación del 16%<sup>[1]</sup> y una tasa de rotación del 12%<sup>[1]</sup>

En relación a la calidad del empleo generado, a cierre de 2021, el 92%<sup>[1]</sup> de los trabajadores disponían de contrato indefinido, frente al 76%<sup>[2]</sup> de la media del sector. En esta línea, las participadas remuneran dichos empleos con un salario competitivo que se encuentra muy por encima del mínimo nacional y por encima de la media de sus sectores de actividad.

13,5k€

Salario mínimo español<sup>[3]</sup>

25,9k€

Salario medio de las participadas<sup>[1]</sup>

24,3k€

Sectores de actividad de las participadas<sup>[2]</sup>

## Desarrollo profesional

Las participadas de Artá Capital entienden que para generar empleo de calidad es necesario fomentar un entorno laboral atractivo para los empleados. En esta línea, en 2021 se impartieron un total de 26.752 horas<sup>[1][5]</sup> (un 25% más que en 2020) en materias tales como la prevención de riesgos laborales, habilidades o idiomas. Esto se traduce en una tasa de 19 horas por empleado, lo que está por encima de la media española (13,4 h/empleado)<sup>[4]</sup>.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

[2] media sectorial calculada como media de las actividades de todas las participadas del Fondo II a partir del INE, 2020

[3] SMI - Salario Mínimo Interprofesional, 2021

[4] Principales indicadores de actividad. Formación en las empresas. FUNDAE

[5] Se excluye Preving del cómputo total de horas de formación

## Diversidad e Inclusión

Las participadas apuestan por la igualdad de oportunidades y la diversidad e inclusión, para ello promueven acciones de sensibilización y cambio social, para impulsar la creación de equipos diversos, transversales e inclusivos, eliminando cualquier conducta excluyente y discriminatoria.

El portfolio de Artá Capital está formado por un 46%<sup>[1]</sup> de mujeres, superior a la media del sector, 43%<sup>[2]</sup>

46%

de mujeres en la plantilla

46%

de las nuevas contrataciones son mujeres

Este compromiso con la diversidad se ha reforzado con el desarrollo de planes de igualdad en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007. El 100% de las empresas (5 de 6) han implantado o están en proceso de implantación de un plan de igualdad.

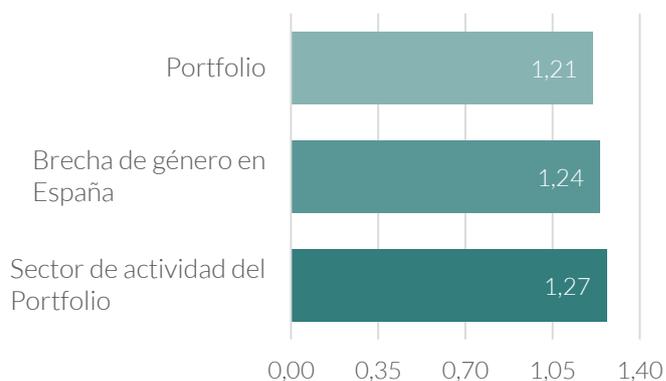
### Desarrollo del primer Plan de Igualdad de Satlink, Food Delivery Brands y Nuadi

En 2021 Food Delivery Brands y Nuadi lanzan su primer Plan de Igualdad, cumpliendo con la normativa en vigor y avanzando en su compromiso con la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres y la eliminación de la discriminación por razón de sexo.

Así mismo, Satlink inicia en 2021 los trabajos para la implantación y aprobación del Plan de igualdad que incluye la valoración de la percepción de igualdad en el entorno laboral a través de encuestas a todo el personal.

Acorde a su compromiso, las participadas están trabajando para mejorar la igualdad de género en sus organizaciones.

En 2021, el salario medio de las mujeres fue de 23.435 euros<sup>[1]</sup>, mientras que en el caso de los hombres fue de 28.441 euros<sup>[1]</sup>. Esto da lugar a una brecha salarial de 1,21, lo que está por debajo de la media nacional<sup>[3]</sup> y de la media de todos los sectores de actividad de las participadas<sup>[2]</sup>, tal y como se muestra en la siguiente gráfica;



De manera adicional, las participadas persiguen fomentar la diversidad en su plantilla a través de la contratación de personas con discapacidad. A 31 de diciembre de 2021, el número de personas con discapacidad en el portfolio fue de 21<sup>[1]</sup>, lo que representa el 0,98% de la plantilla total y supone un ligero incremento frente al año anterior. Las empresas complementan las contrataciones directas con medidas alternativas.

Asimismo, las participadas han tomado medidas para garantizar la accesibilidad a oficinas e instalaciones: aseos adaptados, eliminación de escalones o mamparas adaptadas.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

[2] media sectorial calculada como media de las actividades de todas las participadas del Fondo II a partir del INE, 2021

[3] INE, 2017

## Salud y bienestar

La salud y la seguridad de los trabajadores es uno de los principales pilares que sustentan las actividades de las participadas. Es por ello que implantan medidas para garantizar un entorno laboral saludable y seguro que fomente el bienestar de sus empleados como el desarrollo de procedimientos en materia de seguridad y salud, la realización de auditorías e inspecciones de los puestos de trabajo o la formación de los empleados en materia de prevención de riesgos laborales.

Con el fin de establecer un marco para la gestión de la seguridad y salud laboral, 3 de las 6 participadas operan bajo un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales certificado, controlando de forma eficaz los peligros y riesgos en el lugar de trabajo.

Gracias a estas medidas, los indicadores de seguridad y salud del portfolio se encuentran generalmente por debajo de la media nacional y sectorial<sup>[2]</sup>.

Adicionalmente, en 2021 se produjo un fallecimiento de un empleado.

### Certificado UNE-ISO/PAS 45005 de Food Delivery Brands

Food Delivery Brands ha obtenido la certificación de Seguridad y Salud frente al COVID-19 en el Trabajo según la especificación UNE-ISO/PAS 45005 para los servicios de comida de sus oficinas, 121 tiendas de toda España y la fábrica de Daganzo de Arriba.

	2021 <sup>[1]</sup>	Media sectorial <sup>[2]</sup>	Media española <sup>[2]</sup>
Accidentes con baja/empleados	0,05	0,029	0,023
Índice de gravedad	0,34	0,08-0,81	0,59
Índice de frecuencia	5,98	2,18-27,31	19,55
Tasa de absentismo	0,7	ND	5,9 <sup>[3]</sup>

### Servicio de Prevención Propio de Preving

Grupo Preving, dispone de una estructura propia (Servicio de Prevención Propio) que asume las disciplinas preventivas Técnicas y Sanitarias. La compañía pone en marcha diversas iniciativas tales como "Plan Me Cuida", con reducciones de jornada del 100% por necesidades de conciliación.

## Conciliación de la vida profesional y personal

Las participadas han desarrollado diversas medidas encaminadas a favorecer que el trabajador tenga unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional, sin perjuicio de su vida personal y familiar, tales como flexibilidad horaria, cambios de turno, opción de teletrabajo o incluso implantando políticas de desconexión laboral, promoviendo el uso razonable y responsable de las tecnologías digitales, con el objetivo de optimizar el tiempo de trabajo y fomentar la racionalización del horario, respetando de este modo el tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como la intimidad personal y familiar de los trabajadores.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

[2] sectorial average calculated as an average of all Fund II portfolio companies' activities from Ministerio de Trabajo y Economía Social, 2020

[3] Randstad, Total sectores 2021

# Sostenibilidad en la cadena de valor

Las prácticas empresariales de Artá Capital y sus participadas, se encaminan a crear valor en el corto y largo plazo, maximizando los impactos positivos sobre la sociedad y el medioambiente a lo largo de toda la cadena de valor.

## Cadena de suministro responsable

Conocedoras de los posibles impactos sociales y ambientales que pueden generarse a lo largo de la cadena de valor, las participadas se esfuerzan en trasladar el compromiso por la sostenibilidad a sus proveedores. Por esta razón, las participadas han formalizado procedimientos de evaluación a proveedores que aseguren el cumplimiento de unos criterios ESG mínimos, tratando de mejorar así el desempeño ambiental y social de su cadena de valor.

En 2021 más de 378<sup>[1]</sup> proveedores han sido evaluados siguiendo criterios ESG, lo que supone un incremento significativo respecto al ejercicio anterior. Estas valoraciones evalúan el posicionamiento de los proveedores entorno a los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad, incluyendo preguntas sobre gestión medioambiental, certificaciones y calidad de los productos, entre otros.

### Plan de auditoría de proveedores de FDB

El plan de auditoría de FDB se rige por los estándares establecidos por Yum Brands y GFSI, garantizando así que sus productos cumplan con la inocuidad y calidad de los requisitos internacionalmente reconocidos. Asimismo, el grupo se encuentra trabajando en incluir estándares internacionales de bienestar animal en estas auditorías, mostrando su compromiso por establecer y fomentar las mejores prácticas disponibles.

## Satisfacción del cliente

La calidad del servicio y los productos son un elemento esencial dentro de las actividades de las participadas y, su mejora constante, uno de los objetivos principales. Por esta razón, el 100% de las participadas disponen de diversos mecanismos de gestión que permiten evaluar sus productos y servicios de acuerdo a criterios de sostenibilidad, calidad o seguridad, así como el nivel de satisfacción de sus clientes, asegurando el cumplimiento de sus expectativas.

Al ser la gestión de la seguridad de los productos un aspecto prioritario, 5 de 6 de las participadas poseen productos certificados bajo una norma de calidad sectorial. Además, 4 de 6 participadas disponen de diversos indicadores para medir el nivel de satisfacción de los usuarios, con el objetivo de obtener mayor conocimiento sobre el cumplimiento de sus expectativas.



5/6

de las participadas poseen productos certificados bajo un estándar de calidad



4/6

de las participadas realizan seguimiento de la satisfacción de sus clientes

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

## Impacto positivo en las comunidades locales

Las participadas impulsan el crecimiento social y económico de las comunidades en las que desarrollan su actividad, a través de diferentes acciones que retribuyen y propician el progreso de estas.

En este sentido, las participadas tratan de fortalecer el vínculo con las comunidades mediante la promoción de compras locales y la contribución económica directa en su entorno. En 2021:

**65%** Gasto en proveedores locales

**95%** Proveedores locales

Además, este compromiso de participar de manera activa en causas sociales y medioambientales, se ve reflejado en las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante 2021, que han alcanzado importes superiores a los 76.000 €<sup>[1]</sup>.

### La apuesta de Monbake por el consumo de productos locales

Los productos de Monbake fabricados en Tenerife poseen la marca "Elaborado en Canarias". Para elaborarlos se utilizan materias primas locales especialmente seleccionadas. De este modo, se enfoca en la personalización de sus productos y logra acercarse más a la comunidad canaria.

### El compromiso de Alvic por el desarrollo local

Alvic se sitúa como uno de los principales generadores de empleo estable y de calidad en la provincial de Jaén, causando un impacto positivo muy significativo sobre el empleo de las localidades de Alcaudete y La Carolina.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada





# Integrando criterios ESG en el gobierno corporativo

La integración de criterios ESG en el gobierno de las participadas permite optimizar su implementación en niveles inferiores de la estructura corporativa y por tanto maximizar el retorno a los consejos de administración para la toma de decisiones.

## Estructura del Consejo de Administración

La clave para que los Consejos de Administración desempeñen sus funciones de la manera más adecuada y eficiente posible, es a través de un equilibrio adecuado en su composición, lo que garantiza una toma de decisiones, de acuerdo a los objetivos de negocio de las compañías, alineada con las demandas y expectativas de los grupos de interés.

En este contexto, en los últimos años se ha observado una tendencia al alza en la representación de mujeres en los Consejos de Administración, dado el amplio margen de mejora que existe todavía. En este sentido, los consejos de administración de las participadas cuentan con un 7% de mujeres en 2021. Si bien las participadas son conscientes de los esfuerzos que todavía deben realizar en materia de diversidad en el consejo, esta cifra se ha visto ligeramente incrementada respecto al año anterior.

Otro de los aspectos que caracteriza una composición equilibrada del Consejo de Administración, es poseer una amplia mayoría de consejeros no ejecutivos y una adecuada proporción entre consejeros dominicales e independientes. En las participadas, el 86% de los miembros son consejeros no ejecutivos, lo que indica un alto nivel de madurez de sus Consejos de Administración. Asimismo, la presencia de consejeros independientes en 3/6 participadas, muestra el desempeño de la cartera en la incorporación las mejores prácticas de gobierno corporativo en la alta dirección.

## Ética y cumplimiento

Las actividades de las participadas de la cartera se desarrollan bajo el máximo cumplimiento normativo, y consideran fundamental un comportamiento ético de todos sus empleados.

En este sentido, todas ellas han desarrollado las herramientas necesarias (como códigos, políticas o procedimientos) que establecen el conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los administradores, profesionales y proveedores de las participadas.

6/6

Participadas tienen un código de ética o de conducta

4/6

Participadas han impartido formación sobre aspectos éticos

6/6

Participadas han implantado un Modelo de Prevención de Riesgos Penales

## Integración de criterios ESG en la estructura de gestión

La integración de cuestiones ESG a todos los niveles (incluido el Consejo de Administración), permite analizar el impacto que las inversiones tienen en la sociedad y en el medioambiente.

Es por ello que, las participadas ponen en marcha diversas iniciativas que permiten avanzar en la integración de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza como la elaboración de una política de sostenibilidad, la designación de un responsable para tratar estas cuestiones o la identificación de riesgos ESG en el mapa de riesgos corporativo.



Participadas tienen una política ESG



Participadas tienen al menos un miembro responsable de los aspectos ESG



Participadas han identificado riesgos u oportunidades ESG

# Progresando en la integración de criterios ESG en la cartera de Artá Fund II

Artá Capital sistematiza la integración de los criterios ESG en sus procesos de decisión y se compromete a traducir esta integración en un aumento del valor, creando así empresas más maduras.

## Enfoque 2020

## Enfoque 2021

### Aumento de la concienciación



Artá Capital aumenta la concienciación, tanto internamente como en su cartera, de los criterios ESG a través de su Política de Inversión Responsable.

Artá Capital ha elaborado su primera política de igualdad, diversidad e inclusión, incrementando de esta manera la concienciación de sus empleados en esta materia.

### Monitorización



El monitoreo de los indicadores ESG de las participas de Artá Capital, permite llevar un seguimiento del desempeño del Fondo II.

Por tercer año consecutivo, Artá Capital ha recopilado los datos de sus participadas para evaluar su desempeño ESG habiendo mejorado de manera significativa la calidad de los datos.

### Comunicación



El proceso de seguimiento también está vinculado a la rendición de cuentas de los resultados de Artá Capital a sus grupos de interés, que también se realizará a través de un Informe Anual de Resultados. Este trabajo también seguirá integrando las demandas de las partes interesadas.

Artá Capital ha elaborado su tercer informe ESG y ha mejorado su posicionamiento gracias al premio otorgado por SpainCap a la mejor iniciativa ESG por su participación en Satlink

### Fijación de objetivos



Basándose en el rendimiento actual en las principales cuestiones ESG, Artá Capital, junto con las participadas de Artá Capital Fondo II, establece objetivos como forma de construir la ruta hacia la mejora del rendimiento ESG.

A lo largo de 2021, Artá Capital ha monitorizado los objetivos ESG de sus participadas a través de los KPIs de seguimiento definidos para ello

# Abordando los objetivos ESG

Con objeto de medir el avance en la integración de criterios ESG, Artá Capital monitoriza los indicadores ESG de las participas del Fund II, midiendo así el avance en el cumplimiento de los objetivos establecidos. Esto promueve un crecimiento sostenible e impacta de forma positiva a la sociedad y al medioambiente.



## 5/6

**Objetivos ambientales cumplidos  
y 1/6 en progreso**

- ✓ Desarrollo de soluciones para fomentar la movilidad eléctrica.
- ✓ Renovación de las certificaciones medioambientales.
- ✓ Fomento de la conciencia medioambiental en la cadena de suministro.
- ✓ Promoción de iniciativas de economía circular en las actividades de las participadas.
- ✓ Contribución a la reducción continua de la huella de carbono.
- ✓ Caracterización del consumo energético de las actividades de las participadas para tomar medidas adicionales para su optimización



## 4/5

**Objetivos sociales cumplidos  
y 1/5 en progreso**

- ✓ Aumentar la presencia de personas con discapacidad en la plantilla.
- ✓ Aumento en el número de empleados cubiertos por los convenios colectivos.
- ✓ Mejora del papel del bienestar en las relaciones con los trabajadores
- ✓ Promoción del comercio justo y local.
- ✓ Aplicación de medidas para atraer al talento joven



## 2/3

**Objetivos de gobierno cumplidos  
y 1/3 en progreso**

- ✓ Desarrollo de herramientas para promover la diversidad de género y la igualdad de oportunidades en la plantilla
- ✓ Minimización de los incumplimientos del Código de Conducta.
- ✓ Integración formal de los riesgos ESG en las herramientas de gestión de riesgos.



# 4

Anexos:

(I) Indicadores de  
desempeño ESG

(II) Definiciones y  
metodología de cálculo



# Indicadores de desempeño ESG

KPI	2021	2020
Existencia de una política medioambiental	5/6 participadas	5/6 participadas
Existencia de objetivos medioambientales	6/6 participadas	6/6 participadas
Medidas aplicadas para mejorar la eficiencia	6/6 participadas	6/6 participadas
Consumo de energía (MWh)	33.353	30.484
Emissiones de alcance 1 (toneladas)	2.819	2.335
Emissiones de alcance 2 (toneladas)	5.044	4.719
Consumo de agua (m3)	53.725	47.933
Residuos generados (toneladas)	9.736	7.154
Número de empleados	2.184	1.949
% de mujeres en la plantilla	46%	42%
% Empleados con contrato indefinido	93%	92%
Salario medio de las participadas (€)	28.222	26.934
Tasa de contratación	62%	41%
Tasa de contratación de mujeres	46%	36%
Horas de formación	26.752	21.385
Horas de formación por empleado	12,25	10,97
Salario medio de las mujeres (€)	23.435	23.153
Salario medio de los hombres (€)	28.441	28.668
Brecha de género salarial (H/M)	1,21	1,24
Existencia de un Plan de Igualdad	5/5 participadas	5/5 participadas
Número de personas con discapacidad	21	19
Porcentaje de personas con discapacidad	0,98%	0.97%
Aplicación de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar	6/6 participadas	6/6 participadas
Participadas que operan con un sistema certificado de gestión de la prevención de riesgos laborales	3/6 participadas	3/6 participadas

KPI	2021	2020
Número de accidentes con días perdidos/empleador	0,33	0,04
Índice de gravedad	0,33	2,1
Índice de frecuencia	5,82	7
Tasa de absentismo	0,7	0,64
Número de accidentes mortales	1	1
Proveedores evaluados según criterios ESG	378	120
Participadas que evalúan sus productos o servicios en aspectos de sostenibilidad, calidad o seguridad	6/6 participadas	6/6 participadas
Participadas que tienen productos certificados según una norma sectorial	5/6 participadas	4/6 participadas
Empresas de cartera que evalúan el nivel de satisfacción de sus clientes	4/6 participadas	4/6 participadas
Gasto en proveedores locales	65%	81%
Porcentaje de proveedores locales	95%	95%
Porcentaje de mujeres en los consejos de administración de las participadas	6%	5%
Participadas con consejeros independientes en sus consejos de administración	3/6 participadas	0/6 participadas
Participadas con Código de Conducta	100%	100%
participadas que ofrecen formación sobre aspectos éticos	4/6 participadas	3/6 participadas
Participadas con un modelo de prevención de riesgos penales	4/6 participadas	4/6 participadas
Existencia de una política ESG	3/6 participadas	3/6 participadas
Participadas que han identificado riesgos u oportunidades ESG que pueden afectar a sus actividades	6/6 participadas	6/6 participadas
Participadas con al menos un miembro del personal responsable de los aspectos de la RSC	4/6 participadas	4/6 participadas

# Definiciones y metodología de cálculo

KPI	Definición / Metodología de cálculo
<b>% operaciones certificadas bajo SGMA</b>	Porcentaje de las operaciones de la compañía certificadas bajo un sistema de gestión medioambiental como, por ejemplo, la ISO 14001. Indicador directamente proporcionado por las participadas.
<b>Emisiones de Alcance 1</b>	Emisiones directas de gases de efecto invernadero provenientes de la quema de combustibles en calderas, hornos, vehículos, etc. que son propiedad de o están controladas por la compañía.
<b>Emisiones de Alcance 2</b>	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de energía eléctrica adquirida y consumida por la organización.
<b>Medidas para optimizar eficiencia</b>	Medidas implementadas para optimizar la eficiencia o reducir el consumo de recursos (energía, agua, materiales, etc.).
<b>Residuos reutilizados o valorizados (%)</b>	Cantidad de residuos generados que han sido reutilizados o valorizados en lugar de enviados a vertedero sobre el total de residuos generados.
<b>% empleados con contrato indefinido</b>	Número de empleados con contrato indefinido sobre el total de los empleados en plantilla a cierre del ejercicio.
<b>Tasa de contratación</b>	Número de nuevas contrataciones sobre la plantilla total a cierre del ejercicio.
<b>Tasa de rotación</b>	Número de bajas sobre la plantilla total a cierre del ejercicio. Las bajas de empleados suponen el fin de la relación laboral (ya sea voluntaria o involuntariamente) del empleado con la compañía.
<b>% bajas involuntarias</b>	Número de bajas involuntarias sobre el total de bajas (voluntarias e involuntarias) a cierre del ejercicio. Bajas involuntarias incluyen los empleados que abandonan la compañía de forma forzosa por despido.
<b>% mujeres en plantilla</b>	Número de mujeres sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio.
<b>% mujeres en puestos de dirección</b>	Número de mujeres en puestos de dirección sobre el total de empleados en puestos de dirección a cierre del ejercicio.
<b>Brecha salarial (H/M)</b>	Relación entre la remuneración media de los hombres y la remuneración de las mujeres en plantilla. La remuneración media incluye el salario fijo y variable.

KPI	Definición / Metodología de cálculo
<b>% empleados con discapacidad</b>	Número de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio. Se consideran empleados con discapacidad aquellos con una discapacidad superior al 33%.
<b>Índice de frecuencia de accidentes</b>	Número de accidentes laborales con baja por cada millón de horas trabajadas por el total de la plantilla. [(Nº accidentes con baja/horas trabajadas totales)*10 <sup>6</sup> ]
<b>Índice de gravedad de accidentes</b>	Jornadas perdidas por accidente laboral con baja por cada mil horas trabajadas por el total de la plantilla. [(Jornadas perdidas/horas trabajadas totales)*10 <sup>3</sup> ]
<b>Tasa de absentismo</b>	Horas totales de absentismo sobre el total de horas trabajadas por el total de la plantilla. El absentismo se define como horas por ausencias no permitidas, horas por accidente laboral, con baja y sin baja y horas por ausencias por enfermedad común, con baja y sin baja. Se deben excluir del cálculo las ausencias permitidas (vacaciones, permisos de estudio...).
<b>% proveedores evaluados bajo criterios ESG</b>	Número de proveedores que han sido evaluados bajo criterios ESG sobre el total de proveedores en la cadena de suministro a cierre del ejercicio.
<b>% proveedores locales</b>	Número de proveedores locales sobre el total de proveedores en la cadena de suministro a cierre de ejercicio. Por proveedor local se entiende a un proveedor del mismo país en el que se realiza la compra/orden de pedido por parte de la compañía

[www.artacapital.com](http://www.artacapital.com)

Artá Capital S.G.E.I.C. S.A.  
Pl. del Marqués de Salamanca, 10, 28006 Madrid  
+(34) 91 781 78 82  
[contacto@artacapital.com](mailto:contacto@artacapital.com)

**Artá Capital**  
Grupo March