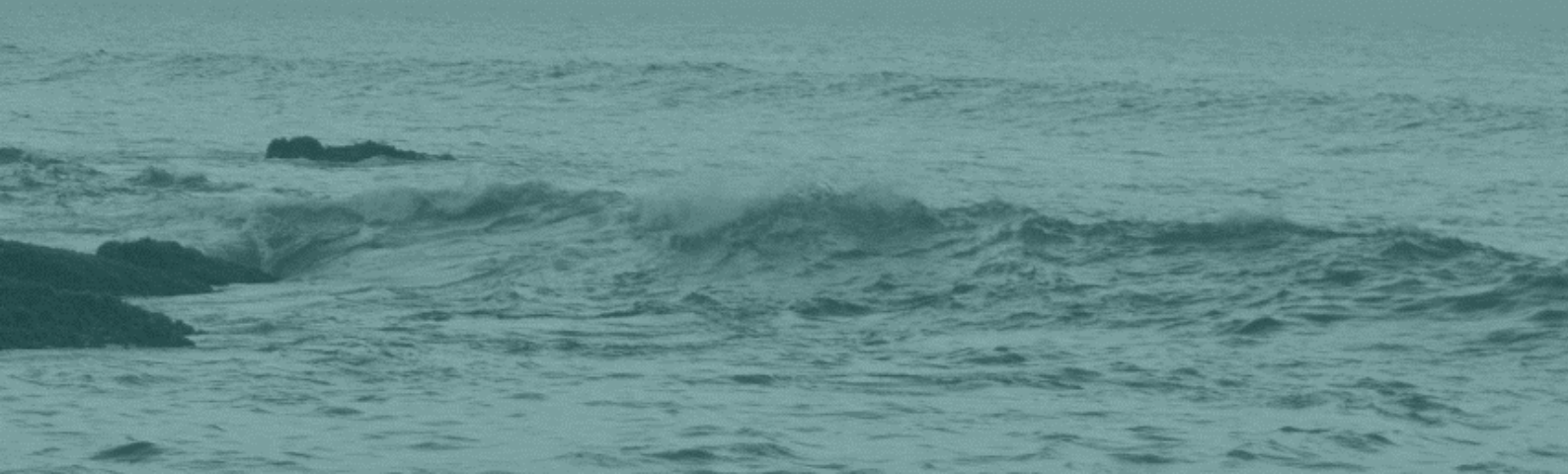




Artá Capital

Grupo March

Informe de desempeño ESG 2021



ÍNDICE

Artá Capital	5
Integrando la inversión responsable	11
Evaluación del desempeño ESG del Fondo II	17
Anexos	39



“

En Artá Capital estamos convencidos de que la creación de valor y la maximización de la rentabilidad están ligadas a nuestra capacidad de contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente”



1

Artá Capital

Creando confianza a través de una experiencia consolidada

Artá Capital es una gestora española de capital de desarrollo especializada en el mid-market local que cuenta con el respaldo del Grupo March. Artá Capital cuenta con 800 millones de euros bajo gestión a través de sus dos vehículos de inversión (Artá Fund I y Artá Fund II) centrados principalmente en la inversión en empresas familiares de la Península Ibérica con un enfoque multisectorial.



c.€850m
capital invertido desde 2008^[1]



€800m
bajo gestión



16 inversiones
realizadas desde 2008



7 participadas dentro de los
dos vehículos de inversión a
cierre de 2020



€114m
capital disponible para invertir



14 empleados a tiempo
completo

Artá Capital S.G.E.I.C. S.A. (Artá Capital en adelante) es una firma española de Private Equity especializada en el mid-market local respaldada por el grupo financiero e inversor Grupo March que gestiona 800M€ a través de sus dos vehículos de inversión (Artá Capital Fund I y Artá Capital Fund II).

El objetivo principal de Artá capital es invertir en proyectos de crecimiento capaces de crear valor para sus accionistas, a través de una amplia variedad de oportunidades de inversión.

El profundo conocimiento del mercado ibérico de Artá Capital, junto con la amplia trayectoria de su equipo gestor, permite a la empresa identificar, ejecutar y gestionar oportunidades de inversión atractivas, centrándose principalmente en la gestión bajo propiedad gracias a su posición en el mercado, maximizando así la creación de valor.

De acuerdo con su enfoque multisectorial, Artá Capital se apoya en su privilegiada relación con equipos directivos y expertos sectoriales para desarrollar un profundo conocimiento del sector y trasladarlo de la mano de los

equipos directivos a proyectos de crecimiento.

La estrategia de inversión de Artá Capital se basa en la creación de asociaciones activas con las empresas de su cartera, proporcionándoles apoyo estratégico, dedicación constante y participación activa a través de la representación en los Consejos de Administración y Comités Directivos.

Esta estrategia está perfectamente alineada con su visión a largo plazo, con un periodo medio de permanencia de 5 años, lo que permite la aplicación de las medidas necesarias para incrementar el valor de las empresas en el momento de la salida.

Con un equity ticket de entre 25M€ y 75M€ (con capacidad de ejecutar inversiones mayores apalancando y poniendo en común su amplia red de coinversión), Artá Capital invierte en empresas no cotizadas con un valor de negocio de entre 100M€ y 500M€, definidas por posiciones sólidas de mercado, capacidad de generar cash-flow, perspectivas atractivas de crecimiento orgánico y/o inorgánico y equipos directivos experimentados y comprometidos.

[1] Incluyendo coinversiones

Una cartera de excelencia operativa

Artá Capital Fund II se caracteriza por la diversificación de su cartera, gracias a la estrategia de inversión flexible de Artá Capital, que permite invertir en diferentes sectores de actividad. Todas ellas son empresas líderes dentro de sus segmentos de mercado, con claras oportunidades de crecimiento nacional e internacional.

El Fondo II de Artá Capital se constituyó en 2017, alcanzando el objetivo de 400 millones de euros para invertir en empresas ibéricas del mid-market.

Artá Fund II cuenta con una estrategia flexible que permite llevar a cabo una gran variedad de operaciones (como buyouts, capital de desarrollo, sustitución de accionistas, build ups, MBOs, etc.), y adaptarse a las etapas de desarrollo y a las necesidades de cada empresa y de sus accionistas.

A 31 de diciembre de 2020, el fondo ya había invertido 254,9 M€ en 8 empresas líderes en su segmento de mercado, con ventajas competitivas diferenciales, generadoras de cashflow y con claras oportunidades de crecimiento nacional e internacional, tanto orgánico como inorgánico, de las cuales dos ya han sido desinvertidas.

El fondo sigue un enfoque multisectorial que se apoya en expertos sectoriales en todas las fases del ciclo de inversión.

Cartera Artá Capital Fund II

Líder en el segmento del GLP canalizado en Portugal

Inversión: 2017

Desinversión: 2019

www.gascan.pt

Productos y soluciones tecnológicas para el sector marítimo

Inversión: 2017

www.satlink.es

Cadena multinacional de pizzerías

Inversión: 2019

www.fooddeliverybrands.com

Fabricante de componentes de sistemas de freno para el aftermarket

Inversión: 2019

www.nuadi.com

ingredientes naturales a partir de la uva

Inversión: 2017

Desinversión: 2021

www.alvinesa.com

Fabricante de pan, bollería y pastelería congelada

Inversión: 2018

www.monbake.com

Proveedor de servicios de prevención de riesgos laborales

Inversión: 2019

www.preving.com

Fabricante de paneles revestidos y componentes para mobiliario

Inversión: 2019

www.grupoalvic.com



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las participadas de Artá Capital Fund II contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de sus actividades principales, teniendo un impacto significativo en siete de ellos. En este contexto, Artá Capital trabaja conjuntamente con sus participadas para maximizar su contribución a la Agenda 2030.

La estrategia de inversión flexible de Artá Capital permite a la firma invertir en una amplia variedad de sectores, lo que significa que su cartera tiene el potencial de generar diferentes impactos positivos. Consciente de ello, Artá Capital trabaja para integrar las cuestiones ESG en sus participadas, utilizando la Agenda 2030 como hoja de ruta común para todas ellas.

Como primer paso en el proceso de implementación de su compromiso con la Agenda 2030, Artá Capital estimó en 2020 la contribución de Artá Capital Fund II a los ODS mediante el mapeo de la contribución potencial de las actividades de sus participadas a los ODS. Estas contribuciones potenciales se ponderaron teniendo en cuenta el importe de la inversión en cada empresa.

Gracias a ello, Artá Capital ha podido identificar en 2021 las actividades de las participadas que más contribuyen a la consecución de los ODS, para potenciarlas y, si es posible, alinear su estrategia de inversión..

¿Cómo contribuye Artá Capital a los ODS a través de Artá Fund II?







2

Integrando la
Inversión
Responsable en
Artá Capital

Avanzando en nuestro compromiso con la Inversión Responsable

Artá Capital inició en 2020 el camino hacia la integración de la inversión responsable en sus actividades internas y externas. Para ello, Artá Capital se adhirió a UNPRI y desarrolló su política de Inversión Responsable, aplicable a todas sus actividades y procesos de toma de decisiones.

Artá Capital está convencida de que la creación de valor y la maximización del rendimiento de sus inversiones están vinculadas, no sólo a criterios financieros, sino también a su capacidad y a la de sus participadas para contribuir positivamente en la sociedad y en el medio ambiente.

En este contexto, Artá Capital reconoce el valor de la inversión responsable como motor para generar impactos positivos, tanto en la sociedad como en el negocio.

Por este motivo, Artá Capital comenzó en 2020 la formalización de su compromiso de inversión responsable a través de un marco ESG estructurado, que comenzó con la adhesión como firmante de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI). Esto permitirá a Artá Capital alinear mejor sus actividades sus objetivos ESG.

Signatory of:



Este compromiso también se ve reforzado por el desarrollo de su Política de Inversión Responsable (IR).

El objetivo de la Política de Inversión Responsable de Artá Capital es formalizar sus valores y compromisos definiendo los principios así como el marco de actuación a través del cual se implementarán estos compromisos, tanto en el proceso de toma de decisiones de sus actividades de gestión interna como en las de su cartera. Esto permite a Artá Capital alinear su estrategia de inversión responsable con sus grupos de interés y sistematizar su enfoque de inversión.

Esta política se complementa con las siguientes:

- Código ético y conducta
- Política de buen gobierno
- Remuneración y resolución de conflictos de intereses
- Manual de prevención interna de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo
- Código de conducta interno

La política de IR también abarca la forma en que Artá Capital afronta la integración ESG a lo largo del ciclo de inversión.

Pre inversión

Post-inversión

Desinversión

Como parte de la etapa de pre inversión, Artá Capital aplica los principios de exclusión y realiza un cribado preliminar para identificar los principales riesgos ESG que puede ser complementado con una due diligence ESG.

Artá Capital cree en la cooperación entre sus equipos de inversión y el equipo de gestión de las participadas para integrar los criterios ESG en su proceso de toma de decisiones. Esto se materializa a través del la monitorización y reporte periódico de una serie de indicadores ESG que permiten a Artá Capital implementar planes de acción específicos.

En la desinversión, Artá Capital analiza el rendimiento de sus participadas desde la adquisición, identificando tanto la mejora del rendimiento como el potencial de crecimiento y poniéndolo en valor en la transacción (ver ejemplo en la página siguiente).

Analizando la mejora del desempeño ESG en la desinversión de Alvinesa

Artá Capital tiene como objetivo mejorar el rendimiento ESG de las empresas de su cartera, con el fin de crear valor añadido a largo plazo tanto para las empresas como para sus grupos de interés. Esta filosofía se puso en práctica durante la inversión en Alvinesa, implementando iniciativas como el consumo de energía 100% renovable, la optimización del consumo de agua y la creación de varios puestos de trabajo en la comunidad.

Nuestro propósito

En abril de 2017, Artá Capital se incorporó a Alvinesa, un proyecto liderado por su fundador Jesús Cantatero. Alvinesa es líder mundial en la fabricación de ingredientes naturales a partir de subproductos de la elaboración del vino. Estos productos tienen una amplia variedad de usos, siendo utilizados para la elaboración de productos farmacéuticos y cosméticos, la industria alimentaria, procesos químicos y otras aplicaciones industriales.

Este modelo de negocio utiliza las pieles de las uvas usadas por productores de vino ubicados en España y Portugal y las transforma en ingredientes naturales. Este enfoque permite que la industria del vino sea completamente circular, ya que evita que se desechen hasta 250.000 toneladas de subproductos y que se reutilicen en sus instalaciones.

El compromiso de Artá Capital ha sido aumentar la presencia de la empresa en el mercado de ingredientes naturales de alto valor añadido y reforzar su actuación en materia medioambiental, social y de gobierno.

Durante el periodo de presencia en la compañía, Artá ha trabajado con Alvinesa en prioridades estratégicas, como:

- Ampliación de la cartera de productos, que ahora incluye colorantes y antioxidantes de alto valor añadido. También ha desarrollado nuevas líneas de productos ecológicos y ha entrado en nuevos mercados (bioetanol de segunda generación) en los que actualmente es líder europeo.
- Desarrollo de una política de inversión con enfoque ESG, que se refleja en diferentes iniciativas como las siguientes
 - En una colaboración con Endesa, Alvinesa instaló en 2019 una planta fotovoltaica, lo que permitirá a Alvinesa tener un autoconsumo energético 100% renovable.
 - La instalación de dos depósitos de agua para dar servicio a las operaciones y reducir la tensión de la red.
 - Creación de nuevos puestos de trabajo en la zona rural de Daimiel gracias a las inversiones realizadas en sus instalaciones

Este progreso ha sido posible gracias al refuerzo del equipo directivo con perfiles internacionales y a las fuertes inversiones realizadas.

Estas iniciativas ayudaron a posicionar a Alvinesa como un activo de alto valor en el momento de la salida de Artá Capital.





Abordando las prioridades ESG

Artá Capital, tras haber identificado sus prioridades ESG en 2020, trabaja para mejorar su desempeño a través de la monitorización de KPIs. Gracias a ello, Artá Capital es capaz de tomar decisiones basadas en datos como el establecimiento de objetivos o la implementación planes de acción.

En su camino hacia la integración de criterios ESG en la gestión, Artá Capital realizó en 2020 un ejercicio de identificación y priorización de los temas ESG más relevantes para su actividad y los sectores de sus participadas, analizando un amplio espectro de temas ESG.

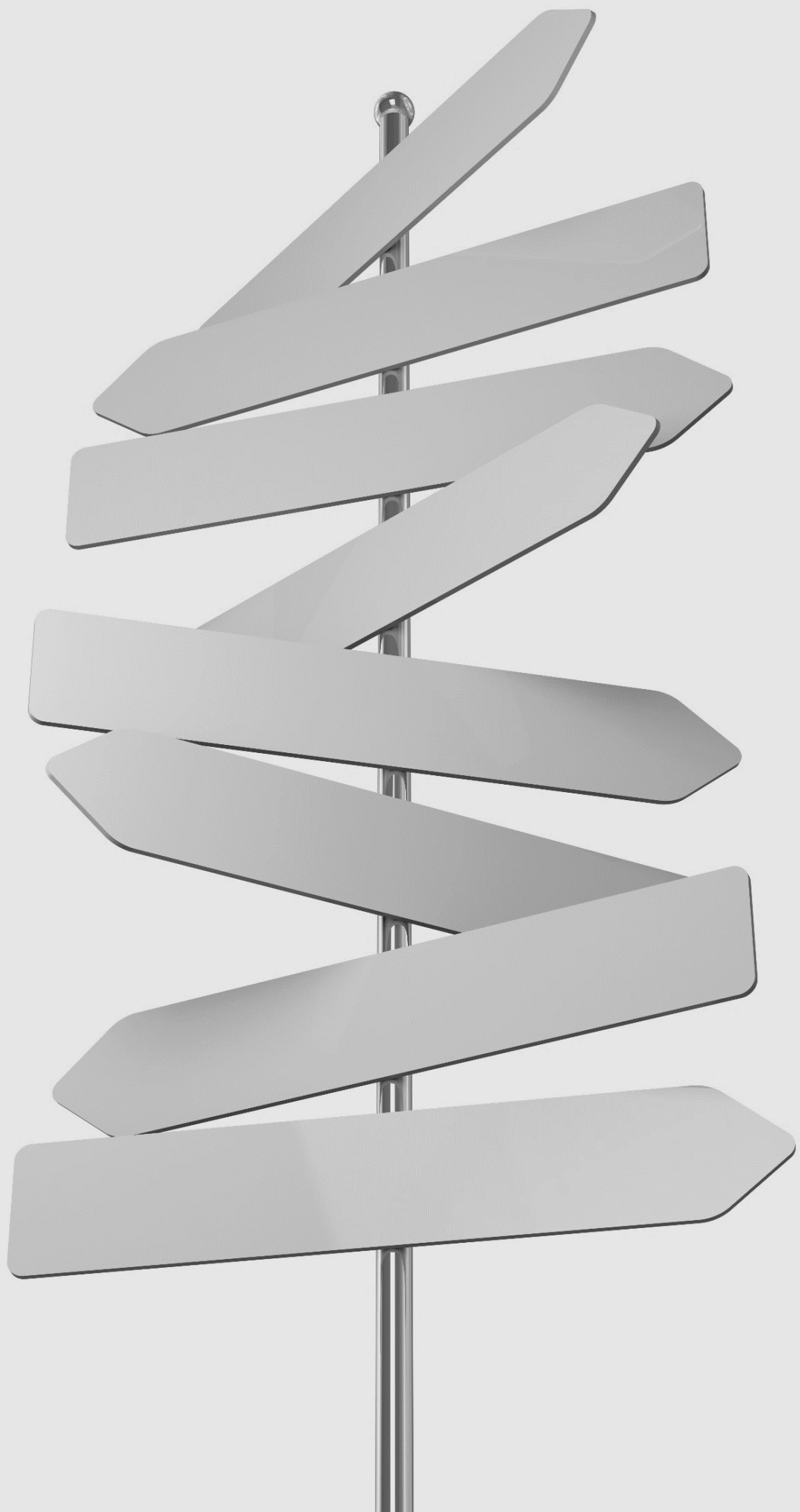
Como resultado, se identificaron 16 cuestiones ESG como materiales y se clasificaron en las tres

dimensiones posibles: medio ambiente, social y gobierno. Cada una de estas cuestiones se vinculó con, al menos, un indicador representativo para permitir la medición y el seguimiento de cada una de ellas.

Adicionalmente, esto permite tomar decisiones basadas en datos, como el establecimiento de objetivos o la implantación de planes de acción.

Resumen de desempeño ESG de Arta Capital (a 31 de diciembre de 2020)

					
Medio ambiente		Social		Gobierno	
Tiene una política de RSC y una política de RI para enmarcar su enfoque medioambiental	✓	Nuevas contrataciones:	3	Tiene directores independientes en su Consejo	X
Ha aplicado medidas para mejorar la eficiencia	✓	% de contratos permanentes en la entidad	100%	Tiene un Código de Conducta	✓
Ha establecido objetivos medioambientales	✓	% de mujeres en la entidad	40%	Horas de formación en ética y cumplimiento	15
Emisiones de Alcance 2 (t CO2)	3.6	Ha aplicado medidas para mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar	✓	Casos de corrupción	0





3

Evaluación del
desempeño ESG
del Fondo II



Abordando nuestras prioridades en materia ESG

Artá Capital y sus participadas avanzan hacia una integración y gestión activa de los principales aspectos ESG a considerar dentro de sus actividades. Este segundo año ha reflejado una mejora significativa en la calidad y recopilación de datos, clave para el seguimiento y medición de los impactos ESG.

Desempeño ESG de las participadas de un vistazo (a 31 de diciembre de 2020)



5 de 6
compañías del portfolio

100%
del portfolio

100%
del portfolio

4,428 t CO₂
(Scope 1+2)

tienen una
Política medioambiental
(vs 5/6 en 2019)

ha aplicado medidas para
mejorar la eficiencia
(vs 100% en 2019)

ha establecido un sistema de
objetivos (vs 5/6 en 2019)

huella de carbono de la cartera^[2]
(-7% vs 2019)



812

87%

42%

100%
del portfolio

95%

nuevas contrataciones en el
portfolio^[2] (-11% vs 2019)

contratos indefinidos en el
portfolio (vs 86% en 2019)

de mujeres en el portfolio
(vs 45% en 2019)

ha aplicado medidas para mejorar
la conciliación de la vida laboral y
familiar (vs 100% en 2019)

de proveedores locales
(vs 71% en 2019)



0 de 6
compañías del portfolio

100% del portfolio

3 de 6
compañías del portfolio

2 casos^[1]

100% del portfolio

tienen consejeros independientes
(vs 0/6 en 2019)

tiene un Código de Conducta
(vs 100% en 2019)

han impartido formación en materia
de ética (vs 3/6 in 2019)

de corrupción (vs 0 en 2019)

tiene identificados sus principales
riesgos ESG (vs 5/6 en 2019)

Temáticas ESG y Nivel de madurez

Diagnóstico

Cumplimiento medioambiental



Protección del medio ambiente



Cambio climático



Las participadas gestionan su compromiso con el medio ambiente a través del cumplimiento de sus obligaciones medioambientales. Sin embargo, hay margen de mejora a la hora de establecer objetivos ambiciosos, aplicar medidas de protección e identificar riesgos, especialmente los relacionados con el cambio climático

Diversidad e igualdad de oportunidades



Salud y seguridad laboral



Compromiso con las comunidades locales



Implementar herramientas para garantizar la igualdad, reducir la brecha salarial, gestionar las cuestiones de salud y seguridad y reducir los accidentes son los aspectos clave que abordar en materia social. Por otra parte, las participadas mantienen una relación activa con las comunidades locales, especialmente durante la pandemia.

Ética e integridad



Cadena de suministro sostenible



Responsabilidad de producto



Las participadas deben seguir trabajando en la creación de un marco de gestión ético más sólido y aumentar el grado de concienciación del personal, así como trabajar con la cadena de suministro para integrar en ella la sostenibilidad. La certificación de productos es uno de los puntos fuertes de las participadas.

Artá Capital ha evaluado el nivel de madurez de su cartera para los 3 temas prioritarios en cada aspecto ESG.

Este ejercicio ha permitido a Artá Capital entender el desempeño actual de sus participadas en materia ESG, poner los esfuerzos donde realmente se necesitan y apoyar a las participadas para que desarrollen las herramientas necesarias para abordar las brechas.

Nivel de madurez

Optimo



Definido



Inicial



[1] caso preexistente en una filial recién adquirida en una de las empresas del portfolio

[2] considerando la participación de Artá Capital en cada empresa del portfolio

Midiendo la creación de riqueza

Si bien el Producto Interior Bruto (PIB) es la magnitud macroeconómica más adecuada para medir la riqueza económica generada en un país durante un periodo de tiempo determinado, la riqueza generada por empresas o sectores concretos se refleja a través de un indicador equivalente al PIB; el Valor Añadido Bruto (GAV por sus siglas en inglés: Gross Added Value).

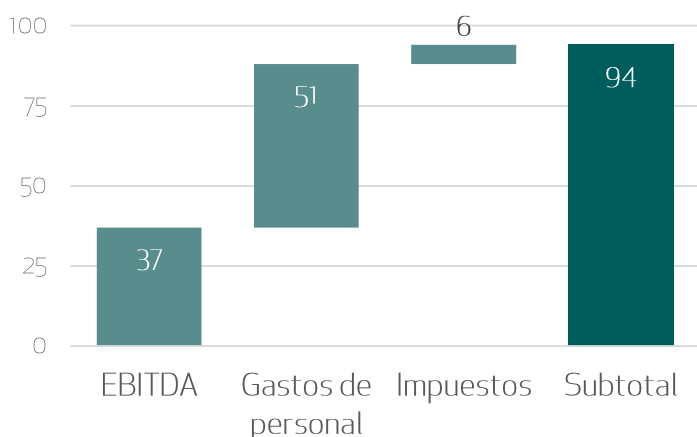
El GAV representa la diferencia entre el valor de los bienes y servicios vendidos por una empresa (volumen de negocio) y los utilizados como consumo intermedio en su proceso de producción.

Equivale a la suma de los costes de personal, la recaudación de impuestos (impuesto de sociedades) y los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA).

Dado que este indicador se considera representativo de la actividad de las participadas, a lo largo del informe se utilizará el GAV para el cálculo de los valores unitarios.

Como se refleja en el gráfico, el GAV de las participadas supuso hasta 94 millones de euros^[1] (a 31 de diciembre de 2020), lo que supone un incremento del 2,2% respecto a 2019.

Valor añadido bruto (GAV) de la cartera del Fondo II de Artá Capital (millones de euros)



[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada





Trabajando para proteger el medio ambiente

Partiendo del cumplimiento medioambiental, las participadas están trabajando para hacer frente a los impactos medioambientales causados por sus actividades mediante la monitorización de su rendimiento en el consumo de agua y energía, las emisiones de GEI, el consumo de materiales y la generación de residuos, así como el desarrollo de las herramientas necesarias para su gestión.

Gestión del impacto ambiental y definición de objetivos

Las participadas comienzan abordando su compromiso medioambiental desde el estricto cumplimiento de la legislación aplicable en sus sectores. Sobre esta base, las participadas trabajan para minimizar los efectos negativos que eventualmente podrían causar en el medio ambiente y potenciar los positivos.

Este espíritu de mejora continua se materializa a través de la implantación de sistemas de gestión medioambiental (SGA), que permiten a las participadas controlar y gestionar sus posibles efectos negativos.

Como parte de este espíritu de mejora continua, las participadas controlan sus principales impactos ambientales: consumo de agua y energía, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), consumo de materiales y generación de residuos.



de las empresas del portfolio tienen una política medioambiental



de las empresas del portfolio se han fijado objetivos medioambientales

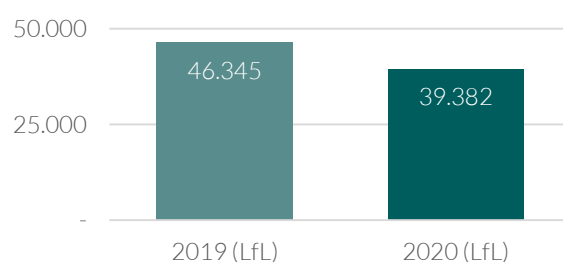


de las empresas del portfolio han aplicado medidas de eficiencia

Consumo de agua

Las actividades desarrolladas por las participadas no son generalmente intensivas en el consumo de agua. Este consumo de agua está vinculado principalmente a la refrigeración y la limpieza dentro de los procesos de fabricación (en las empresas con actividades industriales) y a los usos domésticos (en todas las empresas) y procede del suministro de agua municipal, sin existir fuentes alternativas de agua.

5 de las 6 participadas, han aplicado medidas para reducir el consumo de agua y maximizar la eficiencia, como la introducción de cambios en los procesos de producción, la reducción del agua utilizada para la limpieza o la concienciación de la plantilla sobre el uso y la conservación del agua.



El consumo de agua en las participadas fue de 46.854 m³ en 2020^[1], lo que supone una intensidad hídrica de 112 m³/M€ GAV^[1] y una reducción del 15% con respecto a 2019 (considerando compañías LfL). Esta reducción está parcialmente relacionada con el efecto de la pandemia.

En cuanto a la gestión de las aguas residuales, las empresas que disponen de aguas de proceso (utilizadas dentro de la actividad de fabricación) cuentan con procedimientos especiales para su gestión, como plantas de tratamiento de aguas residuales in situ o contratos con empresas autorizadas para su adecuada gestión.

Consumo de energía y emisiones de GEI

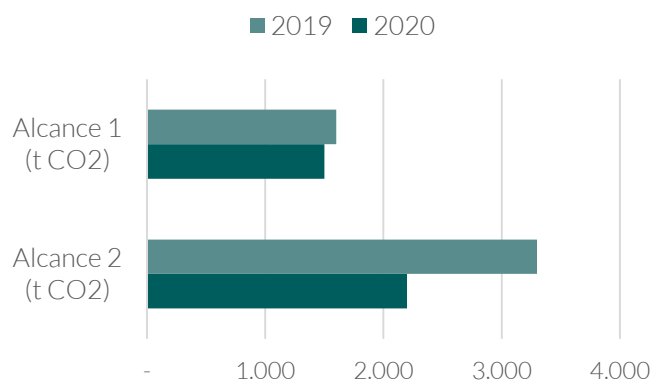
El consumo de energía en las participadas se basa en el consumo de electricidad y combustible (gas natural, gasolina, gasóleo y GLP). Dependiendo del sector de la empresa, la energía se utiliza exclusivamente para fines domésticos (iluminación y calefacción) o para actividades de manufacturación como la refrigeración y la conservación de alimentos, por ejemplo.

El consumo de energía en 2020^[1] en términos absolutos ascendió a 27.374 MWh, lo que supone una intensidad de 65 MWh/M€ GAV^[1] y una reducción del 8,6% en el consumo energético del portfolio like for like respecto a 2019.

	2019	2020
Consumo de combustible LfL (MWh)	8,832	8,084
Consumo de electricidad LfL (MWh)	17,885	16,171

Cabe señalar que esta reducción se ha visto parcialmente afectada por el impacto del COVID-19 que ha obligado a reducir las actividades de las participadas, y por tanto el consumo de energía.

La huella de carbono resultante de este consumo de combustible (Alcance 1) y electricidad (Alcance 2) asciende a 4.428 tCO₂eq en 2020^[1], lo que supone 10,6 tCO₂eq/M€ GAV^[1] en términos unitarios y una reducción del 23% de tCO₂ en términos like for like frente a 2019. Junto con el impacto del COVID-19, la reducción del factor de emisión del mix eléctrico en España ha contribuido a esta reducción.



Las participadas están aplicando medidas para reducir su consumo de energía y su huella de carbono, como las siguientes:

- Movilidad eléctrica
- Auditorías energéticas
- Instalación de tecnología LED
- Sustitución de combustibles convencionales por GLP o GNL
- Sustitución de equipos por otros más eficientes energéticamente
- Mejora del aislamiento de las redes de distribución de energía térmica
- Optimización de las rutas de los vehículos

FDB: Hacia la movilidad eléctrica

Uno de los compromisos medioambientales de Food Delivery Brands (FDB) es la promoción de la movilidad sostenible en su actividad. La empresa está desarrollando un proyecto para implantar gradualmente una flota de reparto híbrida y eléctrica para reducir su huella de carbono.

Gracias a este proyecto, FDB espera reducir su huella de carbono en 6,5 kg de CO₂/100 km en zonas urbanas, lo que reducirá significativamente la huella de carbono de la empresa.

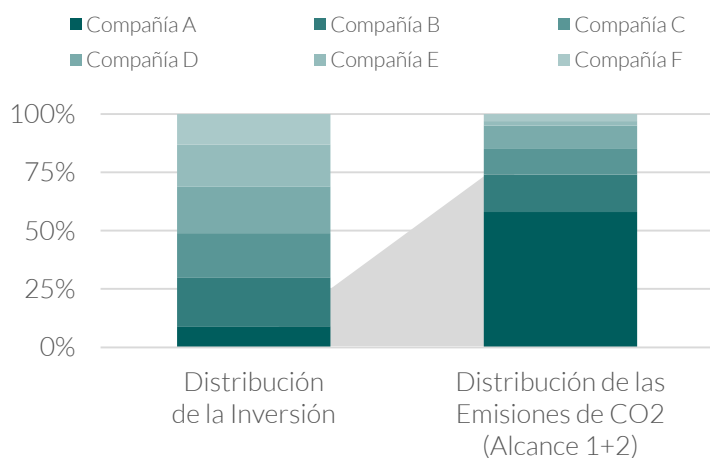
[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

Abordando el cambio climático

El cambio climático es uno de los retos más relevantes a los que se enfrentan las organizaciones. Las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero, generadas principalmente por el uso de combustibles fósiles, y el uso del suelo, han acelerado el calentamiento global en las últimas décadas, con consecuencias ya visibles.

A nivel mundial, los esfuerzos se dirigen a mantener el aumento de la temperatura global para el resto del siglo por debajo de los 2°C en comparación con los niveles preindustriales y a continuar los esfuerzos para limitar aún más el aumento de la temperatura a lo más cerca posible de 1,5°C.

Artá Capital y sus participadas han comenzado a dar pasos hacia la integración de los riesgos climáticos según las recomendaciones del TCFD, como iniciativa de referencia para la integración de las cuestiones relacionadas con el cambio climático.



De acuerdo con esto, Artá Capital y sus participadas han empezado por conocer y medir la huella de carbono del portfolio de cara a tomar medidas para su gestión y, finalmente, su reducción.

Como parte de este proceso de comprensión, Artá Capital ha analizado su exposición a activos intensivos en carbono. Los resultados, que se muestran en el siguiente gráfico, reflejan que las empresas más intensivas (75% de las emisiones de CO2) sólo representan el 31% de la inversión.

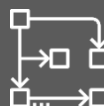
Con este hallazgo, Artá Capital puede priorizar sus acciones de minimización de emisiones en las empresas más intensivas en carbono.

Elementos básicos de divulgación



Gobernanza

La gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades climáticas



Estrategia

Los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades climáticas en la planificación empresarial, estratégica y financiera de la organización.



Gestión de riesgos

Los procesos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos



Métricas y objetivos

Los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades climáticas



Grado de avance



Completamente abordado



Parcialmente abordado



No abordado

Consumo de materiales y generación de residuos

Las participadas tienen diferentes necesidades dentro de sus actividades operativas, ya que pertenecen a una amplia gama de sectores, desde servicios hasta fabricación.

Esto se traduce en que el consumo de materiales varía desde los materiales de envasado de papel y cartón dentro de la industria alimentaria hasta equipos industriales específicos como supercondensadores, paneles o tableros laminados utilizados en el proceso de fabricación.

Sin embargo, existe un compromiso común en todas las participadas para reducir el consumo de materiales independientemente de su sector: las participadas con actividad industrial han implementado medidas orientadas principalmente a optimizar los procesos de producción, las participadas con actividades de la industria alimentaria promueven la economía circular mediante la reutilización de los residuos de alimentos y las participadas limitadas a la actividad de oficina están digitalizando sus actividades para reducir el consumo de papel.

Aplicando la economía circular en el sector marítimo

Satlink está desarrollando un plan de recuperación y reutilización de las boyas en desuso para fines científicos, por ejemplo, en programas de vigilancia oceanográfica y climática o para el seguimiento de la deriva de cetáceos muertos como las ballenas.

Este plan, que comenzará en 2021, es un claro ejercicio de promoción de la economía circular dentro de las actividades de Satlink. El Plan permitirá observar la resistencia de la atmósfera y el océano a las variaciones climáticas, comprender sus causas y evaluar el impacto de la variabilidad climática, utilizando los datos recogidos por las boyas para apoyar la investigación y la predicción del clima.

Asimismo, el Plan permitirá también conocer mejor las muertes de la población de cetáceos y tomar medidas al respecto.

Por otra parte, como consecuencia de sus actividades, las participadas también generan residuos no peligrosos y peligrosos.

El tipo de residuos generados, al igual que en el caso anterior, depende principalmente del sector de actividad, siendo las empresas industriales las que más contribuyen a la generación de residuos dentro de la cartera (principalmente chatarra, madera y plásticos de envases).

La generación de residuos en 2020^[1] ha ascendido a 6.179 toneladas en términos absolutos (6.088 toneladas LfL, lo que supone una reducción del 20% respecto a 2019). De ellas, 5.885 toneladas* fueron residuos no peligrosos (95% del total de residuos generados).



Por lo general, la gestión de los residuos se suele subcontratar a terceros que se encargan de su posterior tratamiento en función del tipo de residuo (aceite quemado, biorresiduos, chatarra, etc.).

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, las participadas se esfuerzan por reducir la generación de residuos y adaptar sus actividades a la creciente normativa sobre generación y gestión de residuos.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

Las personas, nuestra piedra angular

El capital humano es clave para el éxito de las participadas, quienes entienden la importancia de invertir en las personas a través del empleo de calidad, el desarrollo del talento, la diversidad, la conciliación de la vida laboral y familiar y la salud y la seguridad laboral, como forma de alcanzar la estrategia y los objetivos corporativos.

El capital humano es un pilar fundamental en el éxito de las participadas, por lo que entienden la importancia de atraer y retener el talento. Para ello, las participadas trabajan en la creación de empleo de calidad, la promoción del desarrollo del talento y la diversidad, la aplicación de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar y un entorno saludable y seguro.

Generación de empleo de calidad

El portfolio de Artá Capital está compuesto por 1.962 empleados^[1] divididos en las siguientes categorías:

	2020 ^[1]
Directores	29
Mandos intermedios	715
Personal técnico y administrativo	1.218
Total	1.962

En 2020 y debido al COVID-19, algunas participadas se vieron obligadas a aplicar Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), que complementaron para ayudar a los empleados a mantener, en cierta medida, su salario base.

A pesar de la pandemia, las participadas han conseguido crear empleo, contratando a 812 nuevos trabajadores^[1], lo que se ajusta a la filosofía de crear empleo de calidad y estable. En este sentido, la tasa de contratación permanente* dentro de la cartera del Fondo II es del 87% y se mantiene por encima de la media del sector (76%)^[2].

Gracias a estos esfuerzos, las participadas han conseguido un entorno de trabajo capaz tanto de atraer como de retener el talento, teniendo una tasa

de rotación del 48%, de las cuales el 20% fueron despidos. Esta tasa de rotación, que puede parecer alta, está influenciada por las participadas dedicadas al reparto de comida a domicilio, donde la rotación de los empleados suele ser muy superior a la media. En esta misma línea, la tasa de contratación en 2020 fue del 41%.

Asimismo, las participadas entienden que un empleo de calidad debe incluir un salario competitivo, lo que se refleja en su remuneración media, que está muy por encima del mínimo nacional y alineada con la media de sus sectores de actividad

13,3k€

Salario mínimo español^[3]

24,3k€

Salario medio de las participadas^[8]

24,4k€

Sectores de actividad de las participadas^[4]

Promoción del talento

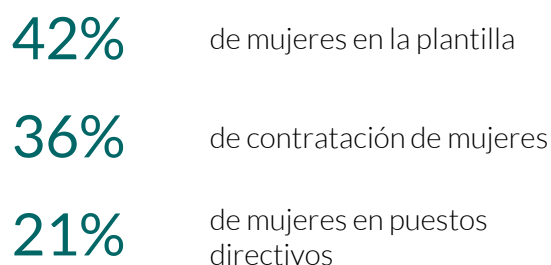
Las participadas consideran el desarrollo como otra herramienta para reforzar la retención del talento. Para ello, todas las participadas de del Fondo II imparten formación a sus empleados. En 2020, se impartieron un total de 39.952 horas^[1] (x3,9 frente a 2019). Esto se traduce en una tasa de 20 horas por empleado, lo que está por encima de la media europea (11 h/empleado)^[5].

En 2020, la formación se ha incrementado como consecuencia de la pandemia, centrándose en la prevención de riesgos laborales junto con otras temáticas como el desarrollo de habilidades, la gestión de proyectos o la calidad y seguridad alimentaria, entre otros.

Fomento de la diversidad

La diversidad es una cuestión clave para las participadas del Fondo II y, a pesar de operar históricamente en sectores dominados por los hombres, trabajan continuamente en pro de la igualdad de género.

El portfolio de Artá Capital está formado por un 42% de mujeres, lo que equivale al porcentaje de mujeres en su actividad sectorial^[1].



Este compromiso con la diversidad se ha reforzado con el desarrollo de planes de igualdad en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007. El 100% de las empresas a las que aplica (5 de 6) han implantado o están en proceso de implantación de un plan de igualdad.

Desarrollo del primer Plan de Igualdad de Nuadi

Nuadi ha comenzado a desarrollar su primer Plan de Igualdad, cumpliendo con la normativa en vigor y avanzando en su compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades.

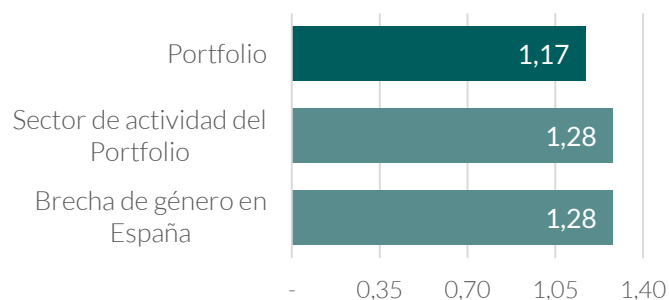
El proceso se encuentra en la fase de diagnóstico que consiste en realizar un estudio cuantitativo y cualitativo de la estructura organizativa y de gestión de los recursos humanos de la empresa para conocer la situación actual en materia de igualdad entre hombres y mujeres.

A pesar de que la igualdad de género en términos absolutos muestra una distribución proporcional dentro de la plantilla, esta distribución no es homogénea en todos los niveles.

La presencia de las mujeres en los puestos directivos es igual al 25% de los profesionales en puestos de dirección. A pesar de estar por debajo de la media española (34%), está por encima de la media mundial (23%)[2].

Acorde a su compromiso, las participadas están trabajando para mejorar la igualdad de género en sus organizaciones.

En 2020, el salario medio de las mujeres fue de 19.483 euros, mientras que en el caso de los hombres fue de 22.812 euros. Esto da lugar a una brecha salarial de 1,17, lo que está por debajo de la media nacional^[4] y de la media de todos los sectores de actividad de las participadas^[2].



A 31 de diciembre de 2020, el número de personas con discapacidad en el portfolio asciende a 19^[1], lo que representa el 0,97% de la plantilla total. Las empresas complementan las contrataciones directas con medidas alternativas.

Asimismo, las participadas han tomado medidas para garantizar la accesibilidad a oficinas e instalaciones: aseos adaptados, eliminación de escalones o mamparas adaptadas.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

[2] media sectorial calculada como media de las actividades de todas las participadas del Fondo II a partir del INE, 2020

[3] RD 38/2020 [4] INE, 2017; [5] Eurostat [6] "Las mujeres en la empresa", Grant Thornton, 2019;

[7] Randstad, 2020 [8] considerando sólo a España a efectos de comparación

Seguridad y salud laboral

Todas las participadas han tomado medidas para garantizar un lugar de trabajo saludable y seguro, conscientes de la importancia de la seguridad de los empleados para la continuidad de sus actividades, lo que ha cobrado protagonismo, especialmente en 2020, debido a la pandemia. Estas medidas incluyen, entre otras, las siguientes:

- Teletrabajo
- Creación de un "Comité COVID" interdisciplinario para la toma de decisiones y la aprobación de los procedimientos a seguir
- Desarrollo de nuevos canales de comunicación
- Elaboración de protocolos y recomendaciones para evitar la propagación del virus
- Distribución de equipos de protección individual, como máscaras o guantes.
- Test COVID-19

Para maximizar la salud y la seguridad de los empleados en el lugar de trabajo, 3 de las 6 participadas operan con un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales certificado y 4 de las 6 imparten formación sobre prevención de riesgos laborales a sus empleados.

Los resultados en materia de salud y seguridad se ajustan en general a las medias del sector^[2]. Las cifras del cuadro siguiente muestran un índice de gravedad elevado, pero un índice de frecuencia bajo, lo que significa que se han producido pocos accidentes pero con un impacto significativo. Adicionalmente, en 2020 se produjo un fallecimiento.

Conciliación de la vida laboral y familiar

Las participadas son conscientes de la importancia de garantizar un lugar de trabajo equilibrado para sus empleados, lo que está directamente relacionado con su bienestar y su compromiso con la empresa. Por este motivo, el 100% de las participadas han implantado medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.

Las medidas más extendidas están relacionadas con la flexibilidad horaria, las guarderías y la reducción de la jornada laboral. Sin embargo, el COVID-19 ha servido de palanca para implantar otras medidas como el teletrabajo, lo que, en primer lugar, contribuye a aumentar la flexibilidad y, por tanto, la conciliación de la vida laboral y familiar y, en segundo lugar, ayuda a las participadas a atraer y retener el talento.

	2020 ^[1]	Media sectorial ^[2]	Media española ^[2]
Accidentes con baja/empleo	0,04	0,021	0,027
Índice de gravedad	2,1	0,11-0,94	0,61
Índice de frecuencia	7,0	3,5 – 34,0	18,8
Tasa de absentismo	1,58	NA	5,2 ^[3]

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada

[2] sectoral average calculated as an average of all Fund II portfolio companies' activities from Ministerio de Trabajo y Economía Social, 2020

[3] Randstad, 2020

Impactos positivos en toda la cadena de valor

Artá Capital y sus participadas son conscientes de su capacidad para generar efectos positivos en su cadena de valor, lo que incluye a sus proveedores, sus clientes y las comunidades de su entorno.

Fomento de la sostenibilidad en la cadena de suministro

Las participadas son conscientes, no sólo de sus impactos directos, sino también de los generados en su cadena de valor, siendo los más representativos los impactos sociales y medioambientales. Por ello, las participadas han formalizado procedimientos para evaluar a sus proveedores en función de su desempeño ambiental, social y de gobierno.

En 2020 más de 130^[1] proveedores han sido evaluados siguiendo criterios ESG. Estas evaluaciones incluyen preguntas sobre certificaciones, gestión de residuos y calidad de los productos, entre otras.

Plan de auditoría de proveedores de Monbake

Monbake ha desarrollado un plan de auditorías para la homologación de proveedores que garantice la seguridad alimentaria de sus productos. Estas auditorías evalúan, entre otras cosas, el volumen de producto consumido por Monbake o la certificación de los proveedores.

Según estas auditorías, todos los proveedores críticos están certificados según las normas de seguridad alimentaria.

Satisfacción del cliente

Los clientes están en el centro de la estrategia de todas las participadas. Para asegurar la respuesta a las expectativas de los clientes, garantizar su satisfacción y la seguridad de los productos, han implementado diferentes mecanismos de gestión. Gracias a ello, el 100% de las participadas evalúan sus productos y servicios en función de aspectos de sostenibilidad, calidad o seguridad.

Además, 4 de las 6 participadas tienen productos certificados bajo una norma sectorial en lo que respecta a la calidad del producto. Además, para tener un conocimiento más pro Fondo sobre el cumplimiento de las expectativas de los clientes, 4 de las 6 participadas evalúan los niveles de satisfacción de sus clientes.

[1] considerando el % de propiedad de Artá Capital en cada participada





Relación con las comunidades locales

El fortalecimiento de las relaciones con las comunidades afectadas por las actividades de las participadas es una cuestión que ha cobrado especial relevancia en 2020 debido a la pandemia.

En este sentido, las participadas se relacionan activamente con las comunidades locales, promueven las compras locales cuando es posible y realizan una contribución económica directa en su entorno. En 2020:

81%	Gasto en proveedores locales
95%	Proveedores locales
98%	Directores de la comunidad local

Asimismo, en 2020, las participadas han desempeñado un papel importante en la lucha contra el COVID-19 mediante contribuciones monetarias (más de 80.000 euros) o donaciones de productos (por ejemplo, más de 50.000 pizzas).

El compromiso de Alvic con la innovación y calidad

Alvic destina el 60% de los beneficios anuales a la inversión en nuevas tecnologías, la mejora de los procesos y el desarrollo de nuevos productos que aporten valor añadido a sus clientes. Estos productos se caracterizan por su calidad y su componente tecnológico.

Difundiendo la cultura ESG desde la alta dirección

Las prácticas del mercado exigen órganos de gobierno diversos y equilibrados, lo que se encuentra vinculado a procesos de toma de decisiones más informados. Al mismo tiempo, los temas ESG son cada vez más relevantes a todos los niveles, incluidos los consejos de administración. Las participadas entienden la relevancia de trabajar en estos temas para mejorar su alineación con las demandas del mercado.

Composición del Consejo de Administración

Un buen equilibrio en el Consejo de Administración es clave para garantizar que los procesos de toma de decisiones estén alineados con el interés de todos los grupos de interés de la empresa.

En los últimos años, la representación de las mujeres en los Consejos de Administración se ha convertido en un tema de especial relevancia en el mundo empresarial. En este sentido, las participadas siguen teniendo margen de mejora en cuanto a la diversidad en sus Consejos: en 2020, el porcentaje de mujeres en los Consejos de la cartera era del 5%.

Por otra parte, la presencia de consejeros no ejecutivos es un buen indicador de la madurez de los Consejos. En las participadas, estos consejeros representan una amplia mayoría de los miembros (74% de los consejeros). Este porcentaje se ajusta a las mejores prácticas de gobierno corporativo^[1]. No obstante, no hay consejeros independientes en los Consejos de las participadas.

El nuevo enfoque en la cultura corporativa de Preving

Preving está inmerso en un proceso de evolución de su cultura corporativa basado en tres pilares: autogestión, plenitud y propósito evolutivo con el objetivo de convertirse en una organización "Teal". Este modelo de trabajo refuerza a las personas al considerar al personal y a los clientes como protagonistas en la gestión de la empresa.

Ética y cumplimiento

Las participadas consideran esencial el desarrollo de sus actividades bajo el máximo cumplimiento normativo y un comportamiento ético de todos sus empleados.

Por ello, todas ellas han desarrollado las herramientas necesarias (como códigos, políticas o procedimientos) para promover un comportamiento responsable en todas sus actividades. A pesar de ello, en una de las participadas se han detectado dos casos de corrupción gracias al sistema de gestión de compras implantado. Ambos empleados ya no forman parte de la empresa.

6/6

Participadas tienen un código de ética o de conducta

4/6

Participadas han impartido formación sobre aspectos éticos

6/6

Participadas han implantado un Modelo de Prevención de Riesgos Penales

[1] "Recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo para empresas no cotizadas", Grant Thornton, 2016

Integración de criterios ESG en la estructura de gestión

La integración de las cuestiones ESG a todos los niveles (incluido el Consejo de Administración) es fundamental para garantizar un enfoque holístico de la gestión de la empresa. Para ello, las participadas están trabajando en la integración de estas cuestiones a nivel de decisión y gestión.

3/6

Participadas tienen una política ESG

4/6

Participadas tienen al menos un miembro responsable de los aspectos ESG

6/6

Participadas han identificado riesgos u oportunidades ESG



Avanzando hacia la integración de criterios ESG en la cartera del Fondo II

Artá Capital sistematizará la integración de los criterios ESG en sus procesos de decisión y se compromete a traducir esta integración en un aumento del valor, creando así empresas más maduras

Enfoque 2019

Aumento de la concienciación



Artá Capital es consciente de la importancia de concienciar sobre la gestión responsable y la integración ESG en las actividades diarias y en los procesos de toma de decisiones, tanto a nivel interno como en su cartera. A corto plazo, esto se traducirá en formación y sensibilización sobre su recientemente aprobada Política de Inversión Responsable.

Enfoque 2020

Artá Capital sigue aumentando la concienciación tanto internamente como a través de su cartera, integrando las cuestiones ESG en las actividades diarias de gestión y en las conversaciones con las participadas.

Monitorización



Después de este primer año, Artá Capital ha visto el valor que tiene el seguimiento tanto de su desempeño interno como de las participadas de Artá Capital Fondo II en los temas ambientales, sociales y de gobernanza que se consideran relevantes. Por lo tanto, Artá Capital continuará monitoreando periódicamente este desempeño en forma anual.

Por segundo año consecutivo, Artá Capital ha recopilado datos de sus participadas para supervisar su rendimiento en materia ESG.

Comunicación



El proceso de seguimiento también está vinculado a la rendición de cuentas de los resultados de Artá Capital a sus grupos de interés, que también se realizará a través de un Informe Anual de Resultados. Este trabajo también seguirá integrando las demandas de las partes interesadas.

Artá Capital ha elaborado su segundo informe ESG y ha hecho pública su política ESG.

Fijación de objetivos



Basándose en el rendimiento actual en las principales cuestiones ESG, Artá Capital, junto con las participadas de Artá Capital Fondo II, podrá definir objetivos a corto, medio y largo plazo para homogeneizar el rendimiento en toda la cartera.

En 2020, Artá Capital ha establecido objetivos ESG junto con sus participadas como forma de construir la ruta hacia la mejora del rendimiento ESG.



Definición de objetivos para lograr un crecimiento sostenible

Como se estableció en 2019, Artá Capital, junto con participadas, ha definido objetivos ambientales, sociales y de gobierno para poder avanzar hacia una forma más sostenible de realizar sus actividades.



Objetivos Medioambientales

- ✓ Desarrollo de soluciones para fomentar la movilidad eléctrica.
- ✓ Renovación de las certificaciones medioambientales.
- ✓ Caracterización del consumo energético de las actividades de las participadas para tomar medidas adicionales para su optimización.
- ✓ Fomento de la conciencia medioambiental en la cadena de suministro.
- ✓ Promoción de iniciativas de economía circular en las actividades de las participadas.
- ✓ Contribución a la reducción continua de la huella de carbono.



Objetivos Sociales

- ✓ Aumentar la presencia de personas con discapacidad en la plantilla.
- ✓ Aumento en el número de empleados cubiertos por los convenios colectivos.
- ✓ Aplicación de medidas para atraer al talento joven.
- ✓ Mejora del papel del bienestar en las relaciones con los trabajadores
- ✓ Promoción del comercio justo y local.



Objetivos de Gobierno

- ✓ Integración formal de los riesgos ESG en las herramientas de gestión de riesgos.
- ✓ Desarrollo de herramientas para promover la diversidad de género y la igualdad de oportunidades en la plantilla
- ✓ Minimización de los incumplimientos del Código de Conducta.



4

Anexos:

(I) Indicadores de
desempeño ESG

(II) Definiciones y
metodología de cálculo



Indicadores de desempeño ESG

KPI	2020	2019
Existencia de una política medioambiental	5/6 participadas	5/6 participadas
Existencia de objetivos medioambientales	6/6 participadas	5/6 participadas
Medidas aplicadas para mejorar la eficiencia	6/6 participadas	6/6 participadas
Consumo de energía (MWh)	26.873	27.890
Emisiones de alcance 1 (toneladas)	1.901	1.739
Emisiones de alcance 2 (toneladas)	2.527	3.540
Consumo de agua (m3)	46.854	50.748
Residuos generados (toneladas)	6.179	7.631
Número de empleados	1.962	1.537
% de mujeres en la plantilla	42%	45%
Tasa de contratación permanente	87%	86%
Salario medio de las participadas (€)	24.300	24.392
Tasa de abandono	48%	13%
Tasa de contratación	41%	17%
Tasa de contratación de mujeres	36%	ND
Horas de formación	39.952	21.861
Horas de formación por empleado	20	7
Presencia de mujeres en puestos de dirección	21%	32%
Salario medio de las mujeres (€)	19.483	22.529
Salario medio de los hombres (€)	22.812	27.291
Brecha de género salarial (H/M)	1.21	1,21
Existencia de un Plan de Igualdad	5/5 participadas	4/5 participadas
Número de personas con discapacidad	19	21
Porcentaje de personas con discapacidad	0.97%	1,4%
Aplicación de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar	6/6 participadas	6/6 participadas
participadas que operan con un sistema certificado de gestión de la prevención de riesgos laborales	3/6 participadas	3/6 participadas

KPI	2020	2019
Número de accidentes con días perdidos/empleo	0,04	0,02
Índice de gravedad	2,1	0,45
Índice de frecuencia	7,0	18,8
Tasa de absentismo	1,58	4,6
Número de accidentes mortales	1	0
Proveedores evaluados según criterios ESG	120	166
participadas que evalúan sus productos o servicios en aspectos de sostenibilidad, calidad o seguridad	6/6 participadas	6/6 participadas
participadas que tienen productos certificados según una norma sectorial	4/6 participadas	4/6 participadas
Empresas de cartera que evalúan el nivel de satisfacción de sus clientes	4/6 participadas	4/6 participadas
Gasto en proveedores locales	81%	65%
Porcentaje de proveedores locales	95%	71%
Directivos de la comunidad local	88%	ND
Porcentaje de mujeres en los consejos de administración de las participadas	5%	5%
participadas con consejeros independientes en sus consejos de administración	0/6 participadas	0/6 participadas
participadas con Código de Conducta	100%	100%
participadas que ofrecen formación sobre aspectos éticos	3/6 participadas	3/6 participadas
Empresas de cartera con un modelo de prevención de riesgos penales	4/6 participadas	4/6 participadas
Existencia de una política ESG	3/6 participadas	3/6 participadas
participadas que han identificado riesgos u oportunidades ESG que pueden afectar a sus actividades	6/6 participadas	5/6 participadas
participadas con al menos un miembro del personal responsable de los aspectos de la RSC	4/6 participadas	4/6 participadas

Definiciones y metodología de cálculo

KPI	Definición / Metodología de cálculo
% operaciones certificadas bajo SGMA	Porcentaje de las operaciones de la compañía certificadas bajo un sistema de gestión medioambiental como, por ejemplo, la ISO 14001. Indicador directamente proporcionado por las participadas.
Emisiones de Alcance 1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero provenientes de la quema de combustibles en calderas, hornos, vehículos, etc. que son propiedad de o están controladas por la compañía.
Emisiones de Alcance 2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de energía eléctrica adquirida y consumida por la organización.
Medidas para optimizar eficiencia	Medidas implementadas para optimizar la eficiencia o reducir el consumo de recursos (energía, agua, materiales, etc.).
Residuos reutilizados o valorizados (%)	Cantidad de residuos generados que han sido reutilizados o valorizados en lugar de enviados a vertedero sobre el total de residuos generados.
% empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato indefinido sobre el total de los empleados en plantilla a cierre del ejercicio.
Tasa de contratación	Número de nuevas contrataciones sobre la plantilla total a cierre del ejercicio.
Tasa de rotación	Número de bajas sobre la plantilla total a cierre del ejercicio. Las bajas de empleados suponen el fin de la relación laboral (ya sea voluntaria o involuntariamente) del empleado con la compañía.
% bajas involuntarias	Número de bajas involuntarias sobre el total de bajas (voluntarias e involuntarias) a cierre del ejercicio. Bajas involuntarias incluyen los empleados que abandonan la compañía de forma forzosa por despido.
% mujeres en plantilla	Número de mujeres sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio.
% mujeres en puestos de dirección	Número de mujeres en puestos de dirección sobre el total de empleados en puestos de dirección a cierre del ejercicio.
Brecha salarial (H/M)	Relación entre la remuneración media de los hombres y la remuneración de las mujeres en plantilla. La remuneración media incluye el salario fijo y variable.

KPI	Definición / Metodología de cálculo
% empleados con discapacidad	Número de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio. Se consideran empleados con discapacidad aquellos con una discapacidad superior al 33%.
Índice de frecuencia de accidentes	Número de accidentes laborales con baja por cada millón de horas trabajadas por el total de la plantilla. $[(N^{\circ} \text{ accidentes con baja} / \text{horas trabajadas totales}) * 10^6]$
Índice de gravedad de accidentes	Jornadas perdidas por accidente laboral con baja por cada mil horas trabajadas por el total de la plantilla. $[(\text{Jornadas perdidas} / \text{horas trabajadas totales}) * 10^3]$
Tasa de absentismo	Horas totales de absentismo sobre el total de horas trabajadas por el total de la plantilla. El absentismo se define como horas por ausencias no permitidas, horas por accidente laboral, con baja y sin baja y horas por ausencias por enfermedad común, con baja y sin baja. Se deben excluir del cálculo las ausencias permitidas (vacaciones, permisos de estudio...).
% proveedores evaluados bajo criterios ESG	Número de proveedores que han sido evaluados bajo criterios ESG sobre el total de proveedores en la cadena de suministro a cierre del ejercicio.
% proveedores locales	Número de proveedores locales sobre el total de proveedores en la cadena de suministro a cierre de ejercicio. Por proveedor local se entiende a un proveedor del mismo país en el que se realiza la compra/orden de pedido por parte de la compañía

Artá Capital
Grupo March

www.artacapital.com